

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Коваленко Е.В.

В настоящее время для Украины, как и для большинства стран мира характерен переход к новому типу общества - *информационно-му обществу*, а экономический рост все в большей мере обеспечивается за счет использования информационных ресурсов и источников. Это ведет к тому, что *информация становится жизненно важным фактором в развитии современного предприятия.*

Таким образом, в современной (информационной) экономике заметно снижается удельный вес производственных издержек в структуре себестоимости выпускаемой продукции (в особенности для массовых товаров). При этом возрастает доля непроизводственных издержек: расходов на маркетинг, издержек, связанные с поиском партнеров по бизнесу, расходов на формирование дилерской сети, на оплату услуг посредников и др., т.е. *издержек связанных с обменом, с переходом прав собственности и не связанных с процессом физического изменения материала.*

В современной экономической теории эти издержки называют *транзакционными (ТИ).*

Учитывая изложенные выше тенденции в развитии экономики, возникает необходимость в понимании сущности данного вида издержек, причин возникновения, анализе их свойств и особенностей, роли в повышении эффективности работы современного предприятия, разработке мероприятий по их оптимизации.

Решить поставленную задачу можно при использовании *методов* современного институционального анализа.

Представители неоинституционализма предполагают множество классификаций и типологий *ТИ.*

В отличие от трансформационных (производственных) издержек, *ТИ не связаны с самим процессом создания стоимости.* Они обеспечивают транзакцию.

Наличие тех или иных *ТИ* приводит к появлению специфических агентов, которые существуют за счет информационной асимметрии и высокой стоимости получения той или иной информации.

Одним из основателей теории *ТИ* был Р. Коуз¹. Он разработал концепцию *ТИ*, позволяющую рассмотреть функционирование экономики и её агентов с информационной точки зрения.

В своей статье "Природа фирмы" Р. Коуз утверждал, что *ТИ* могут мешать системе свободного рынка осуществлять переход от системы управления ресурсами к их наиболее эффективному использованию. С точки зрения Коуза, желание снизить *ТИ* ведет к развитию фирмы.

Предприятие сталкивается с информационными расходами всюду. Естественно, что более информированные участники рынка могут гарантировать, что ресурсы размещаются по принципу наиболее эффективного использования.

Таким образом, в экономике информационного общества одной из главных задач для производителя является снижение доли информационной составляющей в себестоимости производимой продукции одновременно с повышением эффективности её (покупаемой информации) использования.

Интернет сегодня является безусловным лидером среди прочих средств удовлетворения информационных потребностей бизнеса, т.к. предоставляет технологические улучшения, которые позволяют поставлять информацию быстрее и дешевле, снижать издержки на поиск информации и проведение сделок. Такая экономия происходит как вследствие удешевления информации, так и вследствие удешевления факторов производства. Возникающие при этом издержки на поддержание работоспособности серверов, на обработку и отправку заказов будут, как правило, заметно меньше обозначенных выше издержек традиционной торговли.

Т.о. использование информационных технологий (в т.ч. Интернет-технологий) является сегодня главным фактором и инструментом снижения транзакционных издержек предприятия, а исследование экономических явлений и процессов методами институционального анализа приобретает всё большую ценность и даёт возможность значительно повысить эффективность работы хозяйствующих субъектов.

¹ Рональд Коуз. Лауреат Нобелевской премии. Один из основоположников современной теории транзакционных издержек, являющейся составной частью неонституционализма.