

ИСТОЧНИКИ И МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Мицура Е.А.

Экономическое развитие страны должно сопровождаться стабильным повышением конкурентоспособности промышленной продукции. Основой национальной промышленной политики должно стать утверждение Украины на мировом рынке как высокотехнологичного государства, промышленность которого в состоянии выпускать новейшую качественную продукцию.

Существуют два пути повышения конкурентоспособности промышленной продукции: снижение цены и повышение качества. Ценовая составляющая практически исчерпала себя: рентабельность промышленного производства, по данным Госкомстата, составляет только 4,8%, а 43% предприятий убыточны. Таким образом, товаропроизводители пришли к выводу, что промышленное производство может выжить только при условии постоянного усовершенствования технических, экономических, эргономических, маркетинговых показателей производимой продукции. Решить это задание можно только посредством постоянного внедрения инновационных проектов, перехода на траекторию инновационного развития всей промышленности. Интеллектуальная составляющая становится ведущим фактором производства.

В результате проведения исследования эффективности инновационной деятельности в развитии товарной политики предприятия, можно сделать вывод, о том, что любое предприятие поставлено перед дилеммой: с одной стороны инновации необходимы, с другой – успехом на рынке завершается лишь часть разработок. Многочисленные, хотя довольно разнородные, данные подтверждают, что уровень неудачной продукции на рынке довольно высок. Так, согласно исследованиям, проведенным Стенфордским университетом, в химической промышленности из 540 новых идей до лабораторных исследований дошло только 98, до получения прототипа изделия – 8, а коммерческий успех имел только один продукт.

Ф. Котлер приводит следующие данные: на рынке товаров широкого потребления терпит неудачу 40 процентов всех предлагаемых новинок, на рынке товаров промышленного назначения – 20, а на

рынке услуг – 18.

Приведенные данные подсказывают, что путь оптимизации инновационной деятельности состоит в обеспечении целенаправленной стратегии предприятия организационно приспособить его к работе с новинками. В ходе инновационного процесса предприятие создает новые потенциальные возможности, оценивает их, устраняет наименее привлекательные, изучает представление потребителей о них, разрабатывает продукцию, испытывает ее и внедряет на рынок. Естественно, что такой подход требует значительных финансовых вложений, причем не только в реализацию отобранных проектов, но в значительной мере и в саму разработку.

Однако успешное продвижение Украины по пути инновационного развития требует наличия соответствующих финансовых средств. Традиционные источники их получения оказываются не в состоянии обеспечить инновационные потребности предприятий. Убыточность предприятий Украины не представляет возможным финансировать инновационную деятельность за счет собственных средств. Пока что не стали весомым источником инновационных средств и операции с ценными бумагами.

При таких условиях важной формой обеспечения инновационных процессов становится кредит. В сравнении с другими источниками финансирования кредит наиболее соответствует рыночным условиям. Однако принципы его финансирования в отечественной практике разработаны не достаточно. Как следствие, на сегодняшний день не достаточно стимулируется использование заемных средств для развития инновационно-инвестиционной деятельности.

В результате детального анализа мирового опыта можно выделить пять основных факторов, влияющих на величину займа и процентов по нему: эффект от реализации разработок нового товара; фактические затраты на разработку и освоение продуктовой инновации; срок выполнения работ; удельный вес собственных средств предприятия в общем объеме затрат по проекту; валютные поступления от реализации нововведения. Эти факторы отвечают таким важным требованиям, как адекватность конечному результату инновации, присутствие связи между системой возмещения кредита и экономическим стимулированием разработчиков нововведений.