

АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ КИНОПРОКАТА В СУМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ильяшенко Н.С.

Кинопрокат для Украины пока абсолютно новый, только начинающий развиваться вид бизнеса. Сегодня, по оценкам специалистов, намечается значительный интерес к кинопрокату как к виду деятельности, приносящей неплохой доход. В Сумах осталось только два из девяти кинотеатров: «Дружба» и «Космос». Остальные самоликвидировались.

«Дружба» - единственный сохранившийся в области полноценный кинотеатр, оснащенный саунд-системой "Dolby Surround". Расчитан на 736 мест. Еще несколько лет назад большую часть прибыли (80%) предприятие получало за счет дискотек и сдачи зала в аренду. После того как «Дружба» вошел в сеть «Кинопалац», когда было установлено новое кинопроекторное оборудование, проведен ремонт, куплена новая мебель, на вечерние киносеансы заполняемость зала составила 70-100%. Постепенно преодолеваются сложности с закупкой фильмов. В данной сфере большой подмогой стал интернет. Николай Андреевич (директор ООО «Кинотеатр «Дружба») намерен был наладить прямые закупки фильмов. Теперь голливудские блокбастеры идут в Сумах с опозданием не более чем на два месяца после премьер на экранах США. Опрос, проведенный среди жителей г. Сумы (населения в возрасте 10-50 лет), показал, что потенциальными зрителями этого кинотеатра являются студенты и старшеклассники, которые и помогают развиваться новому виду бизнеса. Важной проблемой для развития данного кинотеатра является нежелание банков давать без залога кредиты на обновление технического оснащения. Еще одним негативным фактором является то, что несмотря на Закон о кино, согласно которому государство должно помогать кинотеатрам, существенной поддержки нет. Непосредственным конкурентом «Дружбы» является кинотеатр «Космос». Но дела обстоят в нем значительно хуже - оборудование и здание сильно устарели. Потенциальных конкурентов пока не намечается.

Исходя из проведенных рыночных исследований можно сделать вывод, что последние нововведения в ООО способствовали его раскрутке и возможности дальнейшего развития и получения прибыли.