

ВИДЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Еловенко Б.Ю.

Инновации стали промышленной религией нашего века. Для бизнесмена они являются основным средством повышения прибылей, ключом к новым рынкам сбыта. Правительства делают ставку на инновации, когда пытаются преодолеть экономический кризис.

Понятие "инновации" применяется ко всем новшествам, как в производственной, так и в организационной, финансовой, маркетинговой, научно-исследовательской, учебной и других сферах, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим повышение экономических, социальных, экологических или других результатов, а также создающих возможность их получения.

В рыночной экономике основная масса инноваций реализуется предпринимательскими структурами как средство решения производственных, коммерческих задач, как важнейший фактор обеспечения стабильности их функционирования, экономического роста и конкурентоспособности. Большинство инноваций, следовательно, ориентировано на рынок, на конкретного потребителя или потребность.

Инновации могут быть радикальными. В этом случае они представляют собой существенное обновление бизнес-линий предприятия. Они могут быть также инкрементальными, то есть иметь характер лишь отдельных усовершенствований. Тогда они выступают как частичное обновление бизнес-линий предприятия.

Инновации классифицируют следующим образом:

- **технологические инновации**, направленные на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии, модернизацию оборудования, реконструкцию зданий, реализацию мероприятий по охране окружающей среды;
- **производственные инновации**, ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности;
- **экономические инновации**, связанные с изменением методов планирования производственной деятельности;
- **торговые инновации**, направленные на целевые изменения

сбытовой деятельности;

- **социальные инновации**, связанные с улучшением условий труда, социального обеспечения коллектива;
- **инновации в области управления**, направленные на улучшение организационной структуры, методов принятия решений.

Инновационный процесс — это не просто внедрение чего-либо нового, а такие изменения в целях, условиях, содержании, средствах, методах, формах организации производственного и управленческого процессов, которые:

- обладают новизной;
- обладают потенциалом повышения эффективности этих процессов в целом или каких-то их частей;
- способны дать долговременный полезный эффект, оправдывающий затраты усилий и средств на внедрение новшества;
- согласованы с другими осуществляемыми нововведениями.

Качество реализованных нововведений существенно зависит от того, как организован инновационный процесс. Наиболее часто недостатки в инновационной деятельности предприятий проявляются в следующих формах:

- потенциально эффективные инновации не внедряются или внедряются со значительной задержкой во времени. В результате не используется возможность получения полезного эффекта от их внедрения;
- вследствие допущения ошибок в оценке полезности или же внедрения инновации не потому, что она может дать полезный эффект, а потому, что она модна, внедряются инновации, которые не обладают необходимым инновационным потенциалом;
- внедрение инновации в силу явного или скрытого сопротивления или плохой организации внедрения не дает ожидаемого результата;
- внедрение инновации требует значительно больших затрат, чем ожидалось при принятии решения о внедрении;
- сроки внедрения оказываются значительно большими, чем первоначально ожидалось из-за их ошибочной оценки, плохой организации внедрения или же сильного сопротивления инновации.

Для обеспечения эффективности инновационной деятельности следует учитывать наиболее частые встречающиеся проблемы инновационной деятельности и избегать их появления.