

АНАЛИЗ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Линник Ю.Н.

Развитие рынка экологических товаров и услуг является одним из основных факторов обеспечения стабилизации предприятий. Становление и развитие рынка экологических услуг необходимо проводить посредством внедрения экологического аудита и информационных услуг; правового обслуживания по эколого-экономическим вопросам; организации консалтинговых, инженеринговых, венчурных фирм; лицензирования деятельности природоохранного назначения.

Объем рынка экологической сертификации в значительной мере зависит от заинтересованности предприятий в прохождении сертификации. Среди основных мотивов прохождения сертификации по ИСО для предприятий можно назвать конкурентные преимущества (в основном, для поставок продукции в Западную Европу, для привлечения серьезных иностранных инвесторов и получения кредитов), решение взаимоотношений с государственными инспекциями (обоснование соблюдения экологических норм), забота об имидже. Таким образом, развитие импорта, активизация иностранных инвестиций, принятие новых законов и государственных стандартов, популяризация «экологически безопасной» продукции и услуг определяют перспективы рынка экологической сертификации.

В качестве примера можно привести ситуацию по спросу на экологически сертифицированные лесные товары, который в ряде европейских стран (Великобритания, Германия, Нидерланды и др.) достиг 30% емкости рынка.

Опыт западных компаний показывает, что после сертификации доход от реализации продукции может быть увеличен в среднем на 10-15%. По данным маркетинговых исследований компании «Бизнес Эксперт Инвест» на примере прохладительных напитков, наиболее важными характеристиками продукции для потребителей являются: качество - 31% респондентов, экологическая чистота - 25,9%, стоимость - 23,8%, внешний вид товара - 12,9%, упаковка - 5,2%, мода на данный товар - 0,5%.