

ЛОГІСТИКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Петровська С.А.

В умовах переходу до ринкових відносин єдині нормативи вдосконалення системи управління підприємством втрачають своє колишнє значення. Сьогодні лідерство в конкурентній боротьбі здобуває той, хто компетентний в галузі логістики, володіє її концепцією та у змозі використовувати її переваги.

Логістика виступає як певна виробнича інфраструктура економіки. Вона базується на чіткій взаємодії попиту, поставок, процесів виробництва, транспортування і розподілу продукції. Логістичний ланцюжок починається з первинних джерел сировини або вироблення напівфабрикатів, продовжується в сфері обігу матеріалів і напівфабрикатів у рамках виробничого процесу підприємства і завершується доставкою готової продукції споживачу для досягнення економічних цілей підприємця.

Такий процес вимагає від суб'єктів господарювання швидкого реагування на кон'юнктуру ринку. У результаті створюється логістика підприємства. У зв'язку з розвитком інтеграційних процесів у світовому економічному просторі основна мета логістики дещо коригується, створюючи простір для впровадження міжнародних логістичних систем, характерною ознакою яких є рух товарів через державні кордони, коли:

- підприємство експортує частину виробленого продукту в іншу країну;
- підприємство імпортує сировину або готові вироби;
- часткове комплектування виробів здійснюється в одній країні, потім вони транспортуються в іншу, де і здійснюється їх остаточна обробка.

Прикладами створення ефективних логістичних систем у міжнародному масштабі можуть слугувати логістичні системи деяких відомих західних фірм, таких як: компанія "Крафт Інк.", корпорація "Дженерал Моторс", ін.