

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Шляхова М.В.

В условиях растущей глобализации рынков товаров и услуг руководители не только ведущих фирм и компаний, но и государств и международных объединений все больше внимания уделяют вопросу повышения качества. Качество стало не просто неотъемлемой составной конкурентоспособности, оно является необходимым условием выживания многих предприятий и целых стран. Особенно остро этот вопрос стоит для стран с переходной экономикой, к которым относится и Украина.

Стандартизация и сертификация – общепринятые в мире инструменты технического регулирования, которые используются с целью обеспечения защиты людей, имущества и окружающей среды от потенциально некачественной продукции. Они также являются ориентирами, которые стимулируют желание промышленности достичь определенного уровня качества и увеличения доверия со стороны потребителей.

Основная проблема отечественной сертификации – несоответствие международной практике и непризнание украинских сертификатов в развитых странах.

Реформирование системы стандартизации и сертификации, что происходит в соответствии с Законами Украины «О стандартизации», «Об подтверждении соответствия», «Об аккредитации органов по оценке соответствия», должно обеспечить их гармонизацию с международной практикой. Однако, необходимо понимать, что достижение соответствия нормам Европейских директив безопасности продукции гарантирует только выход отечественной продукции на мировые рынки, но не ее конкурентоспособность.

Для получения конкурентных преимуществ на рынке необходимо предлагать потребителям продукцию, свойства которой превышают предложения конкурентов. Следующей предпосылкой долгосрочной конкурентоспособности и финансовой стабильности предприятий является их способность поддерживать уровень качества товаров и услуг. Т.О. удержаться на рынке можно только постоянно

совершенствуя свою деятельность, что и делают лучшие мировые компании и фирмы.

Мировая практика доказывает, что на развитых рынках в последнее время побеждают те, кто руководствуются общепризнанными принципами менеджмента качества, т.е.

принципами успешного бизнеса, среди которых:

- ориентация на потребителей;
- лидерство;
- привлечение работников;
- процессный подход;
- системный подход к управлению;
- постоянное совершенствование;
- принятие решений на основании фактов;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Реализация принципов управления качеством в обыденной практике осуществляется путем создания и внедрения на предприятиях систем управления качеством.

Управление качеством – это составная часть управления организацией. Следовательно, что для разработки эффективных систем управления качеством необходимы базовые знания, прежде всего, по организационному управлению.

Украинская промышленность для сохранения конкурентоспособности даже на внутреннем рынке требует существенного совершенствования, возникает необходимость в принятии неординарных решений относительно организации широкомасштабного внедрения современных профессиональных систем управления качеством.

Основания для существенного совершенствования и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности должны быть сформулированы и доведены до общественности путем принятия национальной политики в области качества.

В 2002 году, Указом Президента «О мероприятиях касемо повышения качества отечественной продукции», Кабинет Министров Украины утвердил концепцию государственной политики в области качества и теперь необходимо как можно быстрее наполнить ее реальным содержанием, чтобы создать благоприятные условия для развития отечественной промышленности.