

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГО

Попов А.А., Мельник Л.Г.

Не у кого не вызывает сомнения тот факт, что информация играет всё более значительную роль в экономике развитых стран. Экономическая теория выделяет четыре основных фактора производства, однако растущая с недавних пор зависимость индустриально развитых стран от различного вида источников информации: экономической, политической, технической, биологической, а также от уровня развития и эффективности использования средств её обработки, хранения и использования заставляет нас выделить информацию как пятый — основной фактор. На рубеже 1980-х годов появляется принципиально новое понятие — «национальный информационный ресурс». Несомненно, информация всё время играла важную роль в процессах развития общества и экономики, однако не в таких масштабах.

Результатом преобразования производственных сил и мирового хозяйства стало то, что информация превратилась в решающее средство труда, и в тоже время она является одним из основных предметов труда. Так материальные затраты на производство, хранение, обработку информации уже сейчас превышают аналогичные затраты характеризующие производство энергии, материальных благ, оборудования и т.д. Общая сумма человеческих знаний растёт в геометрической прогрессии.

Информация понятие многогранное. Мы можем представить информацию в роли фактора производства, в роли предмета труда или в роли конечного товара. Последнее время особо остро стоит проблема защиты авторских прав, права интеллектуальной собственности, пиратства, что заставляет нас более детально рассмотреть информацию в роли конечного товара.

К информационным товарам относится всё то, что может принять цифровой вид: это может быть аудиозапись, фильм, запись телефонного разговора, математический алгоритм, ноу-хау, программное обеспечение и т.д.

Как экономическое благо информация имеет три отличительные особенности, которые и заставляют нас рассматривать информационные товары как отдельную категорию:

- необходимость предварительного тестирования товара. То есть прежде чем купить Вам необходимо изучить товар, для того чтобы получить представление о его содержании;
- для товаров такого рода характерно то, что для их производства необходимы огромные затраты, в то время как стоимость их воспроизводства практически нулевая;
- информационные товары обычно не конкурируют друг с другом и очень часто являются неисключаемыми.

Исходя из этих особенностей, можно сказать, что рынок информационных товаров требует принципиально новых подходов для решения возникших проблем. Обеспечение необходимого уровня качества информации, эффективный информационный менеджмент, определение и защита авторских прав — это лишь те немногие проблемы, с которыми наше общество столкнулось на нынешнем этапе своего развития.