

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю. С. Валеева, канд. экон. наук,

Казанский государственный финансово-экономический институт,
Россия

Инновации в современном мире играют важную роль. Инновационные процессы присущи каждому этапу исторического развития общества. Роль инноваций, причины возникновения, динамика, механизм распределения, характер влияния на экономические процессы рассматриваются в научной литературе представителями различных школ. Сегодня уже никто не сомневается в том, что все основные сферы жизнедеятельности общества развиваются за счет инновационных технологий.

Ключевые слова: роль инноваций, инновационные системы, кластерный подход, эпохальные нововведения.

Інновації в сучасному світі відіграють важливу роль. Інноваційні процеси притаманні кожному етапу історичного розвитку суспільства. Роль інновацій, причини виникнення, динаміку, механізм розподілу, характер впливу на економічні процеси розглядають у науковій літературі представники різних шкіл. Сьогодні вже ніхто не сумнівається в тому, що всі основні сфери життєдіяльності суспільства розвиваються за рахунок інноваційних технологій.

Ключові слова: роль інновацій, інноваційні системи, кластерний підхід, епохальні нововведення..

Российская экономика начала XXI века характеризуется ослаблением стратегических позиций в мировой экономике, прежде всего, из-за преобладания топливно-сырьевой структуры и деградации обрабатывающей промышленности. Сложное положение в промышленности и сфере услуг осложняется слабой разработанностью долгосрочной стратегии перехода к инновационной экономике.

Развитые страны мира уже во второй половине XX века начали переводить на инновационный путь развития свои национальные экономики. Вклад факторов научно-технического прогресса (НТП) в приросте валового внутреннего продукта (ВВП) в США еще в прошлом веке превышал 50-60% [1]. Даже в бывшем СССР за счет указанных факторов обеспечивался прирост национального дохода около 40%. Сегодня на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства, в промышленно развитых странах уже приходится до 80-95% прироста ВВП [2].

За последние 15 лет численность работников инновационной сферы в США и Западной Европе увеличилась в 2 раза, в Юго-Восточной Азии – в 4 раза. В Европейском Союзе доля инновационно-активных предприятий составляет более 50%. Генерация новых идей, воплощаемых в высоких технологиях, инновациях сегодня во многом определяет качество социально-экономического развития стран и уровень благосостояния их граждан. От уровня инновационной активности, положения страны на мировом рынке наукоемкой продукции непосредственно зависит и её национальная безопасность.

В начале XXI века Россия приступила к исходному этапу развития национальной инновационной системы в соответствии с «Основами политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 30 марта 2002 г., а в

Концепции социально-экономического развития России на долгосрочную перспективу определены направления перехода к инновационному типу развития экономики и приоритеты диверсификации промышленности путем создания сети кластеров [5].

На современном этапе необходимость перехода экономики на инновационный путь является одним из значимых факторов ускорения экономического роста страны, технологического и социально-экономического развития, обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке. В основе инновационного пути развития экономики лежит процесс поиска, подготовки, создания, реализации и коммерциализации нововведений, то есть обеспечение превращения идеи непосредственно в инновацию.

Инновационные процессы присущи каждому этапу исторического развития общества. По мере накопления знания и опыта совершенствовались как общественно-политические, так и научно-производственные формы взаимодействия между хозяйствующими субъектами, регионами, государствами. Вследствие чего роль инноваций, причины их возникновения, динамика, механизм распространения, характер воздействия на экономический рост и развитие активно исследуются учеными-экономистами.

Множественность теоретических подходов к категории «инновации», неоднозначность их классификаций, отсутствие единой методологии в исследованиях, а также неопределенность в понятии инновационной политики затрудняют формирование долгосрочной стратегии технико-экономического развития страны на базе внедрения передовых инновационных технологий. Вследствие чего особую актуальность приобретает исследование, направленное на анализ степени влияния инноваций на экономическую деятельность предприятий, в том числе розничных торговых сетей.

В настоящее время потребность в исследовании инноваций торговых предприятий действительно существует, так как совершенствование торгово-технологического процесса может обеспечивать рост их конкурентоспособности, а также их адаптацию к изменяющейся конкурентной среде.

Следует отметить, что роль инноваций, причины возникновения, динамика, механизм распространения, характер воздействия на экономические процессы в научной литературе трактуются представителями различных школ. Значительный вклад в формирование научного представления об инновациях и их роли внесли труды таких зарубежных ученых, как П. Друкер, К. Эрроу, Б. Санто, Б. Твисс, Й. Шумпетер, Г. Менш и других.

Среди отечественных исследователей, уделявших значительное внимание содержанию категории «инновации», следует отметить: А. И. Анчишкина, С. Ю. Глазьева, В. М. Белоусова, Г. В. Овчаренко, Б. М. Рапопорта, В. Я. Горфинкеля, Л. М. Гохберга, Э. А. Уткина, А. Г. Кирьякова, В. Г. Медынского, Т. В. Игнатову, И. В. Шевченко, Л. Н. Дробышевскую, Ю. В. Яковца, Б. Н. Кузыка.

Исследование понятий «инновационная деятельность» и «инновационный процесс» представлено в работах В. Н. Архангельского, И. Т. Балабанова, Г. С. Гамидова, Е. Ф. Денисова, П. Н. Завлина, С. Д. Ильенковой, Н. П. Кетовой, В. Г. Медынского, Ф. Никсона, А. Б. Титова, Р. А. Фатхутдинова.

Проблема эффективной государственной научно-технической и инновационной политики и методы ее совершенствования на этапе современного экономического роста обсуждаются в трудах отечественных экономистов, таких, как А. Пригожина, Л. Гохберга, М. Делягина,

Б. Кузыка, В. Кушлина, Ю. С. Колесникова, В. Н. Овчинникова, Ю. Яковца и др.

Основы теории инноваций были сформированы в рамках становления общей теории циклов и кризисов. Предпосылки для понимания роли инноваций как инструмента выхода из экономических кризисов вытекают из осмысления М. И. Туган-Барановским решающей роли колебаний инвестиций в смене фаз промышленного цикла [6], ведь инвестиции обычно сопровождаются инновациями. Другими словами, господствуют над циклом и управляют им колебания размеров инвестиций; потребление же поднимается и падает в результате этих колебаний. Такова была оригинальная и по существу новая для того времени теория, выдвинутая русским ученым.

Значительный вклад в развитие фундаментальных основ теории инноваций внес Н. Д. Кондратьев. Излагая учение о больших циклах конъюнктуры, он обосновал закономерную связь «повышательных» и «понижательных» волн этих циклов с волнами технических изобретений и их практического использования. Й. Шумпетером сконцентрировано внимание на экономических инновациях, высоко оценивая роль предпринимателя-новатора в экономическом прогрессе.

Новые подходы к исследованию инноваций связаны с именем С. Кузнеца, лауреата Нобелевской премии по экономике, который ввел понятие эпохальных нововведений, лежащих в основе перехода от одной исторической эпохи к другой. Им было обосновано, что революционное ускорение темпов экономического роста в индустриальную эпоху вызвано эпохальным нововведением - новым источником роста стало ускоренное развитие науки. С. Кузнец считал, что нововведения могут иметь как положительный, так и отрицательный характер, поэтому государство должно принимать участие в предупреждении и разрешении возникающих при этом конфликтов. Экономическая функция государства - стимулировать рост и структурные изменения, анализировать, отбирать или отбрасывать правовые и институциональные нововведения, предлагаемые как способы и направления использования нового производственного потенциала.

Анализ категории «инновации» позволил сделать вывод нам о том, что ключевым критерием классификации выступает критерий по потенциалу и степени новизны, который отражает уровни технико-экономического прогресса общества и определяет деловые циклы и волны. Многие ученые отмечают, что инновации – это принципиально новый продукт (услуга) или технология, являющаяся конечным результатом целенаправленной инновационной деятельности, носящей рисковый характер.

Сегодня никто не сомневается уже в том, что все основные сферы жизнедеятельности общества развиваются за счет инновационных технологий, причем, чем дальше, тем зависимость экономики от науки становится сильнее и очевиднее. Инновации приобретают все большее значение для повышения конкурентоспособности и устойчивого роста предприятий, в том числе и торговой отрасли.

Следует отметить, что в развитии торговых предприятий все большее значение имеют инновации нематериальной природы, которые касаются того, как продвинуть новый товар на рынок, как сформировать стратегию развития предприятия, как осуществить коммуникации и взаимодействия между сотрудниками, как сформировать структуру управления, какие новые организационные решения применить, как осуществлять повышение квалификации кадров, каким образом привлекать финансовые ресурсы.

Инновации в торговле, по нашему мнению, не означают обязательное выведение «границ познания» на новый уровень. То есть, инновации

могут быть новыми для потребителя, но не обязательно новыми для «всего мира». Природа инноваций сильно варьируется и зависит от технологической сложности, от предложения технологий на рынке и от спроса на новые и уже существующие товары (услуги).

В современных условиях деятельность коммерческих организаций ориентирована не только на технологические и продуктовые, но и на управленческие и финансовые инновации. Одним из условий успешности инноваций в нематериальной сфере становится участие каждого сотрудника в поиске новых решений и в их осуществлении.

Решающим фактором в конкурентной борьбе на базе нововведений является не столько разработка новой идеи, сколько ее эффективное воплощение. Для того чтобы авторы идеи взялись с энтузиазмом за ее воплощение, требуется их поддержка. Именно поэтому в ряде успешно действующих фирм имеются специальные программы поддержки и поощрения экспериментов и экспериментаторов.

Инновации определяют будущее развитие отрасли и входящих в нее организаций и предполагают подчас довольно значительные изменения во всех направлениях деятельности. В своем большинстве в торговле они оказываются достаточно простыми и некардинальными, основанными скорее на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве. Поэтому под инновационной торговой технологией следует понимать всю деятельность субъекта хозяйствования торговой отрасли или ее отдельные технологические процессы и элементы, ранее не применявшиеся данным организационным или территориальным образованием и направленные на повышение эффективности торговой деятельности в целом или соответствующей части технологического процесса. Тем важнее не просто иметь некую инновационную технологию, а выбрать и сформировать правильную стратегию развития на основе инноваций.

Учитывая взаимосвязь конкурентоспособности и инновационных технологий, а также рыночную, потребительскую направленность торговли, конкурентное преимущество современного торгового предприятия представляет собой концентрированное проявление превосходства инновационного подхода в стратегии и тактике бизнеса (маркетинговой, экономической, технологической, организационной и других сферах деятельности) с целью более эффективного удовлетворения потребностей покупателей.

Исследуя инновации торговых предприятий, можно выделить следующие виды:

- товарные инновации;
- организационно-экономические инновации;
- финансовые инновации;
- информационно-технологические инновации.

К числу товарных инноваций относят новшества и нововведения, касающиеся маркетинговых и/или логистических мероприятий по продвижению на потребительском рынке товаров и услуг, в том числе с новыми потребительскими свойствами, коммодизацию товарного ассортимента, мерчендайзинг, категорийный менеджмент, организацию продаж товаров под собственными марками торговых сетей и др.

К числу организационно-экономических инноваций отнесены новшества и нововведения, связанные с участием отечественных торговых сетей в стратегических альянсах, их региональной и международной экспансией, переходом к мультиформатности, совершенствованием логистической инфраструктуры, ребрендингом сети и т. п.

Под финансовыми инновациями в сфере розничной торговли рассматриваются новшества и нововведения, связанные с выходом российских торговых сетей на отечественный и/или глобальный

финансовый рынок в целях привлечения дополнительных инвестиций для своего развития, в том числе для осуществления региональной и международной экспансии.

К информационно-технологическим инновациям отнесены новшества и нововведения, предусматривающие использование в сетевой торговле современных информационных продуктов и технологий - штрихкодирование, радиочастотную идентификацию, POS-терминалы, технологии электронного обмена данными, формы и методы электронной торговли, системы управления взаимоотношениями с клиентами и др. [4].

Данная типология инноваций в сетевых торговых системах весьма условна, поскольку их реализация на практике достаточно часто затрагивает различные сферы деятельности и/или бизнес-процессы розничных торговцев.

Следует отметить, что значительное влияние вышеуказанные инновации оказывают на деятельность торговых предприятий, реализующих специальные программы по повышению эффективности их деятельности. Так, торговая сеть X5 Retail Group проводила ряд мероприятий по снижению энергопотребления через применение инновационных технологий в оборудовании. В современных условиях более 50 % электроэнергии в супермаркете приходится на работу компрессорных установок, торгово-холодильного оборудования и холодильных камер. Комплексный подход к решению вопроса энергосбережения позволил торговой сети значительно снизить затраты на электроэнергию. К энергосберегающим технологиям (экономия 20-30 % в процессе эксплуатации), используемым в современных моделях торгового оборудования, можно отнести:

- 1) стеклянные раздвижные крышки на бонетах и горках, автоматические ночные шторы на пристенных горках, шторы на холодильных витринах;
- 2) двойные воздушные шторы и фронтальные стекла-воздухоотбойники на горках;
- 3) энергосберегающие и светодиодные подсветки, энергосберегающие вентиляторы;
- 4) энергоэффективная оттайка (горячим газом).

За счет использования электронных регулирующих вентилей в торговом холодильном оборудовании вместо механических компания достигла расчетного энергосбережения при эксплуатации объекта в 17-20%, с расчетным сроком окупаемости в 3 года и расчетным удорожанием (РУ) комплекта оборудования на магазин 1200 кв. м - 10%. В настоящее время идет апробация данной системы в процессе работы магазина посредством переключения между системами и фиксацией энергоэффективности обеих систем.

Система рекуперации тепла позволяет использовать теплоту перегрева от компрессоров на нагрев теплоносителя (воздуха, воды и т. п.). Расчетный срок окупаемости - 2 года при условии потребления горячей воды на объекте не менее 700 л/день, РУ - 8%. Данная технология смонтирована на супермаркете «Перекресток» в Павловской Слободе.

Использование частотных преобразователей на компрессорах и воздушных конденсаторах позволило повысить эффективность системы и снизить эксплуатационные расходы путем точного и стабильного поддержания давления всасывания и нагнетания. Расчетный срок окупаемости полтора-два года, РУ - 1,5-2%. Данная технология совместно с ЭРВ смонтирована на распределительном центре X5 Retail Group в Ростове-на-Дону.

Применение новой системы мониторинга от компании Carel — PlantVisorPRO Advanced позволило не только управлять

электропотреблением всего холодильного оборудования, но и удаленно контролировать инженерные коммуникации объекта из любой географической точки и оперативно реагировать при авариях. При этом энергосбережение составило 10%, срок окупаемости - 2 года, РУ - 1%. Данная технология смонтирована и действует на многих объектах сетей «Монетка», X5 Retail Group.

Актуальны установки с использованием углекислоты. Каскадные холодильные установки с хладагентами CO₂ и R134a позволяют снизить расчетное электропотребление до 20%. Данная технология в России в розничных торговых сетях еще не применялась, но она успешно функционирует на объектах Tesco (Будапешт), Pak'n Save (Новая Зеландия), срок окупаемости - 4 года.

Среди проблем, тормозящих инвестиции в энергосбережение в России, можно отметить недостаток долгосрочных финансовых ресурсов и компетенции у компаний в опыте реализации таких проектов. Но некоторые крупные компании уже приступили к реализации собственных программ энергосбережения.

Необходимо отметить и инновации на кассовой линии, применяемые компанией «Ашан». В торговом зале кассовая линия заменена терминалами самостоятельной оплаты. Покупатель с помощью сотрудника магазина считывает штрих-коды товаров в тележке и получает распечатанный на принтере талон. Затем проходит к автоматической кассе, где оплачивает покупку и получает из автомата сдачу. Терминалы самообслуживания значительно (до 30%) увеличивают скорость обслуживания.

При этом нельзя не отметить технические инновации, улучшение противокражного оборудования, повышение уровня детекции защитных датчиков. Так, например, в современных противокражных системах активно применяются цифровые технологии, улучшающие обработку сигнала, качественно фильтрующие помехи. Одна из новинок последних лет - технология Noise Memory, реализованная в системах Detex Line: при появлении сильной помехи в эфире на протяжении более чем 30 с противокражная система анализирует ее, запоминает параметры и в дальнейшем просто перестает на нее реагировать. Это очень полезная функция в торговых центрах, где в непосредственной близости может располагаться большое количество систем различных производителей, влияющих друг на друга, и иного оборудования, которое может создавать помеху в работе систем. Благодаря технологии Noise Memory, риск ложных срабатываний сводится практически к нулю.

Исследуя нематериальные торговые инновации, отметим, что по-прежнему востребованными для розничных организаций остаются программы лояльности. Обладая гибким механизмом настройки, они дают возможность достаточно быстро добавлять новую акцию, оперативно реагировать на результаты уже запущенных акций, учитывая потребности и пожелания клиентов. Например, компания «М.Видео», реализовав программу лояльности «М.Видео-Бонус», увеличила товарооборот сети за счет увеличения средней суммы чека, связанного с использованием участниками программы начисленных им бонусов, а также увеличила частоту посещений клиентов. В данном случае компания «М.Видео» взяла за основу стратегию построения долгосрочных отношений с клиентами и повышения уровня сервиса, благодаря чему и добилась очень хороших результатов.

Важной составляющей являются программы лояльности, но не только и не столько с точки зрения аутсорсинга CRM-процессинга, сколько с точки зрения замкнутого цикла управления клиентской лояльностью, включающие разработку стратегии, сбор и хранение клиентской информации, анализ и сегментацию этих данных, формирование и запуск

специальных предложений с максимальной вероятностью успеха, обслуживание клиентов, анализ эффективности программы (модель SaaS). Компания, использующая приложение по модели SaaS, за относительно небольшие деньги получает полный набор необходимых инструментов для эффективной программы лояльности, при этом она может не беспокоиться о том, что завтра у нее что-то произойдет, к примеру, с сервером, на котором установлен сам процессинг, в результате чего клиентам не начислят их баллы.

Основная задача розничных сетей в условиях снижения покупательской активности - оптимизация внутренних бизнес-процессов. Повысить производительность труда и снизить издержки на распределительном центре можно за счет использования мобильных устройств, подключенных к информационной системе, например, посредством Wi-Fi. Терминалы сбора данных практически полностью исключают влияние человеческого фактора, снижая, таким образом, число ошибок, и оптимизируют доставку товара. Один раз, настроив процесс, уже через 8-12 месяцев предприятие начнет получать прибыль от вложенных средств.

Другой пример инновационного решения для сетевой торговли - отказ от использования весов в торговом зале. Прикассовое взвешивание товара позволяет сократить численность персонала в торговом зале, при этом работа кассиров замедляется незначительно. Срок окупаемости данного проекта зависит от местонахождения магазина и обычно составляет от трех до шести месяцев.

Несомненно, интерес представляет виртуализация - она позволяет снижать затраты на оборудование и электроэнергию. Также интересен перевод пользователей с ПК на терминалы. В этом случае удастся получить эффект в виде снижения расходов на администрирование и поддержку пользователей, на электроэнергию, а также уменьшения рисков информационной безопасности. Технологии самообслуживания покупателей если и стоит внедрять, то лишь в тех сетях, которые массово посещают продвинутые покупатели.

На основе вышеизложенного выделим основные аспекты инновационной деятельности, положительно влияющие на эффективность работы торговых предприятий. Инновации позволяют:

- 1) повысить эффективность процесса продажи, оптимизировать издержки, увеличить конкурентоспособность организации в результате использования беспроводных и радиочастотных технологий;
- 2) обеспечить покупателя максимально возможным объемом информации о товарах и услугах;
- 3) повысить продуктивность работы служащих;
- 4) улучшить показатели финансово-экономической деятельности;
- 5) увеличить прибыль предприятия.

Результаты инновационной деятельности:

– улучшение качества продукции, услуг; расширение ассортимента продукции, видов услуг; сохранение и расширение традиционных рынков сбыта; создание новых рынков сбыта в России, в других странах; обеспечение соответствия современным правилам и стандартам;

– сокращение затрат на заработную плату, материальных затрат, энергозатрат и др.

Следует отметить, что, по нашему мнению, одним из основных условий для внедрения торговых инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, осуществляющей связь предприятия с конечными потребителями с целью постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых к качеству обслуживания посетителей, качеству реализуемых товаров и услуг.

Практически все используемые сегодня в розничной торговле инновации сначала появляются в странах с развитой розничной торговлей – США, Западной Европе, Японии, а затем и в России. К тому же в настоящее время инновационное развитие торговли свойственно современным форматам торговли, к которым в мировой практике относят гипермаркеты, супермаркеты, магазины «Кэш & Керри», дискаунтеры. Наблюдается динамика в инновационном развитии предприятий торговли в последние годы, например, затраты организаций торговли на информационно-коммуникационные технологии в 2008 году составили 28139,9 млн рублей, что на 7 % больше, чем в 2007 [9].

В перспективе розничную торговлю ждут еще более кардинальные изменения, связанные с новейшими технологиями. В списке наиболее ожидаемых из них значатся: биометрическая оплата посредством отпечатков пальцев, получение консультаций о товарах и совершение сделки с помощью голографических продавцов, шоппинговая социальная сеть и организация совместных закупок, трехмерное сканирование покупателя для подбора оптимального размера одежды и обуви [5]. Необходимо учитывать и тот факт, что внедрение инноваций в розничную торговлю сопряжено с определенными проблемами: необходимостью соблюдения социального баланса (инновации предполагают сокращение рабочего времени и мест), достаточно высокой стоимостью вложений в переоборудование магазинов, неготовностью менеджмента к кардинальному изменению в работе.

SUMMARY

ROLE OF INNOVATION IN COMMERCIAL ENTERPRISES

J.S. Valeyeva

In the modern world innovations play important role. Innovative processes are inherent in each stage of historical development of a society. Role of innovations, the occurrence reasons, dynamics, the distribution mechanism, character of influence on economic processes in the scientific literature are treated by representatives of various schools. Today nobody doubts already that all basic spheres of society develop at the expense of innovative technologies.

Key words: *the role of innovation, innovation systems, cluster approach, epochal innovations, innovative technologies.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вопросы экономики: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. - 1985. - №7.
2. Управление знаниями в корпорациях / под редакцией Б.З. Мильнера. – М.: Дело, 2006. - 244 с.
3. Портер М. Конкурентные преимущества наций / М. Портер.– М.: Прогресс, 1990.- 489 с.
4. Валеева Ю.С. Сущность и классификация инноваций торговых сетей / Ю.С. Валеева // Вестник Академии. – 2010. - № 3. – С. 37-41.
5. Проект Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - М: МЭРТ РФ. – Режим доступа: <http://minesconomy.gov.ru>, март 2007.
6. Туган-Барановский М.И. Избранное: Периодические промышленные кризисы; История английских кризисов; Общая теория кризисов / М.И. Туган-Барановский. - М., 1997.
7. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы / Ю.В. Яковец. – М., 1999. Он же. Эпохальные инновации XXI века. – М., 2004.
8. Пономарева И. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://planetadruzey.com/articles/art_view.php?id=250
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Поступила в редакцию 24 февраля 2011 г.