

Список літератури

1. Афонін Е.А., Бандурка О.М., Мартинов А.Ю. Суспільний розвиток від Різдва Христового.- К.: Парлам. вид – во, 2000. 312 .
2. Павленко Ю. Історія світової цивілізації. Навчальний посібник. К. – 1996. – 341с.
3. Бачило И.Л. Потенциал законодательства в процессах становления информационного общества // Информационное общество. – 1999. – № 3. – с. 40 - 45.
4. Цвылев Р.И. Постиндустриальное развитие. Уроки для России. – М.: Наука, 1996. – 206 с.
5. Урядовий кур'єр. – 2002. – 6 квітня. – N 106.
6. Офіційний вісник України. – 2003. – N 9. – ст. 378.
7. Офіційний вісник України . – 2003. – № 9. – ст. 378.
8. Офіційний вісник України. – 2002. – N 16. – ст. 860.

А. Барвинский
Сумской государственной университет

НОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ ДЛЯ НОВОЙ УКРАИНЫ

Вспомним, в конце 80-х годов предложения экономистов о необходимости ориентации на рыночную экономику вызвали большой энтузиазм в обществе. Тогда в головах многих теоретиков господствовала не вполне осознанная догма: дай человеку свободу экономических действий – и он тут же начнёт создавать промышленные предприятия, крупные и мелкие, чтобы выдавать продукцию и развивать производство. Но вскоре обнаружилось, что взятые вне конкретной социальной реальности, в целом прекрасные, апробированные на западном опыте идеи, в нашей стране не заработали. Практика показала: самое незначительное послабление – и у нас возникают квазирыночные отношения:

спекуляция, теневая экономика, рэкет, коррупция, появляются и люди, делающих бизнес в этих сферах. Почему так происходит? В чём причина пробуксовки самых искренних благих намерений. Почему союзная республика, имевшая, по данным "Дойче банка" степень готовности к экономической независимости по 10 бальной шкале 9 баллов (второе место после Прибалтики) оказалось в такой непривлекательной ситуации.

Для объяснения этого можно назвать несколько причин. Это и искусственная люмпенизация, сдерживающая личное потребление, и налоговое бремя, сковывающая предпринимательскую инициативу в производственной сфере, и пренебрежение к юстиции (расчёт на право сильного и т.д.). Но одной из главных причин всех наших бед оказалась наша неподготовленность к существованию в новых условиях. До сих пор в психологии нашего народа преобладает стремление к абсолютизированной коллективности, вплоть до растворения отдельной личности на одном полюсе и абсолютной власти на другом. Другими словами, мы оказались неспособными работать не чувствуя занесённую над своей головой руку с дубинкой. Поэтому сегодня как никогда нам необходима глубокая реформация - прежде всего мировоззренческая, этико-теоретическая, основанная на формировании человека для которого индивидуальный труд, частная инициатива и личная ответственность были бы главными источниками благосостояния. Опыт проведения такой реформации есть. Он имеется в странах Западной Европы и Северной Америки.

На западе ещё до эпохи первоначального накопления возник тип "экономического" человека, для которого добыть денежный капитал - ещё не всё. Главное: заставить этот капитал работать. Здесь прибыль не случайный выигрыш, а результат организованного продуктивного труда. Поэтому между торгово-экономическим типом ростовщиков, откупщиков, финансистов, появляющихся в самые разные эпохи и "экономическим" человеком, которому мир обязан промышленным капиталом нового времени, огромная дистанция. Именно в человеке нового типа мы сегодня и нуждаемся. Только при условии появления

такого человека утвердятся настоящие рыночные отношения, ибо для него источником всякого богатства является только труд. А базарный делец залогом обогащения считает не труд, а случай. Он ловкач, ловец удачи, а иногда и мошенник.

Таким образом, оживление экономики, её успешное развитие на рыночной основе станет возможным тогда, когда у истоков индустриального развития будут стоять не лихие комбинаторы вроде Остапа Бендера, а люди, для которых труд – основной источник богатства. Отметим, что тип дельца возникает спонтанно, в то время как для формирования продуктивно ориентированного предпринимателя требуется совершенно уникальное сочетание обстоятельств, среди которых решающим фактором является нравственное перерождение, возникновение новой этической установки.

В начале прошлого (XX) века классик мировой социологии Макс Вебер, исследуя проблемы экономического развития Германии, обратил внимание на то, что большинство представителей германского и крупного западноевропейского бизнеса принадлежали к протестантской конфессии. В 1905 году вышла в свет его книга “Протестантская этика и дух капитализма”, в которой речь шла о специфике личностных ценностных ориентаций тех, кто воспитывался в протестантской среде. Вебер приходит к выбору о том, что это люди своеобразного психологического склада, предопределившего выбор профессиональной деятельности. Ценностное ядро протестантской культуры составляют нормы и предписания аскетического характера, требующие пуританского поведения, строго рационального контроля за образом жизни и, в частности, гедонистического (направленного только на получение удовольствий) способа поведения. Эти требования, как считал Вебер, способствовали формированию таких качеств личности, как уникальная способность полностью отдаваться деятельности в рамках своей профессии и обязательность, являющихся характерными составными современной капиталистической культуры бизнеса.

В качестве доказательства своего тезиса социолог приводит фрагменты из текстов выступлений видного общественного и политического деятеля, одного из отцов-основателей США Б. Франклина, содержание которых раскрывает типичную для американцев мораль деловитости. Когда Франклин поучает молодых людей, что “время - деньги”, то за этим, по мнению Вебера, стоит не просто жизненная мудрость, а определённая этика, рационализированная система поведения. Высшей целью такой этики является жажда обогащения при условии отказа от тех жизненных удовольствий, которые могут быть получены за деньги.

Таким образом, перестройка своего сознания, ориентация на рациональные европейские варианты мышления и поведения как никогда актуальны для современного украинского общества. Только в рамках нового, более широкого, нравственно ориентированного мышления можно привести в порядок свою внутреннюю душевно-духовную среду. И здесь возникает вопрос как это сделать. Думается, не стоит братья за изобретение велосипеда. Есть мировой опыт, его и следует внедрять прежде всего в область формирования нового человека-субъекта рыночных отношений. То, что произошло сегодня с Японией, начавшей теснить США на мировом рынке не обошлось без влияния этого опыта. Долгое время, то есть до середины XIX столетия эта страна находилась в самоизоляции от внешнего мира. Политика, запрещавшая японским купцам феодалам всякие контакты с иностранцами и предусматривавшая смертную казнь для тех иностранцев, которые решались ступить на японскую землю, способствовала экономической, политической и духовной отсталости. В 80-х годах при императоре Муцухито были проведены реформы “Мэйдзи” (реформы “просвещённого правления”). Главными девизами этих преобразований стало упразднение всех “плохих привычек прошлого”, то есть того, что тормозило экономический и технических прогресс, и ориентация на “заимствование знаний во всём мире”. И уже в начале XX столетия реформы дали положительный результат. Япония заявила о себе как могущественная в экономическом и военном отношении

держава (достаточно вспомнить о победе в войне 1904-1905 гг. над Россией).

Особую роль в дальнейшей судьбе Страны Восходящего Солнца сыграла вторая мировая война и американская оккупация. Американцы тщательно готовились к этому. Лучшие специалисты по языку, истории, этнографии, психологии были собраны для выработки основ будущего оккупационного режима, который навсегда должен был устранить угрозу США на Тихом океане. Добиться этого нельзя было только за счёт уничтожения структур тоталитарного режима: армии, полиции, спецслужб, военной промышленности. В 1945 году вместе с американским оккупационным режимом пришла новая волна преобразований. Среди молодых японцев стали модные американские фасоны причёсок и одежды, модели поведения. Повальное увлечение американским вариантом английского языка поощрялось школьными учителями и преподавателями университетов.

Колоссальную роль сыграли американские киноленты. Японцы увидели не просто мир с его такими не похожими на свои, привычные горы, реки и города. Они познакомились с совершенно новым набором вещей и незнакомыми доселе нормами отношений между людьми, взглядами на жизнь.

На внедрение американского образа мышления было нацелено издание на японском языке популярных в США журналов. Первым из них стал весьма консервативный "Ридерс дайджест". Затем последовал журнал для бизнесменов "Форчун". Совсем недавно на японском прилавке появился японоязычный политический еженедельник "Ньюсуин". Наряду с этим, японские власти прилагали не малые усилия для воспитания ориентированной на США интеллектуальной элиты, создавали различные благотворительные фонды, выделяли стипендии молодым японцам, посылаемым на учёбу в США. Получившие в США образование учёные, инженеры, журналисты и политические деятели составляют сегодня многотысячную прослойку японского общества. Всё это позволило Японии в сравнительно короткий срок встать с колен, создать современную промышленность, начать теснить США на мировом рынке, после чего началось возрождение

уже на новой основе уважения к национальной истории (у неё наоборот). Правительство и местные власти пользуясь повышением своей платежеспособности, присущем к широкомасштабному восстановлению исторических памятников. Огромные средства вкладывались в возрождение заброшенных храмов, дворцов, замков и парков. Одновременно пошёл в рост авторитет Страны Восходящего Солнца.

Делая выводы, основываясь на примерах из опыта Японии, отметим: реформы, направленные на полную европеизацию всех сфер жизни в Украине сегодня нужны как никогда. Всякая половинчатость их, ставка только на нормальную специфику и менталитет не продвинут нас вперёд не принесут авторитета и мирового признания как европейского государства. История не раз подтверждала это. Реформы Петра Великого, преобразования 60-70х годов XIX столетия. Наконец большевистский эксперимент показали не эффективность попыток преобразований в сторону европейских методов хозяйствования в экономике при сохранении самобытного менталитета народа. Чтобы стать настоящими европейцами нам как никогда нужна новая идеология, ориентированная на западные ценности. Это идеология индивидуального труда, частной инициативы и личной ответственности.

Іванов М.С.
Національний університет
Києво - Могилянська академія
м. Миколаїв

Досвід розбудови системи політичної освіти окремих європейських держав в період їх переходу до демократичного улаштування.

Політичні знання і культура потрібні сьогодні будь-якій людині, незалежно від її професійної приналежності, віку та статі,