

# ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК НОВОЙ ФОРМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Кириченко Е.А., Ярута А.Г.*

Сумской государственной университет, г.Сумы, Украина

Интернет как новая форма массовой коммуникации становится все более популярным в жизни каждого современного человека и, наряду с телевидением и прессой, прочно вошел в нашу жизнь. Многие люди сейчас пользуются интернетом не только дома для общения, но и для поиска нужной информации на работе.

В. Е. Иванов отмечает, что основная функция интернета, связанная с получением информации, сегодня перестает быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации[4].

Прежде всего, стоит отметить, что общение в Сети осуществляется в условиях массовой коммуникации и, следовательно, имеет свои особенности в отличие от традиционного прямого общения в жизни.

Интернет становится средством не просто массовой, но глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему.

Интернет-коммуникация является предметом лингвистических исследований конца XX – начала XXI веков. Интерактивная и глобальная коммуникативная среда Интернета предоставляет богатый материал для изучения. Наблюдаются революционные преобразования традиционной коммуникативной среды в Интернете, приводящие в результате к возникновению веб-коммуникации, появлению новых виртуальных сообществ – «интерактивной межличностной коммуникации» [1; с. 112].

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что электронные цифровые технологии в сочетании с Интернетом (и технологиями следующего поколения информационных сетей) определяют будущее коммуникаций [5].

Внедрение Интернета открывает новую эру в развитии коммуникации. Всемирная «информационная паутина» сегодня не имеет ни физических, ни географических, ни административно-государственных, ни цензурных границ[6].

Можно выделить некоторые предположения об особенностях общения через Интернет:

1. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере.

2. Затрудненность эмоционального компонента общения, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

3. Анонимность. Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того,

наблюдается укрывание или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения - аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может зачастую проявлять большую свободу высказываний и поступков (иногда оскорбления, нецензурные выражения, сексуальные домогательства), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

4. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения.

5. Добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент[11].

Интернет является продуктом речевой деятельности общества. При этом под речевой деятельностью понимается речь как процесс. Речевая деятельность человека является самым распространенным и самым сложным видом деятельности человека.

Особенность речевой деятельности состоит в том, что она всегда включается в более широкую систему человеческой деятельности как необходимый компонент. По данным исследователей, человеческая деятельность на две трети состоит из речевой. Так, например, образование, обучение, пропаганда знаний немыслимы без общения, без речевой деятельности.

Речевая деятельность имеет социальный характер, так как для ее осуществления требуется коллектив (самое меньшее два человека).

Помимо непосредственных участников – говорящего и слушающего, обычно меняющихся ролями, во-первых, необходим предмет речи, то есть то, о чем говорят и по поводу чего происходит обмен информацией; во-вторых, необходимо знание языка; в-третьих, необходимо само высказывание. Именно оно оказывается центром коммуникативного взаимодействия, вокруг которого расставляются все остальные составляющие речевой деятельности [7].

Причинами обращения к Интернету как инструменту общения могут быть:

1. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах. В подобных случаях пользователи быстро теряют интерес к интернет-общению, если появляются возможности для удовлетворения соответствующих потребностей в реальной жизни.

2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни. Подобная возможность обусловлена вышеперечисленными особенностями общения посредством сети - анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком. Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется, вероятно, и стремление к эмоциональному наполнению текста[11].

Интернет предоставляет собой не только огромное количество всевозможной информации, но и возможность общения в реальном времени, используя специальные программы. Плюсы подобной электронной коммуникации – уничтожение расстояний, возможность отсроченного ответа, создание сообществ по интересам, а также, при желании, полная анонимность и создание легенды, т.е. возможность «существовать» в другой физической и моральной оболочке (хотя о пользе последнего плюса сейчас идет широкая дискуссия в обществе)[8].

Языковая среда Интернета - это совокупность большого количества не связанных между собой сфер общения, функционирующих автономно, а потому речь интернет-коммуникации функционально-стилистически неоднородна, отличается большим количеством жанров. Характерной особенностью общения между коммуникантами-людьми является возможность осуществлять коммуникативный акт анонимно, произвольно выбирать участника для разговора, что уменьшает социально-психологические риски коммуникации. Такому общению также свойственна аффективность, частое несоблюдение литературных норм[9].

Развитие Интернет-коммуникации, в частности электронной почты, оказывает свое влияние также на традиционные формы письменной и устной коммуникации, а следовательно, становится фактором воздействия на культуру межличностного общения в целом. Наиболее показательными являются следующие процессы: представляется возможным говорить о том, что электронное письмо как форма оперативного обмена информацией характеризуется сжатостью и краткостью, отказом от некоторых правил, принятых в традиционном письме. В электронном письме допустимы более простые и разговорные с точки зрения функционального стиля формулы.

С точки зрения самого процесса коммуникации особенность Интернет-коммуникации проявляется в возможности общения в реальном времени, преодолевая любое пространство. Происходя в реальном времени, общение может быть активным и интерактивным. По отношению к развитию временного фактора в Интернет-коммуникации вполне применимо то понимание временного фактора, которое мы находим в трудах М. Бахтина. Это тезис о том, что словесное, речевое произведение дает нам «ориентацию в данном контексте и в данной ситуации, ориентацию в становлении, а не ориентацию в каком-либо неподвижном пребывании».

Интернет как новая форма коммуникации оказывает влияние на всю систему межличностного общения. Информационная Сеть, отчасти ввиду своей масштабности, но отчасти и ввиду своей ориентированности, усиливает фактор анонимности общения. Благодаря Интернету участниками коммуникации могут годами являться люди, которые лично не знакомы и не планируют познакомиться. В этой связи можно прогнозировать дальнейшее влияние сетевого прогресса на традиционные формы общения и психологию общения.

Интернет как явление цивилизационного уровня оказывает значительное влияние на сферу научного знания, в том числе и в части распространения научного знания. Во всемирной Сети постоянно появляются новые электронные

издания и информационные блоки. В качестве примера можно привести наиболее объемный немецкоязычный сервер по проблемам лингвистики LINSE ([www.linse.uni-essen.de](http://www.linse.uni-essen.de)). Данный сервер в среднем в месяц посещают до 30000 раз. Его объем – 50000 страниц. Техническое и содержательное обновление происходит постоянно. Осуществляется бесплатное предоставление большого объема информации и специализированных материалов по лингвистике.

Каковы основные функции подобного сервера?

Это источник библиографической и другой специализированной информации, необходимой при научно-исследовательской работе и незаменимой в процессе преподавания и обучения.

Это возможность опубликовать научную работу или представить свой метод обучения в режиме «он-лайн».

Это возможность быстрого и непосредственного обмена информацией между учеными, а также между учеными и студентами.

Это средство транснационализации научного знания.

Особенность подобного средства научной коммуникации заключается прежде всего в способах подачи материала, обусловленных возможностями Интернета, и эстетических возможностях Интернет-дизайна. Важной составляющей является оперативность подачи материала и его регулярная обновляемость. В данном случае наряду с деперсонифицированными формами общения (распространение научных материалов и публикация статей в режиме он-лайн) присутствуют и формы личного и персонифицированного общения (ученый – ученый, ученый – студент, студент – студент), возможности для которого значительно возрастают, однако определяющим для установления контакта, для коммуникации мотивом является качество и тематическая направленность предлагаемого продукта, а не личность как таковая, точнее, личность, но в соответствии с тем, как она представлена через содержание и техническое оформление соответствующего научного материала [10].

Таким образом, научный обмен и научные контакты становятся более интенсивными и целенаправленными, а круг единомышленников или людей, работающих в близких областях, – более обозримым. Значительное расширение контактов сопровождается в то же время и определенной условностью этих контактов. Оптимизируя распространение научного знания и научных достижений, Интернет создает новые формы социализации ученых.

Интернет может рассматриваться как средства развития нашего интеллектуального и эмоционального самосознания, которое позволит в дальнейшем полнее раскрыть творческий потенциал человека. Все большее распространение получает теория, согласно которой переработка и порождение идей происходит на ассоциативной основе. В этой связи многомерное пространство, которое создается формами подачи информации в Интернете (текст, звук, картинка, т.е. сочетание вербальных и невербальных форм), позволяет развивать более сложные смысловые и структурные связи на уровне его составляющих. По мнению Флориана Ретцера, именно возможности Интернета могут позволить человеку отказаться от финитного мышления и оптимизировать процесс познания реального мира через виртуальный мир [10].

Таким образом, Интернет является мощным средством массовой коммуникации, позволяющим связывать между собой группы пользователей, вне зависимости от их географического расположения, пола, возраста, семейного положения и других значимых социальных характеристик.

### **Литература**

- 1 Бахтин М.М. Этика словесного творчества / Сост. С.Г.Бочаров. —2-е изд.- М.: Искусство, 1986. 445 с.
- 2 Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров / М.М. Бахтин // Собр. соч. М.: Русские словари, 1996. - Т.5: Работы 1940-1960 гг. - С.159-206. Комментарии - С. 535-555.
- 3 Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России : Функционирование русского языка в Интернете : концептуально-сущностные доминанты / Г. Н. Трофимова. –М.: Изд-во РУДН, 2004. – 340 с.
- 4 <http://volokhonsky.ru/internet/kornev.pdf>
- 5 <http://www.mass-communication.narod.ru/index-22.htm>
- 6 <http://viperson.ru/wind.php?ID=575538>
- 7 <http://moy-bereg.ru/kultura-russkoy-rechi/osnova-kulturyi-russkoy-rechi-2.html>
- 8 [http://polbu.ru/negodaev\\_informculture/ch18\\_all.html](http://polbu.ru/negodaev_informculture/ch18_all.html)
- 9 [http://www.zdos.ru/internet/view\\_art.php?id=45&cat=poleznoe](http://www.zdos.ru/internet/view_art.php?id=45&cat=poleznoe)
- 10 <http://evartist.narod.ru/text12/18.htm>
- 11 [http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova\\_t-04.htm](http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova_t-04.htm)