

## ЗВ'ЯЗОК З ГРОМАДСЬКІСТЮ НА ЗАКРИТИХ САЙТАХ ЗА ДОПОМОГОЮ ВЕБ-СЕРВІСУ ДЛЯ СКОРОЧЕННЯ ДОВГИХ URL-ПОСИЛАНЬ

С. П. Пашко, студент; В. К. Ободяк, канд. техн. наук,  
Сумський державний університет  
kichrum@dl.sumdu.edu.ua

Більшість соціальних мереж забезпечують своїх користувачів налаштуваннями приватності, забороняючи доступ до їх сторінок ззовні, і тим самим забезпечують ізоляцію людей від нової інформації. Крім того, вони накладають обмеження на довжину повідомлень, що розміщуються в них. Соціальна мережа Twitter взяла таке правило за основу свого сервісу: довжина повідомлень у блогах не повинна перевищувати 140 символів. Надсилати повідомлення кожному користувачеві цього сайта можуть лише допущені до таких дій відвідувачі, яких обирає сам потенційний отримувач повідомлень.

Для вирішення проблеми довгих URL запропоновано веб-сервіс, який кодує порядковий номер у системі числення за основою 62 [1]. Такий підхід до кодування посилань заохочує користувачів до використання саме цього веб-сервісу, адже генеруються дійсно короткі URL-адреси. Розміщення напівпрозорого банера з рекламною інформацією прямо на сторінках скорочених посилань надає партнерам можливість отримувати винагороду за популяризацію сторінок Інтернету. Рекламодавці, у свою чергу, отримують ефективний засіб для зв'язку та обміну актуальною інформацією з громадськістю у приватних соціальних мережах та на закритих форумах.

Розроблені концептуальні моделі, які умовно поділяють проект на інтерфейс партнера та інтерфейс рекламодавця.

Побудована ERD-модель для створення бази даних. У базі зберігаються довгі посилання, інформація про користувачів, рекламні кампанії, операції з рахунками користувачів та оплачені покази рекламних банерів.

Прийнято рішення розробити веб-сервіс на мові PHP з використанням системи управління реляційними базами даних MySQL, за архітектурою програмного забезпечення MVC, яка дозволить легко масштабувати і розширювати проект. Для грошових операцій буде використовуватись електронна платіжна система WebMoney.

Для забезпечення безпеки користувачів у систему буде інтегровано спрощений REST-інтерфейс роботи з Google Safe Browsing API [2], розроблений окремим сайтом. Якщо користувач намагається перейти за посиланням, яке може нанести шкоду, система попередить про можливі наслідки.

Запропонований веб-сервіс допоможе вирішити проблему довгих URL-адрес у Web 2.0, отримувати додатковий прибуток та тримати зв'язок з громадськістю.

1. Пашко С.П. Маркетинговое решение проблемы длинных URL-адресов в WEB 2.0: в 3 т. // Материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов Сумского НАУ (20-29 апреля 2011 г.). – Сумы, 2011. – Т. I. – С. 61.
2. Пашко С.П. Спрощення інтерфейсу роботи з «Google Safe Browsing API» / С.П. Пашко, В.К. Ободяк // Інформатика, математика, механіка : матеріали та програма науково-технічної конференції, Суми, 18-22 квітня 2011 р. / відп. за вип. С.І. Проценко. — Суми : СумДУ, 2011. — С. 46.