

SILENCE VS COMMUNICATIVE ACTIVITY

Shvachko Svitlana

Keywords: *communicative silence, silence effect, graphic, lexical means, outer and inner structures, personifications.*

The paper in question considers communicative silence, its types, sources, markers of exteriorization in the English discourse. Linguists of different trends pay much of their attention to the relevant problems due to polyaspectedness, polymodality and polyfunctionality of the phenomenon. The integrity of verbal and nonverbal markers of silent effect is being dealt with in terms of outer and inner structures. The perspective vectors are being mentioned.

Ключові слова: *комунікативне мовчання, силенціальний ефект, графічні, лексичні засоби, поверхнева та глибинна структури, персоніфікація.*

У тезах йдеться про статус комунікативного мовчання, типи, витoki, значущість та маркери його позначення у художньому дискурсі. Поліаспектність, полімодальність та поліфункціональність мовчання об'єктивують інтерес учених різних студій до зазначеного концепту, а саме – силенціального ефекту.

СТАТУС МОВЧАННЯ У КОМУНІКАТИВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Швачко С.О.

1. Не буває людини без соціуму, соціуму – без мови, мови – без мовлення, а мовлення – без мовчання. Актуальність осмислення мовчання об'єктивується його комунікативною значущістю та малодослідженістю невербалізованого простору, «знакової тіні».
2. Мовчання як невід'ємний компонент комунікації, тісно пов'язане з етнокультурним соціумом, його соціальними векторами.
3. У матеріалах дослідження представлені лексикографічні джерела, художні тексти (проза, поезія), паремічний фольклорний корпус, досвід учених з релевантних питань.

4. Парадигма метазнаків на позначення комунікативного мовчання свідчить про те, що цей феномен став об'єктом лінгвістичних студій.
5. Концепт мовчання представлений у наукових трактатах, дефініціях, ознаках, переліку прямих та описових екстеріоризаторів, авторських okazіоналізмів, поетичних шармах, фольклорних схованках, у розвідках про семантичне наповнення релевантних термінів.
6. Валідним є осмислення лінгвальних та екстралінгвальних чинників комунікативного мовчання, його маркування, в арсеналі вербальної експлікації монолексемними та полілексемними одиницями, у поверхневій лакунарності, ситуативній детермінації та в авторському ідіостилі.
7. Сьогодні глобалізація, розвиток нових технологій, міжмовна та міжкультурна комунікації емпатують увагу науковців на інтеграції вербального та невербального, когнітивного та дискурсивного, екстарлінгвального та лінгвального, інгерентного та адгерентного, креативного та канонізованого, стабільного та девіативного, поліаспектного та поліфункціонального феномену. Комунікативне мовчання є відкритим для наукових пошуків та здобутків.