

ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКЕТУ В НІМЕЦЬКОМОВНОМУ ІНТЕРНЕТ-ДИСКУРСІ

Сідліченко О. С.

(Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка)

Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Христенко О. С.

Das Internet spielt eine beträchtliche Rolle in dem Funktionieren der heutigen Gesellschaft und kommt dem steigenden Bedarf der Leute nach: es vervollkommt den Zugang zur Information, stellt das reiche Angebot an verschiedene Arten der Dienstleistungen (die Werbung, die finanziellen und kommerziellen Operationen usw.) dar, erweist sich als ein Spiel- und Unterhaltungsmittel. In solcher Weise erweitert das Internet die kommunikativen Möglichkeiten der Leute und bedingt die Erscheinung des neuen Typs der Kommunikation – der Chatkommunikation. Gerade die spezifischen Besonderheiten der Chatkommunikation von den Jugendlichen (Benutzung des Slangs, besondere Strategien und Taktiken der Kontaktaufnahme mit den Chattern, einzigartige Möglichkeiten der Selbstverwirklichung) locken das steigende Interesse der einheimischen (Столярова М. О. [2], Галичкина О. Н. [1] usw.) und ausländischen (Shea V. [4], Schlobinski P. [3] usw.) Linguisten. Die bestimmten Regeln, die im Rahmen der Chatkommunikation erscheinen und funktionieren, und ihre Einhaltung bilden die Voraussetzung für die erfolgreiche interkulturelle Chatinteraktion der Jugendlichen.

Die Internetinteraktion der Jugendlichen verfügt über die spezifischen Eigenschaften, die die Erscheinung der Netikettennormen prägen. Die Internetkommunikation der jungen Leute ist persönlichorientiert. Die Verwendung der gegenseitig beleidigenden Wörter ist für solche Kommunikation charakteristisch. Die verbreitetsten Themen der Besprechung sind die persönlichen Verhältnisse und Interessen. Die Unterhaltung ist zu viel emotional und ironisch gekennzeichnet. Die Ironie hat einen positiven Charakter.

Die Netikette der jungen Leute spiegelt sich in dem System der Nicks, der Emotikonen, spezifischen graphischen Methoden wieder.

In der Grundlage der meist verwendeten in der Chatkommunikation Nicks liegt der Wunsch, eigenen "Ego" höher zu machen. Das sind die Decknamen, die gute Assotiationen bei den Kommunikanten erwecken (*HerzBube, babe, Engelchen, Kaezuchen, kittle*). Es gibt auch solche, die negative Färbung haben (*Apokalypse, CREASER, Daemon540, Fog_of_Horror*).

Emotikonen drücken die Gefühle, die verbalen, physischen, mentalen Taten, Prozesse, Eigenschaften aus. Die am meisten von den Jugendlichen verwendete Emotikone ist das Lachen. Sehr oft werden auch die Emotikonen benutzt, die den Kuss, das Blinzeln, die Begeisterung, die Überraschung ausdrücken. Während der Internetkommunikation der jungen Leute erfüllen sie folgende Funktionen: der Ausdruck der Emotionen, kontaktaufnehmende Funktion, Feststellung der Tonart der Unterhaltung, die Betonung der Expressivität.

Zu den graphischen Methoden der Realisierung der Netikette gehören die Sterne, die Verwendung der groß geschriebenen Buchstaben, die Wiederholung der Grapheme, die Zeichensetzung. Die graphischen Methoden erfüllen die Funktionen der Betonung der wichtigen Information, der Expressivität, des Ersatzes der obszönen Lexik. Sie werden als das Mittel für die Korrektur der Fehler verwendet, geben das Sprachtempo wieder, drücken das Staunen, die Überraschung aus.

1. Галичкина Е. Н. Характеристика компьютерного дискурса / Е. Н. Галичкина // Вестник ОГУ. – 2004. - №10. – с. 55-59.
2. Столярова М. О. Етикет у віртуальній англomовній комунікації (на матеріалі чат-лайнових сесій) : авторефер. канд. філол. наук : 10. 02. 04 / Столярова М. О. – К., 2005. – 20 с.
3. Linguistik : Impulse und Tendenzen Websprache. net. Sprache und Kommunikation im Internet/[hgb. Von Siever T., Schlobinski P., Runkehl J.]. – В. – N. R. : de Gruyter, 2005. – 331 S.
4. Shea Virginia. Netiquette. [Електронний ресурс] / Virginia Shea. San Francisco : Albion Book, 1997. – 155 P. – Режим доступу : <http://www.albion.com/netiquette/book/096370251p23.html>