

ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

к.е.н., доц. **Євдокимов А.В., Родимченко А.О.**
Сумський державний університет

На сучасному етапі для забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності регіонів та країни в цілому, важливим питанням є формування та впровадження регіональних логістичних стратегій.

Ці стратегії допоможуть удосконалити використання потенціалу розвитку певної області, налагодити механізм управління фінансовими, транспортними, інформаційними та іншими потоками в регіоні, забезпечити ефективну взаємодію з іншими регіональними системами.

Серед основних стратегій можна виділити наступні:

- Стратегія розвитку транспортно-логістичної системи, що передбачає покращення транспортних послуг у регіоні.

- Стратегії глобалізації, лідерства, міжрегіональної інтеграції, що забезпечують розвиток стійких міжнародних зв'язків на різних рівнях розвитку регіональної логістичної системи.

- Стратегія інтенсифікації економічних потоків, що забезпечує взаємодію регіональних логістичних центрів та регіональних органів влади щодо налагодження та управління рухом економічних потоків як на внутрішньо- регіональному, так і на міжрегіональному рівнях.

- Стратегія програмного та інформаційного забезпечення, яка надає можливість ефективно управляти різними видами запасів, координувати механізми поставок товарів між підрозділами регіональної логістичної системи. Впровадження даної стратегії передбачає використання корпоративних інформаційних систем.

- Стратегія нарощення логістичного потенціалу, яка полягає в покращенні якості обслуговування споживачів за рахунок спеціалізації регіону на конкретних видах діяльності.

Переваги застосування та впровадження регіональних логістичних стратегій полягають у покращенні соціо-еколого-економічного стану регіону, а саме зменшенні екодеструктивного впливу та забезпечення охорони довкілля за рахунок розвитку економічних процесів – удосконалення транспортної системи регіонів.

Впровадження регіональних логістичних стратегій дає можливість розширити спеціалізацію країни та регіонів в цілому, покращити процес обслуговування клієнтів; збільшити ринки збуту товарів та послуг; зменшити витрати на збут та доставку товарів; удосконалити логістичну інфраструктуру регіону, забезпечити формування сталого розвитку регіону.