

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Кочубей Р.В.

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина

В качестве методологической базы проведения диагностики современных предпринимательских структур использованы исследования американских компаний Д. Берча и Дж. Медоффа и современных фирм-газелей России А. Юданова. Сферы деятельности предпринимательских структур, качественные показатели изменения которых характеризуют состояние предпринимательской структуры в изменяющейся среде хозяйствования: 1) эффективность работы предпринимательской структуры и рост эффективности во времени; 2) устойчивость рыночного положения предпринимательской структуры, рост доли рынка во времени; 3) инновационный потенциал предпринимательской структуры и его рост во времени. Показатели, характеризующие качественные изменения в данных сферах: 1) прирост чистой прибыли, $\Delta\Pi$; 2) прирост чистого дохода, $\Delta\text{ЧД}$; 3) прирост производительности, $\Delta\Pi\text{T}$. Исследование изменения данных показателей согласно методике Берча проводится на протяжении 5 лет. Изменение показателя более чем на 20% говорит о том, что компания развивается более высокими темпами, чем другие предпринимательские структуры. Также учитывается рост показателей относительно друг друга.

Для оценки эффективности работы предпринимательской структуры в условиях изменяющейся внешней среды используется следующее соотношение: $\Delta\Pi\text{T} > \Delta\text{ЧП} > \Delta\text{ЧД}$, которое показывает, что ключевым для современной предпринимательской структуры является рост инновационности. Именно благодаря росту инновационного потенциала компания может противостоять рискам изменяющихся условий хозяйствования. И, если он опережает рост чистой прибыли и чистого дохода, то предпринимательская структура работает эффективно. Если рост последнего показателя при этом превышает 20% и эта тенденция сохраняется на протяжении не менее 5 лет, то достигается максимальная эффективность работы: $\Delta\Pi\text{T} > \Delta\text{ЧП} > \Delta\text{ЧД} > 20\%$.

Таблица 1 – Шкала изменений показателей предпринимательских структур

Показатель	Баллы		
	Отрицательный прирост	0-20%	> 20%
$\square\text{ЧД}$	0	1	2
	Отрицательный прирост	Меньше прироста чистого дохода	Больше прироста чистого дохода
$\square\text{ЧП}$	0	1	2
	Отрицательный прирост	Меньше прироста чистой прибыли и чистого дохода	Больше прироста чистой прибыли и чистого дохода
$\square\Pi\text{T}$	0	1	2

Шкала дополнительных баллов

Изменение показателей	Бонус
Все показатели на протяжении 1 года > 0	1
Все показатели на протяжении 1 года набирают наибольшее количество баллов	2
Все показатели на протяжении 1 года ≤ 0 (не более одного раза на протяжении 5 лет)	-1
Все показатели на протяжении 1 года ≤ 0 (второй и последующие разы на протяжении 5 лет)	-2

На основании диапазона варьирования баллов каждого показателя на протяжении 5 лет, диапазона «бонусных» баллов, определен общий возможный диапазон варьирования баллов для каждого типа состояний предпринимательской структуры на протяжении 5 лет.

Таблица 2 – Общая таблица диапазона варьирования баллов для каждого показателя и состояния предпринимательской структуры

Показатель / Состояние	$\Delta\Pi\text{T}$	$\Delta\text{ЧП}$	$\Delta\text{ЧД}$	Диапазон «бонуса»	Общий диапазон
Стабильно устойчивое	1-2	1-2	1-2	1	4-6
Нестабильно устойчивое	0-2	0-2	0-2	0-1	0-6
Нестабильно неустойчивое	0-2	0-2	0-2	(-1)-1	(-1)-6
Стабильно неустойчивое	0-2	0-2	0-2	(-2)-2	(-2)-8

Диагностика состояний предпринимательских структур позволяет определять стратегическое направление развития, основанное на наличии или отсутствии тенденций изменения состояний структуры относительно внешней среды. Выбор стратегического направления развития предпринимательской структуры в изменяющихся условиях хозяйствования неразрывно связан с определением ее состояния во внешней среде. Для каждого из типов состояний характерен определенный набор вариантов развития. И каждый из вариантов развития взаимосвязан с возможностью перехода в более или менее устойчивое состояние.