

## ЛОГІСТИКА ЯК ЗАСІБ СТІЙКОГО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА

Божкова Т.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Головним глобальним завданням логістики є зростання прибутку підприємства за рахунок досягнення з найменшими витратами максимальної пристосованості підприємства до мінливої ринкової ситуації, стійкого підвищення на ринку своєї долі та одержання переваг перед конкурентами.

Конкурентоспроможність підприємства значною мірою залежить від якості логістичного обслуговування.

Логістика – це комплексний (системний) метод розробки стратегій і механізму оптимізації господарчих зв'язків на основі застосування сучасних методів виробництва товарів, що звільняють значну частку оборотних коштів, шляхом синхронізації роботи виробничих підрозділів підприємства та логістичних структур, забезпечують надійність постачань, швидкість відвантаження та перевезення.

Виробнича логістика розглядає раціональну структуру виробничого підприємства, різноманітних технічних засобів, склад обслуговуючого персоналу та його функції, організацію служби матеріально-технічного забезпечення та збуту готової продукції. Принцип взаємодії цих елементів виробничої логістичної системи є визначальним при її побудові. Застосування виробничої логістики починається з процесів постачання виробництва всіма необхідними матеріалами, заготовками, напівфабрикатами, комплектуючими виробами.

Закордонними фахівцями розроблено і впроваджено у практику ряд принципово різних підходів: «штотвхальний» і «тягнучий», логістична концепція «MRP», мікрологістична система «KANBAN», мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія» і «Худе виробництво».

Останніми роками на багатьох іноземних підприємствах під час організації виробництва і в оперативному менеджменті набула поширення концепція «Худе виробництво». Вона отримала таку назву, тому що потребує значно менше ресурсів, ніж масове виробництво (менше запасів, часу на виробництво одиниці продукції), спричиняє менші втрати через брак і т. ін. Такий підхід до постачальників, що практично не вимагає вхідного контролю матеріальних ресурсів, робить їх справжніми партнерами у бізнесі і сприяє інтегруванню постачання в логістичну стратегію підприємства. Ця концепція поєднує переваги масового (великі обсяги виробництва – низька собівартість) і дрібносерійного виробництва (розмаїтість продукції та гнучкість).

Якщо підприємство використовуватиме цю концепцію, воно матиме високі стандарти якості продукції, зможе досить швидко реагувати на зміну попиту, буде в змозі вимірювати результати роботи і контролювати логістичні операції, що дуже важливо. Завдяки використанню такого підходу можна зменшити підготовчо-заклучний час та тривалість виробничого періоду, а також контролювати якість усіх процесів, мати надійних постачальників та еластичні потокові процеси.

Застосування у системі «Худе виробництво» елементів систем «KANBAN» і «Планування потреб/ресурсів» дозволяє істотно знизити рівень запасів і працювати практично з мінімальними страховими запасами без складування матеріальних ресурсів, чому сприяє співробітництво з надійними постачальниками.

Отже, підвищення ефективності виробництва за рахунок правильно обраної логістичної концепції є важливою метою управління підприємством.