

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ¹

к.э.н. **Вега А.Ю.**

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г.Москва, Россия

В «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года», принятых Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1663-р в качестве приоритетной меры для обеспечения устойчивого развития российской экономики предусмотрен переход на новые экологические и социальные стандарты жизни населения [2]. В феврале 2012 г. Правительство России одобрило «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации до 2030 года», которые призваны обеспечить баланс между проблемами сохранения окружающей среды и интересами экономического развития. Отметим, что в настоящее время 40% населения России живет в городах, где имеются экологические проблемы, связанные с вредными выбросами в атмосферу. Ожидается, что по итогам реализации целей государственной экологической политики количество городов с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха в России снизится со 128 в 2012 году до 50 в 2020 году. Соответственно снизится и численность населения, проживающего в таких городах: с 54 до 21 млн. чел.

Одним из инструментов реализации прав граждан на благоприятную окружающую среду и обеспечения экологических и социальных стандартов жизни населения является экологическая сертификация продукции, в частности, пищевых продуктов. Практические работы по экологической сертификации пищевой продукции, к примеру, в г. Москве проводятся Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы с 2005 года в рамках функционирования Московской системы добровольной сертификации «Экологичные продукты» (система сертификации), которая была создана в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 16.09.2003 № 783-ПП «О мерах по экологической оценке продукции, реализуемой на потребительском рынке города Москвы» [1]. Система «Экологичные продукты» зарегистрирована и включена в реестр добровольных систем сертификации. Целью ее внедрения в практику хозяйственной деятельности города являлось обеспечение качества и безопасности пищевой продукции, реализуемой на потребительском рынке, предотвращение случаев введения граждан в заблуждение относительно ее экологических качеств, содействие в компетентном выборе продукции и повышение конкурентоспособности на потребительском рынке. Данная работа проводится природоохранными структурами города совместно с органом по сертификации системы – Некоммерческим партнерством «Московские экологичные продукты». Так, в частности, были актуализированы требования системы сертификации к молочной, соковой и масложировой продукции в соответствии с введенными в действие в Российской Федерации техническими регламентами на указанную продукцию. В соответствии с Порядком проведения сертификации продукции в системе «Экологичные продукты» в рамках сертификационного контроля проводились инспекционные проверки продукции, на которую имелись действующие сертификаты соответствия системы.

В настоящее время в реестр системы «Экологичные продукты» включено 28 наименований сертифицированных продуктов питания, относящихся к 5 видам пищевой продукции (мясные полуфабрикаты; молочная продукция; пшеничная мука; свежие овощи; натуральный мед) и произведенных 9 организациями – производителями пищевой продукции (ЗАО «Дашковка», ООО «Дмитровские овощи», ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод», ЗАО «Московский завод плавленых сыров «Карат», ОАО «Московский мельничный комбинат № 3», ЗАО «Городище», ООО «Продукт «Чистая линия», ООО «Медовая долина», Агрокомбинат «Южный» и др. Продукция, маркированная знаком соответствия «Экологичный продукт», реализуется во многих крупных продовольственных магазинах города Москвы: «Ашан», «Перекресток», «Копейка», «Седьмой континент» и т.д. [3]. В Городскую целевую программу развития потребительского рынка и услуг города Москвы на 2010-2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Москвы от 29.12.2009 № 1507-ПП, были включены мероприятия по организации регулярного информирования населения о преимуществах продуктов питания, имеющих сертификаты соответствия системы «Экологичные продукты». С целью повышения качества жизни населения, питания и формирования рынка экологически безопасных товаров и услуг специализированными службами города осуществляется информирование населения о преимуществах продуктов питания, маркированных знаком «Экологичный продукт», их качестве и безопасности для здоровья людей; привлекаются новые организации – производители пищевых продуктов к их сертификации на соответствие экологическим требованиям и маркировке знаком соответствия, а также осуществляются мероприятия по расширению реализации через торговую сеть и использование в сфере общественного питания продуктов с подтвержденными экологическими характеристиками, в т.ч. маркированных знаком соответствия «Экологичный продукт» и др.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект №12-32-01261, проект №12-02-00178.