

## **ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЕФЕКТУ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**Гузанова Ю.В.**

Одеський національний університет ім І.І. Мечникова

В умовах інформаційного суспільства некомерційні організації відіграють більш помітну економічну і соціальну роль. Оскільки акцент економічної політики зсувається в бік створення цінності, а не її матеріального виробництва, то економічно значимим стає не лише виробництво і просування продукції, але і виробництво та просування ідей. Отже, спостерігається об'єднання економічних та соціальних активностей, збільшення економічного значення некомерційних організацій загалом. Недостатня ефективність управління некомерційними організаціями здатна загальмувати процес виробництва та впровадження ідей, що в умовах інформаційної економіки має вагоме економічне значення.

Віддзеркаленням цього є економічне поняття щастя, розвинуте в межах інституційної економічної теорії. Згідно з нею, прагнення суб'єктивно зрозумілого щастя є рушійною силою економічної діяльності, а інституційні одиниці, які впливають на якість життя є відповідальними, таким чином, за економічне зростання.

Некомерційні організації є посередниками між різними рівнями економічної системи, які, разом з іншими інституційними одиницями створюють належні умови для виробництва і впровадження цінностей та ідей, в т.ч. наприклад, ідей сталого розвитку, які, у свою чергу, безпосередньо впливають на економічну діяльність суспільства. Якщо некомерційні організації погано керуються, то відповідно зменшується їх здатність сприяти створенню належних умов та стимулів для економічної діяльності, а соціальний ефект може бути зовсім відсутній.

В процесі реалізації своєї соціальної місії (ефективної діяльності) некомерційні організації є одночасно виробниками і споживачами соціального капіталу, складовими якого є довіра, норми поведінки і соціальні мережі.

Можна зробити припущення, що чим більш ефективною є діяльність некомерційних організацій, тим більшого значення вона набирає для суспільства та його благополуччя, тим вищим стає рівень щастя суспільства, і тим більшою є роль некомерційних організацій у створенні та поширенні мотивів для економічної діяльності.