

ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗа

к.э.н доц. Гливенко С.В., Рубан М. В.
Сумський державний університет

Украина сегодня настойчиво ищет оптимальные пути обновления всей системы образования. XX век принес ей огромные достижения в этой сфере, вывел на одно из ведущих мест в мире по уровню образованности и коэффициенту интеллектуальных возможностей населения. Однако трансформационные процессы, происходящие в украинском обществе на рубеже XX и XXI столетий, резко изменили ситуацию. Кризис, охвативший все сферы жизнедеятельности общества, специалисты не без оснований определили как системный, вовлекший в себя, естественно, и образование, и воспитание, и науку.

Новые представления о качестве образования в ВУЗах связаны не с адаптацией учебного заведения к новым условиям, а с внесением изменений в основы его деятельности. К радикальным действиям, помимо экономической нестабильности, вынуждает и демографическая ситуация на Украине. В настоящее время страна проходит через “демографическую яму”, в которой могут прекратить свое существование значительное количество ВУЗов из-за того, что им просто не хватит желающих учиться. Следовательно, для выживания необходимо искать новые конкурентные преимущества.

Существует также и долгосрочная угроза – стремительное развитие принимает процесс глобализации рынков и связанный с ним процесс обострения конкуренции. Это обстоятельство ставит перед системой образования проблемы широких масштабов.

Среди факторов, которые снизили качество предоставления услуг высшего образования в Украине, следует выделить следующие:

- Отмена государственного распределения выпускников ВУЗов;
- Дефицит специалистов, способных работать в условиях рыночной экономики, при этом избыток обычных специалистов;
- Нестабильный запрос на специалистов – выпускников ВУЗов;
- Снижение интереса к освоению технических знаний и приобретению инженерной профессии;
- Сокращение финансирования из государственного бюджета общеобразовательной и научной деятельности.

Сегодня на образовательном рынке конкурируют не только образовательные программы, но и системы менеджмента. Поэтому для того, чтобы выстоять в конкурентной борьбе на рынке услуг в области высшего образования, учебные заведения Украины должны обратить внимание на возможность использования подходов менеджмента для составления конкурентных стратегий.

Для составления эффективной конкурентной стратегии, ВУЗам необходимо использовать следующие подходы в менеджменте:

- 1) подход с позиции процесса (процессный подход);
- 2) факторный подход к принятию решений;
- 3) системный подход;
- 4) лидерство;
- 5) взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками;
- 6) ориентация на потребителя;
- 7) вовлечение персонала.

В сфере образования, потребителями можно считать студентов, их родителей, организации, которые принимают на работу выпускников ВУЗов, общество в целом (внешние потребители), преподаватели последующих курсов обучения (внутренние потребители).

Использование данных подходов менеджмента поможет руководству ВУЗа составить и реализовать стратегический план действий, направленный на улучшение своих конкурентных позиций на рынке образования Украины.

Анализируя все вышеизложенные угрозы и возможности их преодоления, в СумГУ разрабатывается концепция стратегического развития ВНЗ в условиях реформирования сферы образования.