

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В БІЗНЕСІ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

к.е.н., доц. **Шкарупа О.В., Бурич І.В.**
Сумський державний університет

Поглиблення ринкових перетворень в Україні викликає необхідність адекватної перебудови інформаційного забезпечення процесів управління в усіх сферах суспільного життя, в тому числі і бізнесі. Визнаним фактом є теза про те, що найважливішим ресурсом ринкової економіки є інформація. В недостатній мірі розвитку, за світовими мірками, перебуває в країні система збору, обробки, систематизації економічної інформації та своєчасної передачі її споживачам в належному вигляді. Мова йде не тільки про доступність, швидкість отримання та якість інформації, а й про значні витрати коштів і часу на передачу, перетворення такої інформації та прийняття на її основі рішень.

Глибокий аналіз накопиченої підприємством інформації дозволяє правильно вибрати стратегію розвитку і зміцнення своїх позицій на регіональних і світових ринках. Орієнтирами перспективи тут можуть бути науково-технічна, патентна, законодавча й інша, не менш важлива інформація. На основі цієї інформації представляється можливим обрати перспективні способи, матеріали і технології виробництва нових виробів, своєчасно підготувати персонал. Інформація поряд з такими важливими для економіки компонентами як енергія, сировина та матеріали стає стратегічним ресурсом організації.

В результаті проведеного дослідження можна стверджувати, що до теперішнього часу український ринок бізнес-інформації не отримав достатнього розвитку як найголовніший елемент в забезпечення конкурентоспроможності економіки, а тенденція розширення переліку завдань і послуг, що вирішуються за допомогою сучасних засобів телекомунікації має позитивну динаміку. Інформаційні технології в сфері малого та середнього бізнесу безперервно удосконалюються і поповнюються новими програмними продуктами та інформаційними системами, що ускладнює процес адаптації підприємств до ринкових умов.

Удосконалення інноваційної діяльності з метою підвищення конкурентоздатності бізнесу в повному обсязі має комплексний, системний характер і охоплює такі види роботи, як пошук ідей, ліцензій, патентів, кадрів, організацію дослідницької роботи, інженерно-технічну діяльність, що поєднує винахідництво, раціоналізацію, конструювання, створення інженерно-технічних об'єктів, інформаційну й маркетингову діяльність. Все це створює прогресивні умови для інноваційного розвитку на основі активізації інформаційних процесів як передумови конкурентної переваги бізнесу.

Аналіз джерел отримання конкурентних інформаційних переваг дозволив зробити висновки, що найбільш важливими з них є наступні:

– позаекономічна монополія на володіння інформацією, що виникає при відсутності інформаційної свободи. В цьому випадку економічний суб'єкт використовує для отримання прибутку інформацію, яка є недоступною іншим учасникам ринкового процесу;

– здатність краще і швидше інших оцінити і зрозуміти загальнодоступну інформацію. В цьому випадку економічні суб'єкти отримують додатковий прибуток, який може бути визначений як премія за краще використання інформації.

Якщо конкурентні інформаційні переваги стійко розвиваються в часі та просторі, вони поступово трансформуються в соціально-економічні переваги та забезпечують стає конкурентне середовище.

Стійкість підприємства на ринку залежить від високого рівня інноваційного бізнес-потенціалу підприємства, що містить у собі: науковий, виробничий і підприємницький потенціали. Впровадження інформаційних інновацій є завжди складним процесом для будь-якої організації, на яку впливає фактор невизначеності. Для створення реальних умов для розвитку конкурентних інформаційних переваг в межах інноваційної моделі розвитку держави доцільно насамперед звернути увагу на створення механізмів покриття інформаційних та інноваційних ризиків.

Так, при пошуку джерел інформації особлива увага повинна приділятися питанням вартості і конкретності одержуваної інформації, надійності і вірогідності. Важливим тут є джерело, термін, протягом якого інформація залишається актуальною, її аналіз. Репутація джерела – це одне, а використання доказів, що підтверджують істинність інформації зовсім інше.

Показник «якість інформації» є дуже важливим з точки зору підтримання конкурентоздатності бізнесу, але неоднозначним. Одна і та ж інформація має різне значення для людини, але в різний час або для декількох людей.

З метою створення конкурентних інформаційних переваг для бізнесу на державному рівні необхідно:

- створити умови для капіталізації інтелектуальної власності;
- створити систему мотивації, яка сприяла б процесам інвестування та розвитку венчурних інноваційних фірм і проектів;
- розробити систему інформаційного забезпечення при наданні державних гарантій кредитуванню перспективних інноваційних проектів.