

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Ю.О. Мирошниченко

Сумський державний університет

У статті запропонована концепція стратегічного управління капіталом підприємства в процесі управління економічним потенціалом на макро-, мезо та мікрорівнях. Визначено місце прибутковості капіталу при аналізі економічного потенціалу підприємства.

В зв'язку з ускладненням причинно-наслідкових зв'язків між макро- та мікроекономічними системами, погіршенням фінансового стану промислових підприємств України, орієнтацією більшості менеджерів на отримання максимального прибутку в короткостроковій перспективі внаслідок невизначеності середовища вимагають переосмислення не тільки ролі прибутковості капіталу, а й формуванню нової системи прогнозування і планування розвитку територіальних комплексів, галузей, підприємств. Ситуація, що склалася на підприємствах, потребує формування нової системи економічних відносин, яка повинна забезпечувати стійкий розвиток усіх її суб'єктів та має бути направлена на збереження та підвищення економічного потенціалу.

Проблеми вдосконалення підходів до управління капіталом промислових підприємств досліджуються О.В. Федоровою, О.В. Хмелевським, І.М. Бойчиком, Л.М. Дзюбенко, І.В. Зятковським, В.М. Опаріним [1-2]. Віддаючи належне науковій та практичній значущості праць названих авторів, необхідно відзначити, що певне коло завдань щодо концептуального та методичного обґрунтування стратегічного управління капіталом підприємства в контексті управління економічним потенціалом є недостатньо розвинутих.

В [3] було визначено, що під стратегічною прибутковістю капіталу слід розуміти процес управління капіталом, що забезпечує зростання та сталий розвиток підприємства. Концепція стратегічного управління капіталом підприємства має ґрунтуватися на інтеграційному підході та системній цілісності, має бути забезпечена на інтелектуальному, технічному й інформаційному рівнях.

Концепція стратегічного управління капіталом та основні важелі ефективної реалізації інвестиційної діяльності мають забезпечуватися на державному, регіональному та на рівні суб'єкта господарювання (рис. 1).

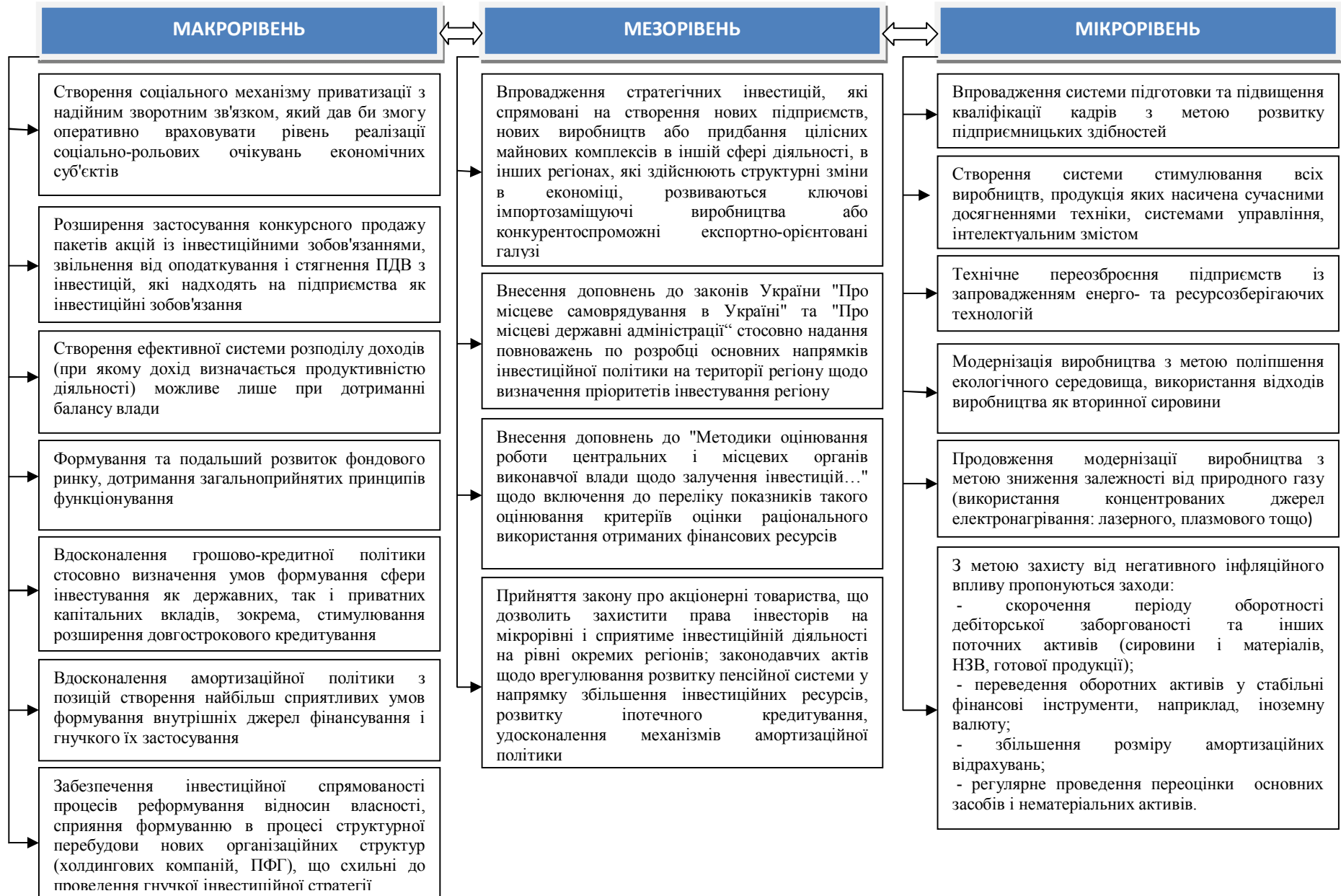


Рис. 1. Концепція стратегічного управління капіталом підприємства

Методологічними принципами концепції стратегічного управління капіталом підприємства мають бути:

- 1) інтегрованість та взаємозв'язок із загальною системою управління промисловим підприємством;
- 2) комплексний підхід до формування стратегічних управлінських рішень;
- 3) динамічність та варіативність управління;
- 4) прийняття управлінських рішень орієнтовано на досягнення стратегічних цілей розвитку.

Таким чином, для збільшення економічного потенціалу пріоритетними напрямками стратегічного розміщення капіталу мають бути : технічне переозброєння з запровадженням енерго- та ресурсозберігаючих технологій; модернізації виробництва з метою поліпшення екологічного середовища та використання відходів виробництва як вторинної сировини; здійснення стратегічних інвестицій, які спрямовані на впровадження досягнень науково-технічного прогресу, підвищення ступеня конкурентоспроможності продукції, зниження господарських ризиків, що призведуть до структурних змін в економіці, розвитку ключових імпортозаміщуючих виробництв або конкурентоспроможні експортноорієнтовані галузі.

При чому ключовими важелями активізації інвестиційної діяльності мають бути : створення системи стимулювання всіх виробництв, продукція яких насичена сучасними досягненнями техніки, системами управління, інтелектуальним змістом; впровадження системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів з метою розвитку підприємницьких здібностей; створення ефективної системи розподілу доходів внаслідок дотримання балансу влади та регулювання неефективної поведінки суб'єкта на законодавчому рівні; формування та подальший розвиток фондового ринку з дотриманням загальноприйнятих принципів функціонування. Тобто, принципове піднесення якості економічного потенціалу підприємств можливе лише за умови узгодження та інтеграції всіх її елементів на новому рівні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Хмелевський О.В. Нові парадигмальні риси прибутковості промислового підприємства в умовах активізації підприємництва / О.В. Хмелевський // Вісник Львівської державної фінансової академії: збірник наукових статей. Економічні науки. – Львів: ЛДФА, 2005. – № 7. - С. 102-109.
2. Дзюбенко Л.М. Оцінка прибутковості підприємства / Л.М. Дзюбенко // Проблеми формування ринкової економіки: Міжвідомчий науковий збірник. Заснов. у 1992 р. Вип. 7 / Відп. ред. С. Ф. Покропивний. — К.: КНЕУ, 1999. — С. 110—115.
3. Мирошніченко Ю.О. Стратегічна прибутковість капіталу: поняття та методичні підходи до її оцінки та прогнозування / Ю.О. Мирошніченко // Збірник тез економічної наукової інтернет-конференції «Наукові здобутки на шляху до удосконалення економічної системи».- Тернопіль. -2010. – с. 23-28.