

ДИНАМИКА ПРИОРИТЕТОВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

А.А. Швиндина, к.э.н., доц.

Сумский государственный университет, г. Сумы

Организационное развитие предполагает формирование, изменение и закрепление целей в соответствии с миссией организации. Жизненный цикл организации по своей продолжительности равен жизни ее миссии, и именно пересмотр и «переаттестация» миссии знаменует, на наш взгляд, смерть организации. Ицхак Адизес утверждает, что существует пять стадий развития и пять стадий деградации. Он называет симптомы и характерные признаки каждой стадии, которые, к сожалению, носят детальный, но описательный характер. Разработанная им модель на основе контент-анализа, имеет свои особенности применения в отечественных реалиях. Однако, не вызывает сомнений необходимость разработки показателей организационного развития, мониторинг динамики которых позволит идентифицировать указанные стадии жизненного цикла.

Одним из таких показателей является экологоемкость производства продукции или услуги организации. Изменение показателя экологоемкости характерно для пересмотра приоритетов организации. Переход на производство продукции или услуги с более низкими показателями деструктивного влияния на окружающую природную среду предполагает технологическое переоснащение, изменение концепции самого продукта, трансформация потребностей ключевых покупателей и реализацию многих других стратегических инициатив. Такая динамика наблюдается, когда организация выходит за рамки внутрифирменной эффективности, ориентиры развития расширяются и становятся сбалансированными. Социальные, экономические и экологические цели имеют общие точки пересечения, но зона толерантности - так называемая область эффективных решений, объединяющих разновекторные направления деятельности, - возникает на определенном уровне масштаба производства. Данный показатель (масштаб) имеет много общего с понятием «запас конкурентоспособности», поскольку отражает резервы организации в области будущего организационного развития.

Очевидным является факт экономической непривлекательности вложений в эколого-ориентированные проекты, они весьма ресурсоемки, а дополнительная ценность, декларируемая производителем как «экологическая чистота», не является главным мотивом приобретения указанной продукции. Очень сложно доказать владельцу и инвестору инвестиционную привлекательность экологизации, но тем не менее после решения экономических задач на ранних стадиях развития организации, степень достижения экологических целей становится решающим фактором в определении дальнейших перспектив организационного развития.