

ДЕТЕРМІНАНТИ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

доц. Брюханов М. В., студент гр. Ф-01 Карпенко А. М.

Умовно детермінанти міжнародних інвестицій у нові технології можна поділити на дві множини: множину зовнішніх детермінант (таких як валютний курс, інфляція, бізнес середовище та інші зовнішні фактори) і множину внутрішніх (технологічний і стратегічний розвиток підприємства, фізичний, фінансовий і людський капітал та інші, що визначаються самим підприємством).

Міжнародний досвід емпіричних досліджень свідчить, що високі технології і міжнародні інвестиції тісно пов'язані між собою. Значним фактором, що обумовлює потоки іноземного капіталу була і є міжнародна реклама. Статистично значимий, позитивний вплив реклами на прямі іноземні інвестиції (навіть у підприємства з державною формою власності) був встановлений ще у минулому сторіччі Морком і Йенгом. Вагомим дослідженням щодо детермінант міжнародних інвестицій (прямих іноземних інвестицій) виступає дослідження Алана Бівана і Соула Істріна. Дослідники показали, що ваговими факторами, що позитивно впливають на потоки міжнародних інвестицій є ВВП на душу населення, питома вага імпорту із країн ЄС у загальній величині імпорту країни-реципієнт інвестицій, кредитний рейтинг країни. Факторами негативного впливу є витрати на одиницю праці в країні-реципієнті інвестицій, відстань між країнами (донором і реципієнтом інвестицій). Сучасні дослідження також акцентують увагу на позитивній ролі розвитку міжнародного законодавства в країні, інтеграції країни в міжнародні наднаціональні організації, міжнародними домовленостями відносно іноземних інвестицій. Вагомим фактором негативного впливу є податки. Так у розвинених країнах еластичність міжнародних інвестицій за середньою ставкою їх оподаткування дорівнює -3%, в країнах з перехідною економікою – суттєво більше.

Емпіричні дослідження свідчать, що з теоретичних і практичних позицій ми можемо стверджувати, що майже всі фактори, які позитивно впливають на очікувану величину прибутку підприємства підвищують вірогідність притоку іноземного капіталу. У цьому зв'язку Карлін, Фріс, Шефер, Сібрайт проаналізували вплив на ефективність діяльності підприємства таких факторів як форма власності, м'які бюджетні умови, загальне бізнес оточення, конкуренція серед фірм.