

ДЕТЕРМІНАНТИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ

к.е.н., доц. Брюханов М. В., студент гр. М-91 Шаванов А. С.

Оскільки проведення професійного тренінгу не є безкоштовним, то його можна охарактеризувати як інвестиції в людський капітал. До речі, джерелом інвестицій можуть бути як кошти підприємства, так і кошти самого працівника.

Сучасні дослідження свідчать, що проведення перекваліфікації є більш необхідним для фірм, що впроваджують інновації або працюють за своєю власною технологією. І це є цілком логічним, бо великі підприємства мають більш можливостей та коштів для проведення перекваліфікації своїх працівників. Вплив на ймовірність проведення тренінгу має навіть такий фактор, як потужність профспілкового руху на підприємстві. Науковцями відзначається, що присутність профспілкового руху переключається з скорочення часу тренінгу приблизно на шість годин в розрахунку на одного працівника. Підприємства з більш високим рівнем середньої заробітної плати мають перевагу і за проведенням перекваліфікації. Обороти коштів підприємства теж має позитивне значення на ймовірність проведення тренінгу. Але деякі моделі людського капіталу вказують на негативний взаємозв'язок. Місцевий рівень безробіття позитивно впливає на підвищення кваліфікації. Чим вище безробіття, тим простіше буде організувати проведення перекваліфікації. тим більше в цьому буде зацікавлений сам працівник. Присутня також статистично підтверджена кореляція між середнім віком працівника та ймовірністю проведення перекваліфікації. Чим молодше працівник, тим більш ймовірним є проведення тренінгу. Важливий фактор і статус роботи: чим відповідальніше посада працівника, тим більш ймовірним є його професійний тренінг. Галузь підприємства також має вплив на ймовірність проведення перекваліфікації. Використовуючи інформацію опитування BEEPS 2008, ми також переконуємося в цьому.

У нашому дослідженні ми використовували інформацію опитування BEEPS 2008 (Business Environment and Enterprise Performance Survey). Оцінили емпірично важливість наступних «детермінантів тренінгу»: розмір міста, у якому розташоване підприємство; розмір підприємства; форма власності підприємства, прибуток фірми, рівень конкуренції у галузі, рівень інновацій на підприємстві, кількість новоприйнятих працівників, рівень освіти з урахуванням спеціальності тощо.