

ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПРОГНОЗУВАННЯ ТРИВАЛОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТОВИХ БІЗНЕС ОДИНИЦЬ

асистент каф. маркетингу Карпіщенко О.О.
ст. викладач каф. маркетингу Карпіщенко М.Ю.

Планування інноваційної діяльності промислових підприємств є актуальною проблемою сьогодення з огляду на її визначальну роль у забезпеченні функціонування та стабільного розвитку. Інноваційна діяльність, спрямована на розробку чи удосконалення продукції підприємства є за своєю сутністю інвестиційним проектом, який на початку потребує вкладення коштів, що повертаються під час реалізації продукції. Отже, прогнозування тривалості життєвого циклу продукції підприємства є важливим завданням, що забезпечує оптимальне залучення ресурсів для інноваційної діяльності шляхом відносно точного визначення потрібного часу початку та завершення інноваційних проектів.

У розвинених країнах, де бізнес працює за встановленими державою чіткими правилами, стратегічне планування діяльності підприємства і відповідно інноваційної діяльності допустимо виконувати з використанням добре розробленого та практично перевіреного інструментарію матричних методів портфельного аналізу продукції підприємства. Проте стосовно вітчизняної дійсності основним недоліком зазначених методів, що заважає отриманню об'єктивної оцінки, є високий рівень складності отримання достовірної інформації про ринкову діяльність підприємств-конкурентів.

Для вирішення окресленої проблеми методичний підхід до планування інноваційної діяльності підприємства має ґрунтуватися на внутрішній фінансово-економічній інформації, що характеризується високим рівнем достовірності.

Для прогнозування тривалості життєвого циклу продукції нами запропоновано узяти гіпотезу про взаємозв'язок стадії життєвого циклу (ЖЦ) та фінансових показників, що стосуються виробництва та збуту даного виду продукції (товару). З огляду на подібність ЖЦ товару та ЖЦ підприємства, нами використано описану у працях російських вчених залежність між стадіями життєвого ЖЦ підприємства та імовірністю його банкрутства (рис. 1).

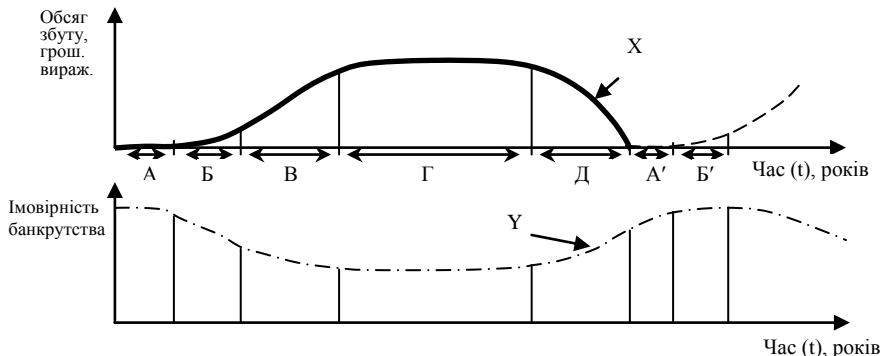


Рис. 1 Потреба в проведенні аналізу фінансової стійкості на різних етапах ЖЦ суб'єкту господарювання

А - етап виникнення фірми; Б - етап початку основної діяльності; В - етап активного зростання обсягу продажів; Г - етап стабілізації (зрілості); Д - етап старіння (системне падіння обсягу продажів); А' - початок нового циклу в результаті успішного проведення заходів з фінансового оздоровлення в процесі банкрутства.

Для прогнозування тривалості життєвого циклу продукції підприємства продуктивний портфель має бути розбито на окремі бізнес-одиниці. Застосування залежності (рис.3) передбачено у зворотному напрямку, тобто спочатку станом на кілька моментів часу визначається імовірність банкрутства окремої бізнес-одиниці, яка розглядається у якості підприємства, що випускає лише один вид продукції. На основі отриманих даних будується емпірична крива, що відображає динаміку зміни імовірності банкрутства. Наступним кроком є побудова лінії тренду та отримання аналітично виразу для її функції. Знайшовши другу похідну функції та прирівнявши її до нуля можна визначити координати точок перегину і тим самим спрогнозувати тривалість життєвого циклу бізнес-одиниці.

Отже, запропонований нами методичний підхід до планування інноваційної діяльності підприємства ґрунтується лише на внутрішній інформації підприємства, що характеризується високим ступенем об'єктивності і враховує фінансово-економічні показники діяльності підприємства у динаміці.