

## ВАЖЛИВІСТЬ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ ДЛЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

*студентка гр. МТ-01 Голубовська Г. А.*

В сучасних умовах компаніям доводиться вирішувати складні завдання. В той же час актуальною проблемою є недостатня кількість висококваліфікованих кадрів. Невдале рішення може повалити з п'єдесталу навіть багатомільярдну корпорацію. І в компаніях з'явилася нова роль – помічник по ухваленню рішень, або людина, що уміє швидко приймати ефективні рішення.

Російські фахівці з розвитку бізнесу висловили в одному опитуванні відношення до необхідних їм якостей: перші два місця займають навички: «уміння приймати рішення» і «стратегічне мислення». Саме на таких фахівців існує підвищений попит.

Консалтингова компанія «McKinsey & Company» стверджує, що підприємства шукають талановитого менеджера, маркетолога, інженера в інших розвинутих компаніях для того, щоб переманити. І чим більше шукають, тим вище піднімається зарплата у «переманюваного» менеджера.

Правда, деякі аналітики вважають, що війна за таланти вже закінчилася – таланти «закінчилися» і залишається тільки перекуповувати їх. Тим фірмам, які не можуть дозволити собі такі витрати треба шукати і приймати на роботу «інших». Інших – по культурі, галузі бізнесу, професії, особистому досвіду і тому подібне.

Підхід ясний – пропонується внести у фірму «нову точку зору». Сьогодні передові організації намагаються включити в активний пошук нововведень багато працівників. А для цього створюють сприятливі умови творчим працівникам, влаштовують конкурси ідей, навчають персонал в корпоративних університетах. Такі підходи теж частково допомагають в рішенні проблем і пошуку нових ідей, але прориву не забезпечують.

Останніми роками японські та американські корпорації активно шукають таланти серед підростаючого покоління. Вони посилають агентів в школи і ВНЗ відбирати талановитих юнаків і дівчат для майбутньої роботи у бізнесі. Навіть держава, якщо розуміє важливість проблеми, включається в цю справу. Але проблема ще і в тому, що в школі не вчать вирішувати проблеми.

Рішення сучасних завдань вимагає системного підходу, і уміння бачити віддалені наслідки. Але ні шкільна, ні ВНЗ освіта такі вимоги не задовольняє.

Важливо не лише вирішити завдання, але і вчасно побачити проблему. Чим раніше дізнаєшся про вже існуючу проблему – тим краще до неї підготуєшся. А ще краще знати про майбутні проблеми: можна понизити ризики і підвищити ефективність бізнесу. Особливо стає ситуація, коли проблема неочевидна. Ситуація, коли виявлені нові можливості нові і «не зайняті» ресурси. Можливості з'являються і швидко зникають. Багато хто їх просто не помічає. Талановиті підприємці відшуковують: нову потребу; нову «територію»; новий канал збуту або яку-небудь неефективність на ринку. І використовують ці знахідки, отримують значний дохід.

Як часто трапляється: прекрасно розв'язана яка-небудь проблема. Але виявляється, що правильно вирішено неправильне завдання. Серйозна помилка в рішенні проблем полягає в тому, що основна увага приділяється рішенню замість того, щоб шукати «правильне питання». Чим складніше завдання, тим уважніше треба вибирати ключові завдання.

Коли немає часу чекати, і треба, без посилань на відсутність натхнення, розв'язати проблему допоможуть методи рішення проблем. Вони допомагають вирішити необхідне протиріччя або знайти відповідний ресурс. Іноді знаходження нового ресурсу вимагає рішення завдань на стику бізнесу, реклами, техніки.

Отже, щоб бізнес був більш унікальним і креативним потрібно мати хороші ідеї, тому що саме ідея являється справжнім двигуном реклами і бізнесу. Їх повинні приносити в бізнес талановиті і творчі люди, які не тільки вносять в бізнес нові ідеї, але й також вміють швидко і якісно вирішувати проблеми. Сьогодні ясно – творчий працівник виявився потрібний економіці в масовому порядку. Щоб «демократизувати творчість» обов'язково доведеться розробити масові технології творчості, тобто технології пошуку і вирішення проблем. І, звичайно, – технології виховання творчого стилю мислення. Це завдання складне, але потяжне.

*Науковий керівник: ст. викладач Дудкін О. В.*