

ІНТЕРНЕТ СТАРТАПИ ЯК ОБ'ЄКТ ІНВЕСТУВАННЯ

Останніми роками все більше інвесторів віддають перевагу вкладенню грошей у різноманітні стартапи, тобто бізнеси, які знаходяться на самому початку свого розвитку. Найбільш популярними для інвестування об'єктами є вже запущені проекти, що мають невелику кількість клієнтів. Особливе місце займають Інтернет-стартапи.

Специфіку їм надає особливе середовище – Інтернет. Щоб зробити успішний стартап, слід бути знайомим із цим середовищем, а також уявляти яким чином монетизувати проект. Інтернет-стартапи відрізняються також і тим, що тут потрібні менші, порівняно із запуском виробництва, витрати, особливу роль відіграє професіоналізм та творчі здібності співробітників. Проте, так само як і проекти в інших галузях, Інтернет-стартапи можуть розраховувати на успіх тільки тоді, коли вони є новими, оригінальними, а головне, потрібними клієнтам.

У теперішній час Інтернет розвивається під впливом трьох глобальних та 12 локальних трендів. Глобальні тренди:

- мобілізація Інтернету – перехід користувачів від стаціонарних пристроїв до мобільних;
- монетизація уваги користувачів до елементів контенту;
- віртуалізація особистості – створення єдиного відображення користувача у мережі, а також загальної реєстрації на всіх сервісах.

Локальні тренди:

- сервіси на основі відображення різноманітних даних на картах;
- обробка даних у хмарі;
- програмне забезпечення як Інтернет-сервіс;
- розвиток функцій соціальних мереж;
- розвиток відеохостингів та авторських прав;
- ведення журналів усіх дій в Інтернеті та у реальному житті (мікроблогінг);
- взаємодія соціальних сервісів один з одним, створення «соціальних графів»;
- розподіл ресурсів між значною кількістю користувачів;
- розробка програм та ігор для соціальних мереж та мобільних пристроїв;
- використання даних про поведінку користувачів для збільшення ефективності Інтернет-реклами;
- персоналізація – налаштування сервісів під користувача;
- розподіл медіа – спосіб отримання інформації обирає користувач.

Успішні Інтернет-стартапи зазвичай базуються на таких принципах:

- унікальна ідея;
- ефективна команда;
- наявність зрозумілої бізнес-моделі та перспектив розробки нових способів монетизації користувачів;
- запуск проекту у вузькій ринковій ніші;
- оригінальна назва;
- проект має надавати користувачам різні засоби для прояву їхньої індивідуальності та персоналізації;
- інтерфейс має бути максимально простим та зрозумілим;
- проект має розвиватися відповідно до розвитку інтернету.

Інвестуючи в Інтернет-проекти слід чітко розуміти яким чином він буде продаватися: бізнес-модель та канали просування. Якщо портал, інтернет-магазин, соціальна мережа здатні підтримувати себе на плаву принаймні рік, а інвестор потрібен щоб зробити потужний ривок – захватити нову аудиторію за рахунок реклами, підняти технічні можливості за рахунок покупки обладнання, - такі проекти є реальними кандидатами на отримання інвестицій. Другою обов'язковою умовою успішного інвестування є наявність сильної проектної команди та керівника проекту, які чітко розуміють поставлені перед собою цілі та вірять в успіх проекту. У протилежному випадку залишиться лише нічого не варта ідея.

Не менш важливим для інвестора є правовий захист ноу-хау проекту, оскільки на ринку Інтернет-проектів наявна дуже жорстка конкуренція і майже будь-яка ідея може бути скопійована та реалізована у стислі терміни.

Взагалі інвестори надають перевагу вже запущеним проектам, які можуть продемонструвати клієнтську базу та фінансово-економічні показники діяльності.

Обсяг інвестицій, як правило, складає від \$500 тис. до \$10 млн. Як правило, інвестор отримує не менш ніж 25% бізнесу, а частіше за все – 51% та бере участь у стратегічному управлінні проектом. Окрім фінансової підтримки проекту, інвестор може надавати допомогу у вигляді власних компетенцій та дружніх зв'язків у потрібних кругах.

Отже, інвестування у Інтернет-стартапи є перспективним та високодохідним бізнесом, проте вимагає особливої уваги щодо бізнес-моделі проекту та оцінки конкурентного середовища.

1. Анатолий Ализар. 10 правил для интернет-стартапов: [электронный ресурс] / Анатолий Ализар. – 2005. – режим доступа к изд.: <http://www.webplanet.ru/news/internet/2005/11/28/startup.html>.

2. Александр Йорк. Что происходит с российскими интернет-стартапами: [электронный ресурс] / Александр Йорк. – 2010. – режим доступа: <http://alexanderyork.livejournal.com/38218.html>.

