

СТОИМОСТЬ КАК ОВЕЩЕСТВЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ

к.е.н., доц. Садовый В. А.

Товаропроизводитель наблюдает изменения товарных цен и руководствуется ими в повседневной деятельности. Изменение цен может быть вызвано изменением стоимости товаров, а также колебаниями спроса и предложения. Следует заметить, что соотношение спроса и предложения – несамостоятельный, производный фактор, определяемый отношениями, которые существуют между людьми в процессе производства. Изменение соотношения спроса и предложения означает, что внутри общественного производства одни конкретные виды труда производят продукты в излишнем количестве, другие – в недостаточном. Эти изменения в перегруппировках общественного труда изменяют соотношение спроса и предложения, а через него меновую стоимость товаров, их цены. Вещи здесь какими были, такими и остались, но цена их изменилась, а это означает, что изменились внутренние отношения между товаропроизводителями. Следовательно, движение и изменение цен товаров (их меновой стоимости) служит формой, в которой выражается более глубокая сущность – то или иное распределение общественного труда, та или иная пропорциональность в развитии общественного производства, та или иная расстановка сил между товаропроизводителями.

Связь между ценой и производственными отношениями несомненна, Но каков характер этой связи?

Внешне связь представляется в следующем виде. Поскольку на тот или иной продукт затрачено определенное количество труда, то он имеет стоимость независимо от отношений, которые сложились между людьми в процессе общественного труда. Производственные же отношения, выражающиеся в перегруппировках внутри общественного труда, могут повлиять лишь на величину стоимости и отклонения цен от стоимости, но не на сам факт наличия в вещи стоимости. При таком подходе получается, что стоимость – это внутренне присущее свойство вещи, в которой воплощен труд. Комбинация общественных отношений оказывает лишь второстепенное влияние. Иначе говоря, мы приходим к фетишистскому выводу, будто стоимость – естественное свойство вещи, произведенной трудом. Что в корне противоречит марксистскому пониманию связи между производственными отношениями и стоимостью.

В третьем томе Капитала К. Маркса прямо указывал на то, что производитель – как в промышленности, так и в земледелии, – рассматриваемый изолированно, не производит стоимости или товара. Его продукт становится стоимостью и товаром лишь при определенной комбинации общественных отношений. Для К. Маркса комбинация общественных отношений есть коренная причина, придающая продуктам свойство стоимости. Не сам по себе факт затраты труда порождает стоимость, а факт затраты труда лишь при определенной комбинации общественных отношений. Именно комбинация общественных отношений предопределяет, чей частный труд включен в общественную связь и создает стоимость, а чей выключен и его продукт остается бесполезным, не имеющим стоимости. Продажа товаров за деньги удостоверяет принадлежность труда к общественному. Только реальный акт рыночного обмена доказывает, что в данном товаре содержится стоимость. Эта стоимость находит свое выражение в деньгах или получает денежную форму. Таким образом, продукт частного товаропроизводителя становится стоимостью и товаром только в том случае если он становится выражением своей противоположности – общественного труда. Рабочее время частного товаропроизводителя становится неотъемлемой частью общественного рабочего времени.

Следовательно, общественные отношения людей в процессе производства – не второстепенный фактор, а причина, придающая продуктам труда свойство стоимости. Стоимость – это форма выражения затрат общественного труда при той или иной комбинации общественных отношений. Через стоимость товаров отражаются лишь характер отношений между частными обособленными производителями в системе общественного производства. Отсюда следует принципиально важный вывод – стоимость есть общественное отношение, представленное в вещи или овеществленное производственное отношение. Свойство стоимости продукта – это общественное свойство вещи, порожденное необходимостью разрешить основное противоречие товарного хозяйства, установить пропорциональность в диспропорционально развивающемся мире частной собственности.

Стоимость вещи – лишь отражение отношений, в которых люди находятся в процессе их трудовой деятельности. Вещь стоит или ничего не стоит в зависимости от того, какое место занимает конкретный труд, ее создавший, в системе общественного разделения труда в товарном хозяйстве. Через продукт труда и его поведение на рынке товаропроизводитель узнает, правильное ли место он занял в системе общественного труда, следует ему оставаться в данной сфере или переходить в другую. В стоимости товаров отражается расстановка сил между товаропроизводителями, распределение труда, пропорциональность в развитии общественного производства, Следовательно, стоимость вещей выступает как зеркало, в котором отражаются их собственные производственные отношения.