

РОЗДІЛ 1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

студентка гр. М-82 Андрущенко М. М.

Практично кожна організація займається яким-небудь видом довгострокового планування. У сьогоднішньому світі бізнесу, під довгостроковим плануванням зазвичай розуміють стратегічне планування.

За результатами опитування про найбільш використовувані управлінські інструменти в організаціях, проведеного Management.com.ua та Bain & Company до 10-ки «переможців» потрапили:

Management.com.ua (MCUa)	Bain & Company
1. Бюджетування*	1. Стратегічне планування
2. Стратегічне планування	2. Управління взаєминами з клієнтами
3. Управління взаєминами з клієнтами	3. Бенчмаркінг
4. Місія і Візія	4. Аутсорсінг
5. Реінжиніринг бізнес-процесів	5. Сегментація споживачів*
6. Аутсорсінг	6. Місія і Візія
7. Бенчмаркінг	7. Управління бізнес-компетенціями
8. Управління знаннями	8. Стратегічні альянси
9. Управління лояльністю	9. Стратегії зростання *
10. Процесно-орієнтоване управління	10. Реінжиніринг бізнес-процесів
(* Bain & Company не опитували респондентів по даному управлінському інструменту).	(* MCUa не опитували респондентів даному управлінському інструменту).

Стратегічне планування визначає те, куди буде рухатися організація протягом наступних декількох років або більше, і те, яким чином вона туди потрапить [1].

Головні завдання стратегічного планування зводяться до визначення стратегічних напрямків діяльності підприємства; формулювання стратегії розвитку; визначення стратегічних чинників успіху та визначення горизонтів планування. Практика показує, що успішна фінансово-господарська діяльність підприємства залежить приблизно на 70 % від стратегічної спрямованості, приблизно на 20 % – від ефективності оперативного управління і на близько 10 % – від якості виконання поточних завдань. Виходячи з цього, на загальний

успіх діяльності підприємства впливають: якість стратегічного аналізу; реальність стратегічного планування; рівень реалізації стратегічних завдань [2].

Стратегічне планування є динамічним процесом, воно є живим організмом, який з часом зазнає змін. Тому стратегічне новаторство і проміжні коригування "стратегічного плану" повинні стати центром стратегією організації, яка бажає виживати в постійно мінливому і непередбачуваному кліматі світу бізнесу.

Ефективне стратегічне планування повинно включати в себе заходи, що спрямовані на реалізацію обраного варіанта стратегічної альтернативи:

- розроблення заходів, що зможуть забезпечити реалізацію функціональних стратегій, які визначають місію, стратегічні цілі та особливості управління діяльністю підприємства на період розроблення стратегії його розвитку;
- визначення політики діяльності підприємства за окремими напрямками, що найбільш повно ідентифікуються з загальними цілями підприємства;
- складання системи тактичних планів ведення господарсько-фінансової діяльності, що забезпечать ефективний зв'язок з індикаторами стратегічного управління;
- розроблення системи заходів, спрямованих на підвищення ефективності функціонування, тобто таких, що дозволять впровадити нові форми, методи, технології в управлінській, фінансовій, господарській та ін. підсистемах та забезпечать адаптацію підприємства до змін у зовнішньому середовищі;
- розроблення системи дій, спрямованих на зростання масштабів і прибутковості діяльності за рахунок переходу до нових форм бізнесу, що може бути реалізовані в умовах економічної та політичної нестабільності.

Про необхідність розробки стратегії підприємства достатньо влучно висловився один із авторів вчення про стратегічний менеджмент Ігор Ансофф. Він писав: «...компанії, за відсутності планованої і керованої стратегії, приречені на вимирання...В компаніях, яким вдається вижити, стратегічною поведінкою принаймні керують» [3].

Таким чином, стратегічне планування є важливим елементом економічної роботи під час розроблення шляхів розвитку підприємства і становить собою набір дій та рішень, які приводять до розроблення стратегій, призначених для досягнення поставлених цілей організації. Формування стратегії розвитку підприємства є запорукою його успішного функціонування, дає змогу забезпечити високоефективну діяльність підприємства в майбутньому.

1. Стратегічне планування та контроль у системі контролінгу на підприємстві / Підлипна Р.П. // [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/

19_2/255_Pidlypna_19_2.pdf.

2. Аналіз інструментів стратегічного планування/ Заставнюк О.О. // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://www.nbu.gov.ua/e-journals/ttmuo/2009_2/09sastsp.pdf

3. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.

Науковий керівник: к.е.н., проф. Жулавський А. Ю.