

## СУЧАСНА ЛОГІСТИКА ПОТРЕБУЄ ІННОВАЦІЙ

Традиційне розуміння та концепція логістики оперують переважно економічними критеріями, що відповідно регламентує процедури прийняття і стратегічних, і операційних рішень. Водночас, прогресуюча світова тенденція формування зрівноваженого розвитку змушує до розширення характеристик концепції логістики середовищними, суспільними критеріями [1]. Це спонукає до пошуку особливих інновацій в логістиці, щоб забезпечити повнішу відповідність логістичних процесів вимогам сталого розвитку. Такими напрямками нами виокремлені наступні:

1. «Зелена логістика» передбачає цілісне перетворення логістичних стратегій, процесів, структур всіх учасників ланцюга поставок у відповідності до ресурсозберігаючих, енергоефективних та природоохоронних технологій. Мета «зеленої логістики» - досягнення балансу між економічною та екологічною ефективністю, а найважливіша умова – комплексний підхід, що вже на стадії проектування і визначення технології будівництва логістичного об'єкту ставить за мету відповідність сучасним вимогам і критеріям. Сьогодні в ЄС при будівництві логістичного центру використовують сонячні системи обігріву, енергоефективні системи водопостачання, біогаз, терморегулюючі матеріали, сучасні системи утилізації відходів, орієнтуючись на програму Єврокомісії – «Програма зеленої споруди» (GBP). Відомий логістичний оператор «DB Schenker» вже втілює пілотний проект «Green Logistics», виділяючи ключові фактори успіху – моменти, що гарантують успішність проекту для всіх учасників, а саме: «зелені» мережі логістичної інфраструктури - «Green Networks»; «зелені» маршрути і технології доставки товару - «Green Road»; «зелені» продукти - «Green products»; «зелені» термінали - «Green Terminal» [2].

2. «Холодна логістика» передбачає збереження необхідного температурного режиму на всьому логістичному ланцюгу. Особливо це стосується фармацевтичного ринку, який активно розвивається в напрямку біотехнологій. Якщо інші медичні препарати чутливі до перепаду температур приблизно на 40%, то біофармацевтична продукція – вся, на 100%, вимагає жорстких температурних рамок. Біопрепарати вимагають перевезення в режимі «холодового ланцюга» при температурі +5 °С. Заморожування, так само як і перегрів, згубні для препаратів даного типу. Якщо хоча б одна ланка «холодового ланцюга» ненадійна навіть по одному критерію – всі зусилля марні. Всесвітня організація охорони здоров'я визнає, що 25% вакцин доставляється до споживача в зіпсованому вигляді через недотримання температурного режиму при зберіганні та транспортуванні.

Трьома основними чинниками надійності «холодового ланцюга» є обладнання, контроль та персонал [3].

3. «Фрутлогістика» передбачає збереження свіжості плодово-овочевої продукції на всьому шляху до споживача, включаючи: швидку доставку до спеціалізованих охолоджувальних складів, калібрування, пакування, використання системи «ультра низького кисню» тощо. З року в рік інновації в сфері «фрутлогістики» представляються на міжнародній виставці в Берліні. Цей напрямок – фрутлогістики - є дуже актуальним для України, оскільки, як відзначають експерти, приблизно 50% плодово-овочевої продукції, вирощеної в нашій країні, не потрапляють до кінцевого споживача. Приємною є новиною, що в Україні в 2010 р. компанія «Raben Украина» розширила існуючий склад для зберігання свіжої продукції до 4 200 кв.м і планує розширити складські площі до 10 000 кв.м, а також відкрити перший в Україні професійний кросс-док для зберігання свіжої продукції [4].

4. «Високотехнологічна логістика» передбачає впровадження сучасних технологій переміщення, обробки та відслідковування вантажопотоків на всьому логістичному ланцюгу. Понад 1000 інновацій, 1084 компаній з 38 країни, з них 548 – закордонних, було представлено на Міжнародній виставці в Ганновері «Інновації для інтралогістики - 2011» [5]. В Україні інноваційні технології в переміщенні, обробці та відслідкуванні вантажопотоків представляються на Міжнародних спеціалізованих виставках «Транспорт+Логістика» та «Інтерсклад», які вже відновили свою роботу після кризи. Важливим є те, що сучасна логістика передбачає впровадження ІТ-технологій, які і в Україні набирають все більшого поширення. До них відносяться системи ERP, CRM, WMS, EDI, RFID тощо. Про високотехнологічну місткість сучасних логістичних систем свідчить також й їх вартість. Наприклад, вартість обладнання складського комплексу площею 100 тис.кв.м становить приблизно \$ 100 млн.

Зазначене вище є лише окремими напрямками інноваційного розвитку логістики як сучасної концепції та філософії підприємництва, як ефективного інструменту бізнесу, який «іде в ногу» із сучасними тенденціями, що хвилюють світову спільноту.

1. Крикавський С.В., Чернописька Н.В. Логістичні системи: Навч. пос. – Львів: В-во НУ«ЛП», 2009. - 264с.

2. И. Коломиец. «Зеленая» логистика – лучшее из практики/ Журнал «Транспорт і логістика» №3, 2011.

3. Реалии украинской холодной логистики / Журнал «Дистрибуция и логистика» №6, 2011.

4. www.raben-group.com

5. Ewa Kos. Innowacje dla intralogistyki / Eurologistics №3/2011 (64).