

ЗБАЛАНСОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ПОСТАЧАнням ОСНОВНИХ ЦЕХІВ І ВИВОЗОМ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Управління та організація діяльності підприємств у сучасних умовах не можуть відбуватися без використання логістичного підходу. У цьому контексті визначення місця логістичних систем в управлінні вітчизняних підприємств з метою ефективної та раціональної організації матеріальних та інформаційних потоків є вельми актуальним. У сучасних умовах дуже важливим є вивчення ринку постачання ресурсів, контроль матеріалів й готових виробів, удосконалення систем матеріально-технічного та інформаційного забезпечення підприємств на основі логістичного підходу.

Незважаючи на велику кількість досліджень і публікацій щодо формування і використання логістичних систем в управлінні підприємством, деякі питання їх використання все ще залишаються дискусійними.

Значне коло питань, які стосуються формування структури логістичної системи постачання основних цехів и вивозу готової продукції, економіко-математичного моделювання щодо визначення ефективності логістичних потоків, використання логістичних систем в управлінні матеріальними та інформаційними потоками досліджено недостатньо.

Організацію логістичної системи (ЛС) для ефективного протікання процесу транспортного обслуговування основного виробництва підприємств, процесів управління і економічної координації, як з боку виробництва так і з боку регіональних структур, що управляють, доцільно розглядати, як сукупність трьох взаємопов'язаних операцій: визначення мети (цілей) і завдань формованої ЛС; формування структури логістичної системи, що відповідає меті (цілям) функціонування; визначення оптимального (раціонального) порядку узгодженого функціонування елементів логістичної системи і управління процесами, що відбуваються в системі.

Очевидно, що логістичні системи доставки вантажу в цехи основного виробництва підприємства за своєю природою кінцеві і орієнтовані. Організація практично всіх логістичних систем (як і систем управління) заснована на різних стосунках ієрархії і представляє особливу складність, оскільки передбачає вирішення задач: вибору ефективної структури, розподілу задач по рівнях системи, встановлення правильних взаємин між рівнями, координації і управління загальною діяльністю підсистем.

Логістична система доставки вантажів в основні цехи підприємства може розглядатися як складна велика система, що реалізує основні кібернетичні принципи управління матеріальними, інформаційними, фінансовими і іншими супутніми потоками. Межі і задачі її функціонування об'єднані внутрішніми цілями організації виробництва і зовнішніми цілями бізнесу і взаємодії із зовнішнім і оточуючим середовищами. Як ланки логістичної системи (ЛЛС) можуть виступати підприємства - постачальники матеріальних ресурсів (МР), виробничі підприємства і їх підрозділи, збутові, торговельні, посередницькі організації різного рівня, транспортні і експедиційні підприємства, біржі, банки та інші фінансові установи, підприємства інформаційно - комп'ютерного сервісу і зв'язку і тощо.

Ланками логістичної системи доставки вантажів в основні цехи підприємства є: склади матеріальних ресурсів, транспортні засоби, що здійснюють доставку матеріальних ресурсів в основні цехи, самі основні цехи, а також навантажувально - розвантажувальні засоби, що використовуються при перевантаженні матеріальних ресурсів і їх складуванні на складах і в основних цехах.

Сучасний підхід до системи планування забезпечення основних цехів промислового підприємства МР передбачає виконання умови мінімуму загальних витрат на закупівлю матеріальних ресурсів, їх транспортування, складські операції, втрати основного виробництва від несвоєчасного постачання МР, а також екологічні і соціальні втрати пов'язані з перерахованими вище процесами.

Оскільки параметри доставки МР задає одержувач (основний цех), задача вибору оптимального варіанту забезпечення МР полягає в узгодженні між зовнішнім постачальником і одержувачем часу і обсягів поповнення поточних запасів МР, що зберігаються на складах, визначенні кількості транспортних засобів, яке буде потрібно для виконання планового завдання по доставці МР в основні цехи і показників роботи транспортних засобів на маршрутах із мінімальним збитком шкодою для зовнішнього і оточуючого середовища.

Кожен сформульований таким чином варіант доставки передбачає на його реалізацію певний рівень витрат. Порівняння всіх можливих варіантів по величині дозволить вибрати оптимальний для системи в цілому загальний варіант, при здійсненні якого загальні спільні витрати ЛС доставки МР будуть мінімальними.

1. Брыскин В.В. Математические модели маркетинга. Новосибирск: Наука, 1992.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и автор предисл. Л.И. Евенко.-М.: Экономика, 1989.-519 с.
3. Корчагин В.А., Ляпин С.А., Етеровский Д.В. Логистические принципы управления автотранспортным обслуживанием металлургического комбината / Матер. междунауч. конф. – М., 2001 – С. 40 – 42.