

ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАХОДІВ ЗІ СТИМУЛЮВАННЯ ПОПИТУ НА ПОСЛУГИ РЕКРЕАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ САНАТОРІЮ «ТОКАРІ»)

студент гр. М-72 Короткий А. В.

Аналізуючи завантаження санаторію «Токарі» протягом років, починаючи з 2010 року, ми раніше вже зробили висновок про нерівномірне навантаження виробничих потужностей організації.

Складність полягала в тому, що рекреанти, які користуються путівками за державними програмами реалізовували свої можливості відпочинку неорганізовано. Це призводило до того, що більша частина відпочиваючих приїздила у пік сезону, викликаючи перевантаження курорту. По-друге, клієнти які обслуговуються за приватний рахунок, як правило, працездатного віку, і тому також бажають відпочити влітку у період відпусток, що підсилювало потік рекреантів. Іншими словами, графік путівок не був досконалим, та перешкоджав обслуговуванню клієнтів у повному обсязі існуючого попиту.

Для удосконалення графіку завантаження автором були розроблені такі рішення:

- 1) Створити резерв номерів у пік сезону для приватних клієнтів,
- 2) Узгодити графік заїздів таким чином, щоб вирівняти завантаженість протягом року та зменшити питому вагу відпочиваючих за державним замовленням з 90% до 55-60%, що відпочиватимуть влітку
- 3) Розвинути інфраструктуру санаторію для задоволення потреб відпочиваючих у холодну пору року.

Протягом 2011 року із запропонованого комплексу рішень в санаторії запроваджено жорсткий графік заїзду відпочиваючих з обмеженими можливостями за рахунок перенесення дати відпочинку. Такий крок дозволив утримати влітку обсяг клієнтів, що відпочивають за державні кошти, на рівні 70% від загальної кількості.

На початку 2012 року введені в експлуатацію спальні будинки, що сформували резерв для приватних клієнтів. Графік заїзду ще формується, але вже зараз заплановано збільшення частки приватних клієнтів до 35-37% від обсягу попереднього року протягом літнього сезону 2012 року.

На початку 2013 року заплановано оснастити санаторій обладнанням, що дозволить обслуговувати путівки для матері та дитини. Такий тип послуг користується попитом протягом всього року, а отже дозволить залучити більше відпочиваючих у холодну пору року та період міжсезоння.

Науковий керівник: доц. Швіндіна Г. О.