

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

асист. Мартинець В. В., студент гр.АМ-71 Ковальова А. Ю.

Активізація економічних процесів в Україні привела до загострення конкуренції, що змушує учасників ринку шукати більш ефективні шляхи економічного росту. У сучасних умовах господарювання ефективне управління є одним з важливих напрямків підвищення конкурентоздатності підприємств, що займаються виробництвом і реалізацією товарів.

Саме тому першочергового значення набуває дослідження проблеми управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах трансформації економіки, виявлення основних проблемних аспектів, розробка сучасних методів оцінювання реальної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на національному ринку і стратегії їх економічного розвитку.

Суть конкуренції в окремій галузі дослідив М. Портер визначивши її взаємодію п'яти сил. В окремій галузі їх можна визначити таким чином:

- покупці та чинники ,які впливають на їхню поведінку(купівельна спроможність, рівень доходів, смаки та уподобання);
- поява нових фірм конкурентів у галузі;
- фірми субститути;
- суперництво між існуючими фірмами – конкурентами;
- постачальники.

Конкурентоздатність – доволі складне поняття, яке синтезує безліч факторів: політичні, економічні, технологічні культурні, психологічні, управлінські та ін. Конкурентоспроможність це потенційна або реалізована здатність економічного суб'єкта до ефективного довготривалого функціонування у релевантному зовнішньому середовищі.

Конкурентоспроможність підприємства з одного боку визначається як здатність підприємства до проектування, виготовлення та реалізації продукції, яка за ціновими та неціновими характеристиками є більш привабливою для споживачів, ніж продукції фірм-конкурентів. З іншого боку конкурентоспроможним є підприємство яке тривалий час залишається прибутковим в умовах ринкової економіки.

Конкурентоспроможність підприємства:

- ґрунтується на конкурентних перевагах підприємства;
- визначає здатність підприємства витримувати конкуренцію на певному ринку;
- відображає позицію даного підприємства відносно конкурентів.

При розробці політики управління конкурентоспроможністю підприємства необхідно дотримуватися певних умов:

- науково-технічний рівень і ступінь удосконалення технологій виробництва;
- використання інновацій;
- дотримання нормативних, технічних та економічних параметрів виробництва продукції;
- економічна ефективність використання всіх ресурсів підприємства.

Конкурентоспроможність підприємства визначають показники, які характеризують:

- конкурентоспроможність продукції;
- фінансовий стан підприємства;
- ефективність збуту та просування товарів;
- ефективність виробництва;
- імідж підприємства, тощо.

На основі проведених розрахунків даних показників доцільно сформулювати систему конкурентної стратегії підприємства. Система конкурентних стратегій підприємства це сукупність стратегій, які спрямовані на адаптацію підприємства до змін в умовах зовнішнього середовища та зміцнення його довгострокової конкурентної позиції на ринку. Система конкурентних стратегій підприємства

включає: стратегії формування конкурентних переваг, стратегії конкурентоспроможності підприємства та стратегії конкурентної поведінки.

Стратегії формування конкурентних переваг складаються з стратегії контролю над витратами, диференціації та стратегії фокусування.

До стратегій забезпечення конкурентоспроможності підприємства відносяться наступні стратегії: товарно-ринкова, ресурсно-ринкова, технологічна, соціальна, фінансово-інвестиційна, інтеграційна, управлінська та ряд інших стратегій.

Стратегії конкурентної поведінки залежать від етапу життєвого циклу підприємства та його ринкової позиції, це наступальні, оборонні та коопераційні стратегії.

На сьогоднішньому етапі розвитку економіки одним з питань, що потребує вирішення, є розробка ефективної системи управління конкурентоспроможності підприємства і заходів, які сприятимуть досягненню максимального рівня конкурентних переваг на будь-якому ринку збуту продукції.

Отже, формування ефективної системи управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах господарювання створить сприятливі умови для ефективного функціонування підприємства та надасть можливість досягти високого рівня конкурентоспроможності і зміцнити свої конкурентні позиції.