

## ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Логістика як сьогодні, так і в майбутньому буде визначальним чинником у конкурентній боротьбі між організаціями, економічними регіонами і державами за створення вартості. Успіх у цій боротьбі в першу чергу визначається рівнем компетенції в логістиці. Практика підтверджує, що логістика значною мірою визначає конкурентну стійкість і окремої держави, і окремого регіону, і окремої організації.

Останні десятиліття сигналізують про надзвичайну привабливість ринку логістичних послуг, як для посередників, так і для перевізників, для яких цей ринок створює великий вибір у діапазоні послуг, щодо простору, вантажів, галузевої спеціалізації. У кінцевому рахунку такий вибір означає прийняття одного з трьох можливих стратегічних рішень:

- залишити все, як є;
- поглибити спеціалізацію;
- набути універсальності.

У контексті викладеного багато світових лідерів на ринку логістичних послуг характеризують Україну ринком великих шансів, здійснюючи відповідну експансію. Тому, щоб зняти існуючий негативний вплив на ринок логістичних послуг необхідні радикальні рішення, і перш за все, впровадження логістичних інновацій.

Завдання реалізації системних і управлінських функцій логістики вимагають постійної її адаптації до умов організації бізнесу. При цьому необхідно враховувати той факт, що розвиток бізнесу відбувається на фоні зримих макроекономічних тенденцій, які складаються як проява дій новаторів, що перебувають у стані пошуку ефективних методів і форм організації, а також їхніх послідовників, підтримуваних рішеннями органів влади.

Доцільність застосування й затребуваність логістики визначаються її можливостями в здійсненні нових форм комерційних операцій, прискорення процесів товарного обміну. Закономірність така: чим складніше схеми взаємодії господарюючих суб'єктів-партнерів по бізнесу, тим більші очікування зв'язуються із застосуванням *логістичних інновацій*. По існуючій класифікації інновацій, логістична інновація ставиться до категорії процесних (технологічних) інновацій і співвідноситься з використанням інноваційного підходу до реалізації системних (інформаційно-технологічних) і управлінських функцій логістики в рамках розроблювальних бізнес-схем.

Питання розвитку логістичних інновацій досліджуються в роботах як вітчизняних, так і закордонних учених. Серед них роботи Крикавського Є.В., Щербакова В.В., Уолтеса Д., Кристофера М., Уварова С.А., Яновського А. і інших. Але питанням побудови бізнес-схем як форми адаптації логістики до умов організації бізнесу приділено мало уваги.

Як було відзначено вище, що чим складніше схеми взаємодії господарюючих суб'єктів-партнерів по бізнесу, тим застосування логістичних інновацій стає об'єктивно необхідним. Бізнес-схема з'являється формою адаптації логістики до умов організації бізнесу. Вона ґрунтується на комбінації логістичних ланцюгів і будується, по-перше, на підставі змісту операцій, виконуваних партнерами по бізнесу, а по-друге, з урахуванням кола партнерів. У змісті операцій, у свою чергу, здобувають значення такі аспекти:

- форма трансакції - внутрішня, здійснювана в рамках підприємства або корпорації, і зовнішня;
- предмет взаємодії - обмін, у тому числі з використанням і без використання грошового покриття, і його форми, зокрема купівля-продаж, оренда, спільна діяльність, реалізовані через комерційні операції;
- об'єкт взаємодії - продукт або послуга.

При побудові бізнес-схем логістики в розрахунок приймаються управлінські інновації в організації бізнесу, об'єктивно обумовлені новими рисами сучасної економіки. Ці інновації представлені наступним переліком – переорієнтація [1]:

- з товару на покупців;
- з функцій на процеси;
- з угод на взаємини;
- із запасів на інформацію;
- оціночних показників із прибутку на ефективність.

З огляду на те, що фактор часу здобуває вирішальне значення в сучасній економіці, кожна компанія, що освоює ці управлінські інновації, одержує реальний шанс перетворитися в реагуючу організацію. Це означає, що, вишиковуючи бізнес-схеми логістики, ця компанія зможе належним чином реагувати на зміни ринкової кон'юнктури за допомогою пропозиції товарів і послуг, здатних якісно й вчасно вирішувати проблеми покупців, і забезпечити високу гнучкість поставок.

1. Герасименко Р.Г. Организационно-экономические аспекты использования аутсорсинга в транспортно-технологических технологиях: Автореф. Дис. к.е.н. – М.: ГУУ, 2007. – 18 с.
2. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. – М.: БЕК, 2002.
3. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / Под общ. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – С. 286-291.
4. Михайлов Д.М. Новая система организации бизнеса. – М.: КНОРУС, 2006. – 256 с.
5. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 499-501
6. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування. – Львів: Львівська політехніка, 2006. – 292 с.