

АНАЛІЗ НОВІТНІХ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕСУ

ст. викл. **Ковальов Б. Л.**, студент гр. Ф-93 **Боброва Д. О.**

В наш час суспільство стає все більш залежним від інформаційних технологій, інформаційних систем, а також від інформації. Колишні інформаційні інновації, наприклад, Інтернет, мобільний телефон перейшли з розряду «ексклюзивний» до розряду «необхідний» і щоденно використовуються більшістю людей по всьому світу. За проведеними оцінками у світі на 6 млрд. людей припадає 10 млрд. підключених до мережі Інтернет пристроїв. Природно, що інформаційні здобутки використовують не тільки для розваг, але й для бізнесу. Зокрема, за останні роки все більшої популярності набуло використання соціальних мереж для створення та просування власної справи. Мова йде про реєстрацію сторінок у соціальних мережах з інформацією про фірму, її продукцію або послуги, умови замовлення та ін.

Метою роботи є проведення порівняльного аналізу заснування та адміністрування бізнесу в реальному та віртуальному світі за наступними критеріями: реєстрація бізнесу, реклама бізнесу, оренда приміщення, потенційні клієнти.

Реєстрація бізнесу. Згідно чинного законодавства для здійснення підприємницької діяльності необхідна реєстрація приватного підприємства або товариства з обмеженою відповідальністю. Для обох видів бізнесу цей етап є обов'язковим, а, отже, обов'язковими є і витрати, що пов'язані з цим.

Реклама бізнесу. Для привернення уваги до бізнесу, формування інтересу до нього та його просування на ринку використовується реклама. Найбільш вживаними способами реклами у реальному світі є використання зовнішньої реклами, наприклад, розміщення об'яв на лайт-боксах, бігбордах, у громадському транспорті і в інших людних місцях. Натомість для просування бізнесу у віртуальному світі використовують розміщення банерів на сайтах, контекстну рекламу, просування в соціальних мережах, розміщення відеороликів та ін.

Оренда приміщення. У реальному світі вдалий інтер'єр, вигідне географічне розташування офісу фірми чи магазину є одним з найважливіших факторів привернення уваги споживачів та формування позитивного іміджу бізнесу.

Очевидно, що чим кращі наведені показники, тим вищою є орендна плата за приміщення. У віртуальному світі на зміну наведеним показникам приходять простий та зрозумілий дизайн інтернет-сторінки, а також її лаконічна адреса.

Отже, зазначимо, що новітні методи просування та адміністрування бізнесу роблять більш доступним заснування власної справи.