

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ “DELOITTE”)

к. е. н., доц. Петрушенко М. М., студент. гр. Ф-73 Атаманюк Р. О.

Розвиток сучасного суспільства знаходиться на стадії загального визнання та підвищення ролі корпоративної соціальної відповідальності, в тому числі й у її соціо-культурних, екологічних та ін. аспектах.

Соціальна відповідальність корпорації містить як відповідальність перед суспільством загалом, так і перед власним персоналом зокрема. В якості служби безпеки персоналу у структурі компанії “Deloitte” (www.deloitte.com) діє Міжнародне бюро безпеки GSO, що створене для забезпечення безпеки та зменшення ризику для персоналу як під час роботи, так і поза нею.

До соціальної відповідальності корпорації відносяться також впровадження ресурсозберігаючих технологій, зокрема води. Однією з екологічних концепцій фірми є концепція “управління водою” (*water stewardship*). Для досягнення так званої “водної стабільності” (*water sustainably*) компанія ставить такі задачі у сфері управління персоналом: створення групи спеціалістів в галузі водної стабільності та впровадження технології оптимального використання води.

Охорона навколишнього середовища здійснюється також шляхом оптимізації виділення вуглекислого газу, що забезпечується завдяки контролю за викидами вуглекислого газу (*GHG-emitting*) під час відряджень, за рахунок використання паперу та у робочих приміщеннях. Зменшення викидів вуглекислого газу під час відряджень забезпечується за рахунок розвитку віртуального простору для дистанційної роботи з клієнтами, консультування та логістичної оптимізації відряджень.

У сфері планування персоналу та рекрутингу соціальна відповідальність виявляється у наданні можливостей отримання роботи та досягнення успіху для працівника незалежно від його національності, раси чи статті. Одним з найвагоміших і тенденційних критеріїв планування персоналу є його різноманітність, як статева, так і культурна, що містить в собі багатство людських точок зору, досвіду, культури і розкривається у вигляді ділової поведінки, способу мислення і дії тощо.

Компанія «Deloitte» впроваджує освітні програми та програми для практикантів у багатьох вищих навчальних закладах Європи та США, таким чином орієнтуючи майбутніх спеціалістів різних галузей на перспективу.

Всі вищезазначені аспекти підкреслюють важливість розвитку інституту корпоративної соціальної відповідальності для компаній, що мають амбіції заслужити визнання суспільства.