

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

аспірант Тараненко Ю. В., студ.гр. АМ-71 Жовтобрюх Д.

Одним із ключових факторів виробництва будь-якого виду товарів і послуг поряд з інвестиційним капіталом (основними фондами й оборотними коштами) є трудові ресурси. У сучасних умовах саме трудові ресурси розглядають як найбільш коштовний капітал, яким володіє підприємство. Науково-технічний прогрес і пов'язане з ним різке збільшення частки наукомістких технологій обумовлює ріст вимог до професійних, соціально-психологічних якостей і культурного рівня працівника. Ефективне управління трудовими ресурсами як особлива функція діяльності, пов'язана з найманням працівників, їхнім навчанням, оцінкою й оплатою їхньої праці, є важливою передумовою для ефективного функціонування виробництва.

Але постійно виникають питання щодо знаходження необхідних кадрів для підприємства, їхнього мотивування. Тому ми пропонуємо виділити наступні напрямки роботи для підприємств:

- 1) Кадрове планування. Відбиваючи політику і стратегію організації, визначає якісну і кількісну потребу в персоналі.
- 2) Аналіз роботи, нормування праці й оцінка виконання. Дозволяють виробити вимоги і критерії, відповідно до яких будуть відбиратися кандидати на конкретні вакантні посади.
- 3) Система стимулювання. Дає можливість виробити політику стимулювання праці і набір стимулів, спрямованих на залучення кандидатів, що відповідають усім необхідним вимогам.
- 4) Оргкультура. Порядки, норми поведінки і трудові цінності, які культивуються в організації, враховуються при встановленні критеріїв, використовуваних при пошуку і доборі нових працівників.
- 5) Навчання - це продовження процесу добору й адаптації нових працівників.

Отже, трудові ресурси - особливий і надзвичайно важливий вид економічних ресурсів, а їх планування і аналіз є одним з напрямків роботи на підприємстві. Дотримання вищезазначених методів допоможе вдало вибирати кадри для підприємства, підвищувати основні показники та ефективність їх роботи, стимулювати їхній творчий потенціал, дасть змогу бути конкурентоспроможними відносно інших, створить необхідні умови для подальшого розвитку підприємства.