

## ОРГАНІЗАЦІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

к.е.н., доц. Лук'янихін В. О., студент Сокура А. В.

Вихід на соціальну арену безлічі політичних партій, лобістських організацій, суспільних рухів і інших активних груп ставить в число першочергових проблем соціального управління координацію спрямованості векторів різних сил по відношенню до громадянського суспільства. В умовах становлення і розвитку демократичної державної системи органи управління через необхідність вступають у сферу публічної політики, здійснюють у великому спектрі політичні функції, зокрема, зв'язки з громадськістю.

Муніципальне управління (також як і державне), таким чином, формується як відкрита система, життєздатність якої залежить від стійкості внутрішньо системних відносин, збалансованості складових її елементів, і від ступеня адаптивності до зовнішніх умов, що змінюються, наявність механізмів, що забезпечують пристосування системи до цих умов.

Встановленню інтерактивних зв'язків між всіма партнерами в системі влада – суспільство сприяють служби по зв'язках з громадськістю. Вони мають різні назви – департамент по зв'язках з громадськістю, інформаційно-аналітичний відділ, прес-служба, служба «паблік рілейшнз» тощо.

Функції служб по зв'язках з громадськістю органів місцевого самоврядування і державного управління пов'язані із завданням служити суспільству, від якого вони отримали право на владні повноваження.

Основними функціями відділу «паблік рілейшнз» (PR) при органах державної виконавчої влади та місцевого самоврядування є: зв'язки із засобами масової інформації; зв'язки з місцевим населенням; взаємозв'язки з інформаційними центрами; створення та підтримання узагальненого іміджу органу державної влади або органу місцевого самоврядування; організація виставок; організація зборів і лекцій; робота на підвищення ролі й авторитету органу державного управління.

Органи державного і місцевого управління прагнуть до того, щоб їх рішення були реалізовані на практиці, були зрозумілі і прийняті громадянами. У свою чергу, кожен керований (будь то громадянин або організація) намагається спонукати керівників взяти до уваги свої інтереси.

Цей дво направлений, зустрічний хід інформації регулюється, зокрема, за допомогою служб по зв'язках з громадськістю, які, з одного боку, впливають на сам процес рішення, з іншого – стимулюють узгодження інтересів органів влади і громадських організацій.

В умовах відкритості державного і муніципального управління PR служби виконують роль політичного інституту, що діє в межах державної служби.

Розвиток служб по зв'язках з громадськістю в органах влади відбувається під впливом двох різноспрямованих векторів: один відтворює пропагандистський (у крайньому виразі – маніпулятивний) тип зв'язків, інший орієнтований на глибоке узгодження інтересів і формування паритетних принципів управління.

Державне і муніципальне управління тільки тоді знаходить динамічну і ефективну конфігурацію, коли, у ряді інших умов, створює і повно масштабно використовує функціональні структури публік рілейшнз, включені в систему політичних відносин, і які органічно вписуються в процес управління.

Напрями діяльності служб по зв'язках з громадськістю в органах місцевого самоврядування такі:

- ✓ встановлення, підтримка, розширення контактів з громадянами і організаціями;
- ✓ інформування громадськості про сутність схвалюваних рішень;
- ✓ вивчення громадської думки (соціально-політичний моніторинг);
- ✓ аналіз суспільної реакції на дії посадовців і органи влади в цілому;
- ✓ прогнозування соціально-політичного процесу;
- ✓ забезпечення органів влади прогнозними аналітичними розробками;
- ✓ формування сприятливого іміджу влади і посадовців.

Таким чином, представляючи владу і будучи її інструментом, служби по зв'язках з громадськістю разом з тим представляють громадян, суспільні формування, тобто виступають посередниками і у взаєминах органів влади і населення. Тому дуже важливо, щоб сама структура служб по зв'язках з громадськістю працювала на вирішення надзадачі, сприяла усуненню односторонньої політичної орієнтації, страхувала від клієнтської спрямованості на обслуговування особистих, кар'єрних інтересів керівників адміністрації, створювала клімат довіри і взаєморозуміння між органом влади і населенням.

Ще одна характерна особливість регіонального рівня громадянського суспільства – нерозвиненість його структур і патерналістський вплив влади, що зберігається в багатьох регіонах, на політичний процес.

Навіть при обмеженому фінансуванні, співробітників у відділі повинно бути не менше чотирьох: начальник, спеціаліст по організації заходів, відповідальний по зв'язкам зі ЗМІ і різними організаціями, IT-спеціаліст (комп'ютерний набір, друк, тиражування, розробка і наповнюваність сайту органу). Однак, виходячи з практики, така кількість співробітників недостатня. Сама PR-служба повинна складатися із секторів, на які б були покладені функції збору і аналізу інформації (наприклад, аналітичний сектор) і розповсюдження інформації (прес-служба). Можливий варіант залучення до роботи на певний період спіч-райтерів, відео операторів, фотографів.

Важливість зв'язків з громадськістю зростає з кожним днем. Подальше розкриття проблеми потребує розгляду сучасного стану відносин між органами місцевого самоврядування і громадськістю.