

## ЕТАПИ ЕВОЛЮЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ РОЗПОДІЛУ

аспірант Сигида Л. О.

Першочерговою задачею підприємства, яке хоче досягти успіху на ринку, має стати переорієнтація діяльності на споживачів. Це означає, що підприємство має спрямовувати свої зусилля на пошук та задоволення явних і прихованих потреб споживачів та на досягнення довіри з їхнього боку. Саме цій цілі й слугує процес розподілу.

Ідеї, які лежать в основі концепції розподілу, почали формуватися з початку 1950-их років ХХ ст.

Таблиця 1 – Етапи еволюції концепції розподілу

Тривалість етапу	Назва етапу	Характерні ознаки
1	2	3
1950-ті початок 1960-их років	Розподіл – виключна функція виробника	– відсутність сформованої систем розподілу; – виробники здійснюють розподіл самостійно; – незначний контроль за процесом розподілу; – відсутність зв'язків між функціями розподілу
1960-ті початок 1970-их років	Концепція фізичного розподілу	– ефективне управління взаємопов'язаними видами діяльності: транспортування, зберігання, обробка матеріалів та упакування; – формування каналів розподілу; – поліпшення якості обслуговування споживачів та зниження витрат на розподіл; – системний підхід при виконанні функцій розподілу

*Продовження табл. 1*

1	2	3
1970-ті роки	Розподіл як функціональна складова управління підприємством	– зниження контролю виробників та постачальників над каналами розподілу; – зростання ролі роздрібної торгівлі; – побудова ритейлерами власних структур розподілу, організованих переважно за регіональним чи місцевим принципом
1980-ті	Аутсорсинг розподілу	– збільшення витрат на розподіл та одночасне підвищення професіоналізму учасників системи розподілу; – визначення і реалізація заходів щодо економії коштів на розподіл: централізований розподіл, суттєве скорочення запасів, використання інформаційних технологій для управління процесом розподілу; – запровадження довготермінового планування; – зростання кількості послуг, що надаються сторонніми організаціями (аутсорсинг) на основі інформаційно-технологічного обладнання; – початок формування логістичних систем
Кінець 1980-их початок 1990-их років	Зародження логістичної концепції	– поєднання управління матеріальними потоками (вхідний потік) та фізичним розподілом (вихідний потік); – подальше інтегрування функцій розподілу на основі використання інформаційних технологій; – поява можливостей для покращення якості обслуговування споживачів з одночасним зниженням пов'язаних з цим витрат; – зосередження уваги на інформаційному забезпеченні процесу розподілу
1990-ті роки	Концепція управління ланцюгами поставок	– доведення товару на ринок через кілька каналів розподілу; – залучення до розподілу посередників, у тому числі підрядчиків (аутсорсерів), які розширюють функції виробників
2000-2010 роки	Інтеграція логістичної концепції та концепції управління ланцюгами	– перегляд бізнес-цілей і реінжиніринг всієї системи розподілу; – розуміння ролі логістики в створенні «додаткової вартості» та підвищенні ефективності збутової діяльності
2010 та наступні роки	Подальша інтеграція логістичної концепції та концепції управління ланцюгами	– розроблення концепції післяпродажного обслуговування споживачів як окремої частини процесу розподілу; – підвищення ефективності використання активів шляхом створення розподільчих центрів, централізованого планування використання транспорту тощо

Отже, концепція розподілу еволюціонувала від простого збуту товарів, що здійснювався безпосередньо виробниками, до комплексної програми дій, що передбачає інтеграцію постачальників, виробників, дистриб'юторів та продавців в єдину ефективнодіючу системи з метою забезпечення наявності потрібного товару в потрібний час у потрібному місці з мінімальними витратами.

1. Rushton Alan The handbook of logistics & distribution management [Електронний ресурс] / Alan Rushton, Phil Croucher, Peter Baker/ – [4th Edition].– London, Philadelphia, New Delhi : Kogan Page Limited, 2010. – 636 p. – Режим доступу: [http://books.google.ru/books?id=wm2IORz6HokC&printsec=frontcover&dq=distribution&hl=ru&sa=X&ei=\\_IJFT5SOCpKHswajwLnVDw&sqi=2&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=distribution&f=false/](http://books.google.ru/books?id=wm2IORz6HokC&printsec=frontcover&dq=distribution&hl=ru&sa=X&ei=_IJFT5SOCpKHswajwLnVDw&sqi=2&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=distribution&f=false/).
2. Kapoor Satish K. Basics of Distribution Management: A Logical Approach [Електронний ресурс] / Satish K. Kapoor, Purva Kansal. – [3-d Edition]. – New-Delhi, Prentice-Hall of India, 2005. – 259 p. – Режим доступу: <http://books.google.ru/books?id=5fPktS0KcC&printsec=frontcover&dq=distribution+management&hl=ru&sa=X&ei=GshHTDJB4nm4QS4wwVTNDg&ved=0CDcQ6AEwAQ#v=onepage&q=distribution%20management&f=false>.

*Науковий керівник: к.е.н., доц. Біловодська О. А.*