

# Методы поискового продвижения и инструменты веб-аналитики сайта

Филиппенко Я.С., Бубнов И.В.

Сумской государственной университет, [admin@rmnt.net](mailto:admin@rmnt.net), <http://rmnt.net>

*The goal of this work is to promote the site [rmnt.net](http://rmnt.net) using new methods of promotion and web analytics systems. A study was conducted of factors for ranking sites by search engines. Groups of factors were identified, depending on the extent of their impact on the ranking of search engines. Traffic to the site [rmnt.net](http://rmnt.net) reached 50 000 visitors per month.*

## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития информационных технологий любая организация стремится иметь свой веб-сайт, а организации, которые стремятся использовать интернет для продажи своих товаров или услуг - иметь сайт с качественной и целевой аудиторией. Поэтому вопрос продвижения веб-сайта является актуальным.

Предметом исследования являются методы поискового продвижения и инструменты веб-аналитики. В представленной работе предлагаются новые методы продвижения веб-сайтов с использованием воздействия на факторы ранжирования сайтов поисковыми системами, а также воздействия на поведенческие факторы, благодаря улучшению юзабилити сайта и его качества в целом.

## ПРОДВИЖЕНИЕ ВЕБ-САЙТА

Был разработан новый проект информационного строительного портала – [rmnt.net](http://rmnt.net) [1], который должен предоставлять пользователям доступ к ряду наиболее востребованных тематических ресурсов, приложений и сервисов. Благодаря тому, что каждая страница была оптимизирована под определенный поисковый информационный запрос, сайт имеет более 1000 страниц входа. Были проведены исследования факторов ранжирования [2], после чего все факторы были разделены на несколько групп: А, В, С, D, E, F, FX в зависимости от степени влияния на ранжирование сайтов поисковыми системами.

По результатам исследования все факторы, в зависимости от степени важности и влияния на продвижение, можно разделить на группы:

А – фактор нужно учитывать обязательно.

В – фактор значительно влияет на продвижение.

С – фактор важно учитывать при продвижении.

D – влияние фактора незначительно.

E – фактор не влияет на продвижение.

F – фактор имеет незначительное негативное влияние на продвижение.

FX – фактор негативно влияет на продвижение.

К факторам группы “А” были отнесены:

- TITLE страницы;
- наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы;
- прямое вхождение ключевого слова в заголовке страницы;
- возраст индексации;
- наличие ключевого слова в имени домена;
- процент уникального контента по отношению ко всему индексу;

- удовлетворенность пользователя содержанием сайта, удобство пользования сайтом;
- количество внешних ссылок на продвигаемый сайт со страницы сайта-донора;
- количество внешних ссылок с сайта-донора;
- наличие ссылок на сайт с крупнейших отраслевых сайтов;
- плавность динамики прироста внешних ссылок.

Благодаря воздействию на эти факторы удалось привлечь качественную целевую аудиторию (рис. 1) с поисковых систем (рис. 2).

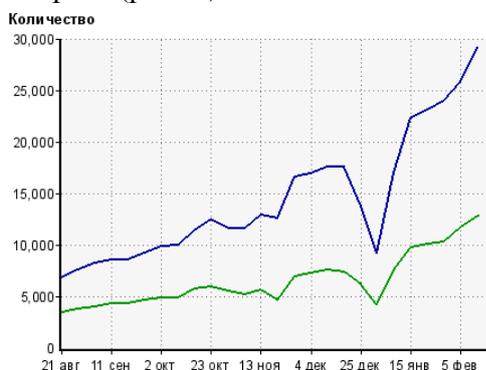


Рисунок 1 – Динамика увеличения посещаемости сайта gmnt.net с поисковых систем

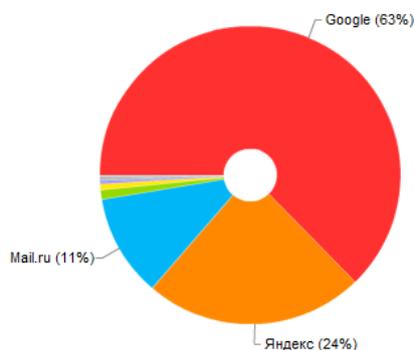


Рисунок 2 – Переходы на сайт gmnt.net с поисковых систем

При продвижении сайта очень важно использовать инструменты веб-аналитики [3], так как с помощью их можно влиять на поведенческие факторы ранжирования сайта поисковыми системами. С помощью данных инструментов можно проанализировать: поведение посетителей (длительность посещений, глубину посещений), качество посетителей (частоту и новизну посещений, пол, возраст и др.). Это необходимо для того, чтобы увеличить основные показатели, которые и составляют поведенческие факторы ранжирования: время пребывания посетителя на сайте, количество просмотренных им страниц и удовлетворенность посетителя сайтом в целом.

Для анализа поведения посетителей на сайте использовалась система “Вебвизор”. Эта технология позволяет записать все действия посетителей сайта и после этого просмотреть их в видеорежиме. С помощью системы веб-аналитик может провести юзабилити-анализ сайта для улучшения основных показателей удовлетворенности посетителей сайтом. Система дает возможность просмотреть, как посетители обращаются к определенным страницам сайта, по каким ссылкам и пунктам меню переходят. С помощью данной системы можно отследить все перемещения и щелчки мышки посетителя и, исходя из этих данных, работать над улучшением сайта в целом.

## ВЫВОДЫ

Использование рассмотренных методов продвижения веб-сайтов позволили созданному сайту gmnt.net достигнуть посещаемости 50 000 человек в месяц и количества просмотров страниц - 120 000. За последний месяц сайт находили и посещали с поисковых систем по 16 705 запросам, 1 307 страниц сайта являлись страницами входа, количество проиндексированных страниц поисковой системой Яндекс – 2 278.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Сучасні проблеми і способи розкрутки сайту у пошукових системах : матеріали та програма V міжвуз. наук.-техн. конф., /"Інформатика, математика, механіка"/, (18-22 квіт. 2011 р.)/М-во освіти і науки України, Сумськ. держ. ун-т, 2011. – 182 с.
- Ашманов И.С., Иванов А.А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 464 с.: ил. – ISBN 978-5-49807-700-0
- Марко Хасслер. Web-аналитика. – М.: Эксмо, 2010. – 432 с. – ISBN 978-5-699-36444-2

