

## СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧИМ КАПІТАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Інтелектуалізація виробничого процесу, спричинена глобалізаційними тенденціями та розвитком сучасної економіки, вимагає нових принципів та методів ведення бізнесу. Децентралізація управління після розпаду Радянського Союзу призвела до необхідності самостійно управляти зв'язками з оточуючим середовищем (залучення та утримання споживачів, пошук постачальників та партнерів, налагодження довготривалої та стабільної взаємодії), тобто споживчим капіталом, що є складовою частиною інтелектуального капіталу.

Для ефективного управління необхідне формування організаційно-економічних засад, що включає створення механізму управління, його принципів функціонування, завдань, функцій та структури. На жаль, на сьогодні майже відсутні вітчизняні наукові праці, які б були присвячені споживчому капіталу як окремому об'єкту управління на підприємстві та формуванню організаційно-економічних засад його управління.

Структуру економічного механізму необхідно будувати як функціонально-цільову схему взаємодії функціональних підсистем, підсистем забезпечення та економічних важелів, комплекс яких направлений на забезпечення досягнення цілей підприємства [1, с. 23].

Відповідно до цього автором розроблена структурна схема організаційно-економічного механізму управління споживчим капіталом на промисловому підприємстві, яка наведена на рис. 1.

На думку автора, організаційно-економічний механізм управління споживчим капіталом складається з таких підсистем: цільова; керуюча; керована; діагностики; інформаційна; мотивації; планування та прогнозування; контролінгу.

Також, під час формування механізму управління споживчим капіталом необхідно враховувати вплив зовнішнього середовища, принципи формування механізму, процес реалізації споживчого капіталу, методичні основи діагностики та управління споживчим капіталом.

Між елементами схеми організаційно-економічного механізму відбуваються процеси впливу, взаємоузгодження та зворотної реакції, також здійснюється рух інформаційних потоків.

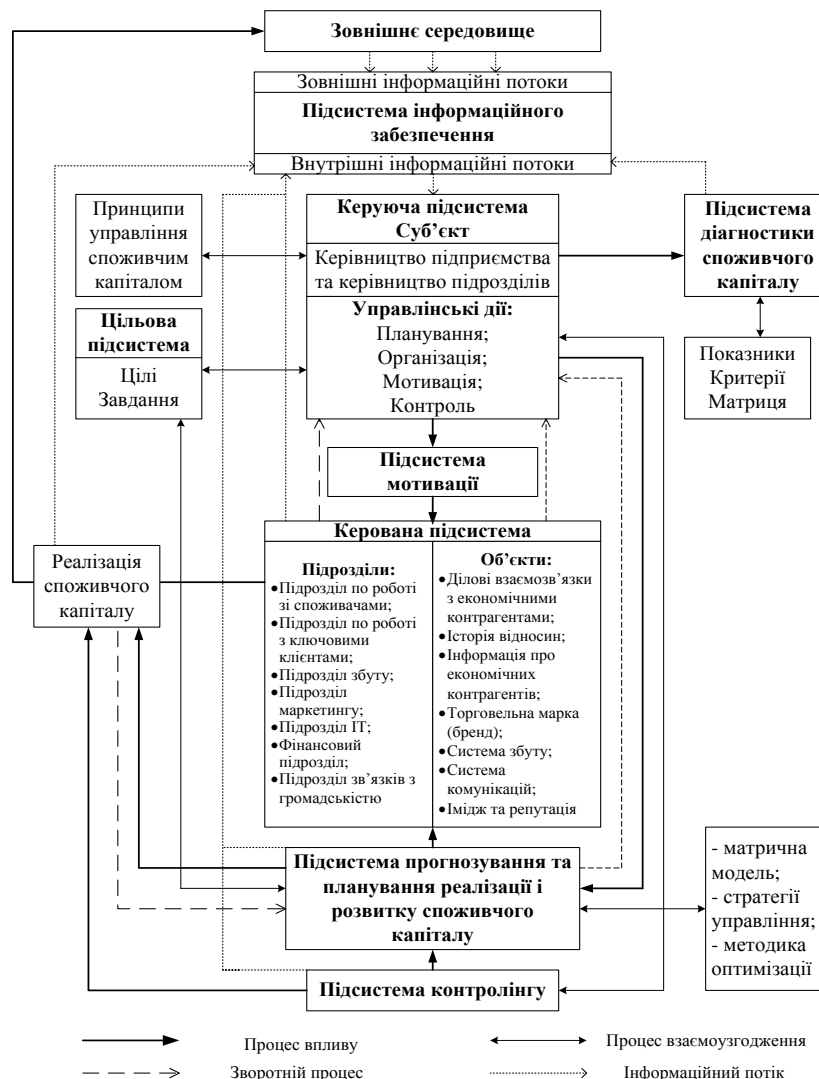


Рис. 1 – Структурна схема організаційно-економічного механізму управління споживчим капіталом промислового підприємства