

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ

Важливою складовою частиною механізму реалізації регіональної маркетингової політики є системи і методи аналізу цього процесу. Економічний аналіз являє собою процес дослідження умов і результатів розвитку регіональних ринків з метою виявлення напрямків підвищення ефективності управління ними.

Економічний аналіз займає особливе місце в процесі підготовки і прийняття управлінських рішень. Необхідність у проведенні аналізу виявляється на таких його стадіях, як: попереднє вивчення господарських явищ і процесів, аналіз реального стану процесу розвитку регіональних ринків, вибір варіантів напрямків розвитку, оцінка відповідності економічного аспекту в підготовлених варіантах рішень іншим аспектам управління, узагальнення чи синтез результатів аналізу й обґрунтування управлінських рішень.

Завдання аналізу процесу розвитку регіональних ринків полягає в одержанні (на основі даних плану, обліку й інших джерел аналітичної інформації) інформації про стан і результати діяльності регіональних ринків, про величину, характер і причини відхилень у діяльності досліджуваних об'єктів, а також про потенційні можливості розвитку регіональних ринків.

Таким чином, основне завдання економічного аналізу процесу розвитку регіональних ринків підрозділяється на локальні завдання:

- оцінка стану розвитку регіональних ринків;
- аналіз досягнутого рівня розвитку регіональних ринків;
- аналіз трансформаційних процесів у розвитку регіональних ринків;
- порівняльний міжрегіональний аналіз
- оцінка ефективності управління розвитком регіональних ринків.

У процесі аналізу економічні показники порівнюються з плановими, з показниками минулих періодів; визначається позитивний і негативний вплив факторів на показники що аналізуються, досліджуються причини їхньої зміни, формулюються висновки і пропозиції з подальшого, перспективного розвитку регіональних ринків.

Слід відзначити, що в умовах розвитку ринкових відносин важлива роль приділяється оцінці рівня розвитку регіональних ринків з погляду ефективного використання наявного потенціалу, порівняння витрат і результатів. Тому провідним аспектом аналізу на регіональному рівні стає комерційний розрахунок, а на макрорівні – оцінка економічної ефективності національних ринків та їх окремих елементів.

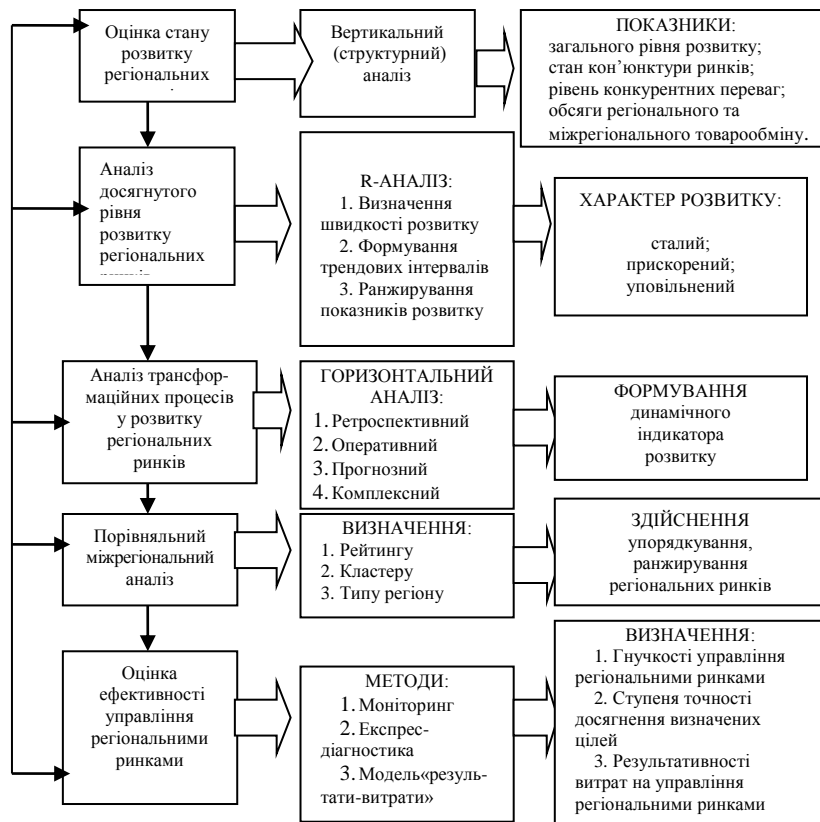


Рис. 1 – Етапи діагностики процесів розвитку регіональних ринків

Предметом економічного аналізу є вся доступна інформація з тих чи інших напрямків діяльності суб'єктів ринкової економіки, що знаходяться в діалектичному взаємозв'язку, взаємозалежності і взаємодії. Таким чином, інформація виражає зміну стану того чи іншого суб'єкта господарювання.

До основних етапів економічного аналізу процесів розвитку регіональних ринків відносяться:

- формування системи показників, що характеризують процес розвитку регіональних ринків;
- якісний аналіз досліджуваного явища (результату);
- кількісний аналіз цього явища (результату);
- оформлення висновків і конкретних рекомендацій, що випливають з результатів аналізу.

Виходячи з цього, метод економічного аналізу процесів розвитку регіональних ринків являє собою сукупність способів вивчення трансформаційних процесів і динаміки розвитку шляхом виявлення і визначення взаємозв'язків досліджуваних показників, розподілу їх на складові частини і порівняння з іншими, виміру ступеня впливу на досліджувані показники як окремих складових частин, так і сукупності їх у єдності і взаємному зв'язку. У цьому визначенні виявляється п'ять найбільш загальних характерних ознак (елементів) методу:

- виявлення і представлення взаємозв'язку досліджуваного явища;
- диференціація чи деталізація;
- порівняння;
- визначення величини впливу факторів чи елімінавання;
- інтегрування чи узагальнення.

Глибоке і всебічне вивчення показників і процесів, що відбуваються в ході регіональних трансформацій, неможливе без застосування при аналізі всіх названих елементів методу.