

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Думенко О.В., *студент*
Конотопський інститут СумДУ

Розвиток малого та середнього підприємництва є однією з умов переходу до повноцінних ринкових відносин, сталого розвитку економіки, а також забезпечення стабільності в соціальній сфері. Досвід зарубіжних країн з розвинутою економікою вказує на необхідність створення спеціальних систем підтримки, що складаються з спеціалізованих органів у складі виконавчої влади, та різноманітних за формами власності, принципам фінансування та профілю діяльності структур підтримки.

Невід'ємним елементом будь-якої розвинутої господарської системи, без якого економіка і суспільство в цілому не можуть нормально існувати і розвиватися є сектор малих і середніх підприємств до основних переваг якого відносять [1]: функціонування на локальному ринку; швидке реагування на зміну ринкової кон'юнктури; безпосередній взаємозв'язок із споживачем; вузька спеціалізація на певному ринку товарів і послуг; можливість почати бізнес з малим стартовим капіталом; висока сприйнятливість до новин; залучення широких мас населення до активної підприємницької діяльності, залучення їх до високих норм якості праці і до вимог цивілізованих ринкових стосунків.

Для оцінки ролі МСП в період реструктуризації промисловості розглянемо процеси що відбувалися в країнах-учасницях Другої Світової Війни, що мали потужну милітаризовану економіку.

У Франції після Другої Світової війни було пріоритетним відновлення виробничих потужностей, потім – напрям на концентрацію промисловості і створення багатопрофільних потужних підприємств.

За період 2010-2011рр. в цілях інтенсивного розвитку МСП у Франції було організовано 160 бізнес-інкубаторів. Державна політика направлена на створення і зростання нових МСП.

Починаючи з 2010 р. розвитку МСП в Італії сприяло потужне правове забезпечення, яке постійно удосконалюється. Промислові підприємства сектора МСП забезпечують близько 32% доданої вартості продукції крупних підприємств.

Державна політика відносно підприємництва постійно удосконалювалася із зростанням розуміння соціально-економічної значущості сектора МСП.

У Великобританії, державна підтримка МСП в рамках всієї країни активізувалася з кінця 70-х років. Були розроблені і реалізовані різні організаційні заходи і стратегічні програми [2].

Державна політика націлена на створення кращих в світі умов розвитку сектора МСП, як найбільш динамічного засобу для підвищення соціально-економічного добробуту країни і забезпечення її конкурентоспроможності на світових ринках.

Найбільш показовий досвід розвитку МСП на основі розукрупнення приватизованих підприємств Східної Німеччини.

В середньому, з 100 підприємств в ході розукрупнення утворювалося 125 акціонерних товариств і товариств з обмеженою відповідальністю.

Японський досвід підтримки і розвитку МСП відрізняється високим рівнем впливу держави на основні процеси реформування економіки країни.

В рамках національної промислової політики, починаючи з 1946 р., Японським Урядом було ухвалено понад 40 найважливіших законів і організаційних рішень, направлених на створення цілісної системи правового і системного забезпечення, принципів регулювання, механізмів виконання і контролю, забезпечуючий розвиток і підтримку МСП [3].

Державний інтерес до розвитку малого бізнесу в США сягає до часів Великої Депресії (1929-33 рр.), коли по вказівці президента Гувера в 1932 р. була створена «Відновна Фінансова Корпорація» (Reconstruction Finance Corporation — RFC).

Увага до малого бізнесу з боку держави зросла під час Другої Світової Війни, коли крупні компанії були завантажені військовими замовленнями, до виконання яких поступово залучався і малий бізнес. Державна політика визначена як всестороння підтримка МП і свобода підприємництва, справедлива конкуренція, розвиток приватної ініціативи для прояв всіх потенційних можливостей особи, як основи економічного розвитку і національної безпеки країни.

Керівник: Власенко Д.О., *к.е.н., доцент*

1. Зоидов К.Х. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве / К.Х.Зоидов, Е.В.Моргунов, К.В. Биджамова. – М. : ЦЭМИ РАН, 2009. –152 с.
2. Рунов А.В. Системы поддержки и развития малого предпринимательства в зарубежных странах /

А.В. Рунов. – М. : Уникум Пресс, 2003. – 368 с.

3. Бедринець М. Д. Податки в системі фінансової підтримки розвитку малого підприємництва // Фінанси України