

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР СУМЩИНИ: ДОМІНУВАННЯ ТЕМ

Гомзар М.В., студент
Конотопський інститут СумДУ

За три роки українці на чверть скоротили тривалість читання друкованих ЗМІ. З кожним роком українці витрачають все менше часу на читання друкованих газет і журналів на тлі збільшення часу, проведеного на Інтернет-ресурсах. Головна причина — істотне подорожчання друкованого слова в останній час. Розподіл цільової аудиторії друкованих ЗМІ залишається практично стабільним. В Україні лідирують видання загального змісту, ТБ-гіди й жіночі газети та журнали. Кожен із цих сегментів займає близько 25% ринку. Найбільш популярними темами на сторінках ЗМІ залишаються політичні події в Україні та світі, міські новини та події. Питання економіки, бізнесу і фінансів цікавлять менше 20% населення України. На прикладі преси Сумщини можна розглянути, які теми зараз домінують. Здатність доносити до читача ту інформацію, що його цікавить, значною мірою визначає життєздатність видання, що й робить наше дослідження актуальним.

Відповідно до розвитку суспільства, виділяють такі види інформації: економічну; технічну; духовну; військову; наукову; порівняльну; політичну.

Розрізняють такі теми у пресі: міська політика; спорт; шкільне життя; кримінальна хроніка; культура й освіта; скандали; інша інформація, яке моє місто; найважливіша подія цього тижня.

Розглянувши номери газети "Конотопський край", дійшли висновку, що у цьому друкованому виданні домінують теми «міська політика», «культура й освіта». У цілому домінуючою в сумській пресі є тема «політика» (як українська, так і світова): *«Кабмін готує проект постанови, за яким дні хвороби працівнику оплачуватимуть в розмірі 80% від його середньої зарплати, незалежно від стажу... Нагадаємо, зараз тим, у кого страховий стаж менше 5 років, оплачують при хворобі 60% середньої зарплати, з страхстажем 5-8 років можна розраховувати на 80%, понад 8 років-на 100%»* (Телегурман 12.03.12).

Жодна міська газета не може обійтися без місцевої інформації, наданої службою статистики, МНС, ДАІ тощо. У конотопських виданнях є рубрики «Міліцейські новини», «Податкова інформує» тощо. Інформаційні довідки такого плану є невід'ємною частиною кожної місцевої чи районної газети: *«З 1 січня 2011 року в Україні запроваджена єдина система збору страхових внесків, їх облік та контроль за повнотою і своєчасністю сплати, а також єдина інформаційна система платників страхових внесків та застрахованих осіб»* (Телегурман 23.03.12).

Таким чином, серед популярних тем у пресі Сумщини домінують «політика» та «новини міського самоврядування». Матеріали іншого тематичного спрямування є не менш важливими, але користуються меншою популярністю у широкого загалу.

Керівник: Барбара Н. В., канд. філол. наук