

## ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З УІД

Ілляшенко С.М., д.е.н., професор,  
зав. каф. маркетингу та УІД  
Сумський державний університет

Підготовка фахівців, які дозволять реалізувати відносні конкурентні переваги держави і окремих підприємств та установ, зайняти гідне місце на світовому ринку, зокрема, проводиться за магістерською програмою "Управління інноваційною діяльністю" ("УІД"). Ця спеціальність відноситься до напрямку "Специфічні категорії" і передбачає підготовку магістрів на базі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр будь-якого профілю. Відповідно, навчання за однією програмою студентів, які мають різний рівень базових знань потребує врахування певних особливостей. Деякі з цих особливостей, визначені з урахуванням досвіду підготовки магістрів зі спеціальності "УІД" кафедрою маркетингу і УІД СумДУ, подано нижче.

1. Блочний підхід до викладання дисциплін, які входять до навчального плану. Доцільним є виділення таких комплексів дисциплін (відповідно до систематизації знань і умінь спеціальності): концептуальні засади управління інноваціями; роль інформації і знань в управлінні інноваціями; управління інноваційним розвитком підприємств і організацій; міжнародні аспекти інноваційної діяльності.

2. Введення до навчального плану ряду дисциплін за вибором ВНЗ і студента, які ураховують: особливості діяльності фахівця з управління інноваційною діяльністю; тенденції розвитку НТП, галузей економіки і регіональні особливості ринку праці; напрямки наукових досліджень і практичний досвід викладачів. Зокрема, нами введені такі дисципліни: 1) креативний менеджмент, мотивація інноваційної діяльності – формують комплекс знань і умінь щодо активізації творчого потенціалу працівників інноваційної організації; 2) провайдинг інновацій, брендинг – вивчають особливості просування інновацій на ринку, методи формування і "розкрутки" бренду нового продукту чи технології тощо; 3) економіка та управління знаннями – розкриває особливості економічної діяльності взагалі, та інноваційної зокрема, в інформаційній економіці (економіці знань); 4) прогнозування техніко-економічного рівня машин, діагностика потенціалу інноваційного розвитку, бізнес планування – формують знання та уміння щодо визначення і обґрунтування перспективних напрямків інноваційного розвитку для реалізації яких є внутрішні і зовнішні умови; 5) міжнародний менеджмент, міжнародне співробітництво в інноваційній сфері – висвітлюють специфіку інноваційної діяльності в умовах сучасної глобальної економіки; 6) менеджмент екологічних інновацій – розкриває специфіку екологічно-орієнтованої інноваційної діяльності.

3. Матеріали практично усіх дисциплін (підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій, методичні вказівки тощо) викладено на сайті кафедри ([km.fem.sumdu.edu.ua](http://km.fem.sumdu.edu.ua)) у вільному доступі (у .pdf форматі). Там же викладено і методичні матеріали до підготовки курсових робіт, ОДЗ та дипломних робіт. Це є зручним, особливо для студентів, що навчаються за заочною формою чи індивідуальним графіком за денною формою.

4. Всі дипломні і курсові роботи, ОДЗ носять практично-зорієнтований характер, або ж є дослідницькою роботою.

5. Наші студенти мають змогу публікувати (і публікують) результати своїх досліджень (самостійно, чи у співавторстві з викладачами) у міжнародному фаховому (за переліком ВАК України) журналі "Маркетинг і менеджмент інновацій" ([mmi.fem.sumdu.edu.ua](http://mmi.fem.sumdu.edu.ua)), який видається кафедрою.

Зазначені особливості дозволяють сформувати у магістрів зі спеціальності "УІД" системи базових знань та практичних умінь щодо управління інноваційною діяльністю, які б дозволяли оперативно знаходити ефективні шляхи реалізації потенціалу інноваційного розвитку господарюючих суб'єктів в перманентно мінливих нестационарних умовах сучасної економіки.

Електронні засоби та дистанційні технології для навчання протягом життя : тези доповідей  
VIII Міжнародної науково-методичної конференції, м. Суми, 15–16 листопада 2012 р. –  
Суми : Сумський державний університет, 2012. – С.**125-126**.