

Росохата А.С., аспірантка
кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю.
Сумський державний університет
Науковий керівник: к.е.н. Ілляшенко Н.С., ст. викладач
кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю.
Сумський державний університет

ВПЛИВ ТЕНДЕНЦІЙ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СТАН ПРОГНОЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Впровадження економічних цілей суспільства пов'язана з інноваційним типом відтворення, базисом для якого є безперервний і цілеспрямований процес пошуку, підготовки та реалізації нововведень, який виступає фактором підвищення ефективності функціонування підприємства, а тому і принципів змін способів його розвитку. Саме тому однією із ознак сучасного етапу глобалізації економіки виступає зміна моделі розвитку економіки у напрямку інноваційності [1].

За ствердженням Т.О. Соболевої, що: «Каталізаторами глобалізації виступають інноваційні процеси», можна сказати про вплив загальносвітових процесів на науково-технічний стан розвитку суспільства, що в свою чергу є основним фактором формування міжнародних комунікацій [2]. Можливість набуття окремих явищ характеристик всесвітнього масштабу обумовлює необхідність застосування інноваційних технологій на світовому ринку загалом та окремими суб'єктами господарювання для утримання конкурентних позицій та можливе їх покращення.

В умовах розвитку постіндустріалізму, інформатизації суспільства та глобалізації здійснюються значні зміни на ринках товарів та послуг, що характеризуються необхідністю зміни напрямку вектору досліджень та прийняття управлінських рішень у сторону інноватики та застосування таких методів і технологій, що є кардинально відмінними від попередніх і можуть надати поштовху для розвитку інноваційних напрямів діяльності. При цьому можливість досягнення окреслених змін досягається за рахунок проведення досліджень останніх випереджаючих світових трендів та тенденцій, які в свою чергу є основою для побудови достовірного прогнозу виокремлення напрямів розвитку. Ми вважаємо, що більшість прогнозів ґрунтуються на основі досліджень інформації, яка характеризує події та стан явищ, що відбулися, при цьому не проводячи аналогію із можливістю настання певних подій, їхньою ймовірністю та взагалі перспективами, що можна лише очікувати. Тому для побудови найбільш ймовірного прогнозу важливо проводити дослідження не лише усіх актуальних сфер, а й прогнозувати очікуваний розвиток подій із врахуванням всіх показників та явищ взагалі як у ретроспективі, так і перспективі.

З огляду на вищенаведене, для того, щоб розвиток окремих соціально-економічних напрямів набув характеру інноваційності та актуальності на міжнародній арені, виступає необхідність впровадження системи досліджень для ефективного прогнозування та планування майбутнього характеру дій із врахуванням не лише макроекономічних та статистичних показників,

опрацьованих у ретроспективі, а і введення в дію аналітичного аналізу світових тенденцій та трендів для перспективних напрямів розвитку.

1. Одотюк І.В. Перспективні тренди інноваційного розвитку глобальної та національної економік [Електроний ресурс] / І.В. Одотюк // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» . – 2010. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=180>.

2. Соболева Т.О. Стратегічне управління інноваціями на сучасному етапі світового розвитку [Електроний ресурс] / Т.О. Соболева // Тези міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів» . – 2011. – Режим доступу: http://spkneu.org/index.php?option=com_content&view=article&id=211:soboleva2&catid=43:tezy2011section2&Itemid=113.

Росохата, А.С. Вплив тенденцій глобалізації на стан прогнозування інноваційного розвитку [Текст] / А.С. Росохата // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти: збірник тез доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів і студентів (21-23 лютого 2012 р.). – Україна-Словаччина: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського, 2012. – Т.2. – С. 176-177.