

Лляшенко С.М., д.е.н., проф., зав каф. маркетингу та управління інноваційною діяльністю,  
Шипуліна Ю.С., к.е.н., доц., доц. каф. маркетингу та управління інноваційною діяльністю, заст. декана ФЕМ з інформатизації, СумДУ

## **РЕЙТИНГ WEBOMETRIX ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ВНЗ ТА ЙОГО ПІДРОЗДІЛІВ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ (ДОСВІД ФЕМ СУМДУ)**

В останні роки в Україні все більшої популярності набувають рейтинги ВНЗ як інструменти оцінки їх іміджу, якості освітніх послуг, рівня розвитку науки, популярності серед студентів та роботодавців тощо. Одним з найбільш авторитетних є рейтинг Webometrix який відрізняється від інших публічністю, оскільки інформація для оцінки надходить автоматично з сайтів ВНЗ, які знаходяться у відкритому доступі, а результати оцінки є доступними на сайті <http://business-schools.webometrics.info/>, а також об'єктивністю – оцінку проводить комп'ютерна програма в автоматичному режимі, що виключає суб'єктивізм.

Факультет економіки та менеджменту (ФЕМ) СумДУ приймає участь у рейтингу Webometrix для бізнес-шкіл, окремо від рейтингу університету у цілому. За час участі рейтингу (близько року) рейтинг ФЕМ зріс: з 9 місця серед вітчизняних бізнес-шкіл він перейшов на 6. При цьому за окремими складовими поточні його оцінки є наступними: розмір сайтів та посилання на наукові роботи – перші місця в Україні (а за посиланнями – 19 місце у світі); цінні файли – 3 місце в Україні; видимість – 11 місце. Відповідна інформація подається і регулярно оновлюється на сайті ФЕМ.

Як слідує з наведених вище показників, найбільш проблемним є показник видимості, що свідчить про недостатню кількість активних посилань на сайти ФЕМ, які розміщені на сайтах інших організацій.

Рейтинг Webometrix є достатньо затребуваним споживачами освітніх послуг ФЕМ СумДУ, зокрема:

- абітурієнтами, студентами та їх батьками – для прийняття рішень щодо вибору ВНЗ у якому варто навчатися;
- викладачами та науковцями – для вибору партнерів для проведення спільних досліджень, участі у вітчизняних та міжнародних грантах, проходження стажувань тощо;
- роботодавцями – для підбору персоналу, вибору ВНЗ для перепідготовки та підвищення персоналу, замовлення досліджень та розробок;

- грантодавцями – для прийняття рішення щодо виділення фінансування;
- широкими колами громадськості – для отримання інформації щодо рівня ВНЗ тощо.

Враховуючи це, значної уваги приділяється розвитку сайтів 5-ти кафедр ФЕМ, 3-х наукових журналів, та конференцій які регулярно проводяться на факультеті. У сукупності вони складають WEB-систему ФЕМ. Інформація на сайтах підтримується в актуальному стані щодо наукових досліджень і навчального процесу, новин, інформації для абітурієнтів та студентів тощо.

Наповненням контенту сайтів займаються спеціально визначені співробітники (вони мають права адміністраторів), а на окремих кафедрах, наприклад, маркетингу та управління інноваційною діяльністю (<http://km.fem.sumdu.edu.ua>) - безпосередньо викладачі та співробітники, які ведуть свої особисті сторінки.

Значне місце у "піднятті" позицій сайтів ФЕМ у інтернет-просторі відіграє подання відповідної інформації у соціальних мережах, які підібрані таким чином, щоб охопити всі категорії представників цільових аудиторій. Наприклад: ВКонтакте – школярів та молодих людей у віці до 25 років, Фейсбук – для старших вікових категорій тощо.

Практика свідчить, що високі позиції ФЕМ у рейтингу Webometrix для бізнес-шкіл сприяють просуванню факультету на ринку освітніх послуг, зацікавлені особи самі починають виходити на контакти, зокрема, абітурієнти цікавляться про умови вступу, особливості підготовки, студенти інших ВНЗ – про можливості переходу до СумДУ на навчання тощо. Окрім того це є достатньо вагомим аргументом при контактах і переговорах з можливими партнерами для співробітництва у галузі науки та освіти.

Участь ФЕМ у рейтингу Webometrix окрім власне просування факультету на ринку освітніх послуг має ще ряд позитивних моментів, зокрема: сприяє розвитку IT-компоненти ФЕМ, сприяє підвищенню якості навчальних і наукових матеріалів, що складають контент файлів. Дійсно, наявність матеріалів у відкритому доступі, а їх може переглянути і рецензувати будь-хто, дисциплінує авторів наукових і навчально-методичних публікацій, сприяє недопущенню плагіату, змушує їх вимогливіше ставитися до змісту і форми подачі матеріалів тощо.

Підводячи підсумки, слід зазначити, що рейтинг Webometrix є ефективним інструментом просування і забезпечення високих позицій ФЕМ на ринку освітніх послуг, систематизує діяльність з розвитку WEB-системи факультету і його підрозділів, сприяє підвищенню якості оприлюднення навчально-методичних матеріалів та результатів наукових досліджень.