

НОВОЕ В СОВРЕМЕННОЙ
ФИЛОЛОГИИ

*Материалы VIII Международной научно-практической
конференции (20.12.2012)*

Москва

Баранова С.В.,

кандидат филологических наук, доцент

Васильева А.О.,

студент

(Сумской государственной университет, Украина)

**ГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

В статье рассматриваются особенности общения в социальных сетях. Анализируются средства графики в компьютерном англоязычном дискурсе, раскрываются причины использования определенных знаков.

**GRAPHICAL PECULIARITIES OF COMMUNICATION
IN THE SOCIAL NETWORK**

The article deals with peculiarities of communication in the social network. The graphical devices of the English computer discourse are analyzed, the reasons to use certain signs are revealed.

Последние десятилетия ознаменовались бурным развитием средств и способов передачи информации, где все более осязаемое место занимают не традиционные, а электронные средства. Уже не в новинку общение в чатах, отправление писем с помощью электронной почты, получение данных из глобальной сети Интернет. Прорыв в этом виде коммуникации знаменует переход от электронной почты к чатам, блогам, микроблогам, форумам, социальным сетям, что и обуславливает **актуальность** исследования средств мгновенного обмена сообщениями, их языковых и дискурсивных характеристик.

Объектом данной статьи выступают тексты англоязычных сообщений в социальных сетях, продуцируемые в процессе межличностной коммуникации.

Кроме вербального способа выражения мыслей и обозначения определенных явлений, в компьютерном мире существует система

невербальных компьютерных средств, которые используют как в чатах Интернета, так и в текстовых сообщениях мобильных телефонов [1, с. 83]. Из-за того, что сообщение нужно набирать на клавиатуре, а это занимает некоторое время, была придумана особенная знаковая система, которая используется в текстовых сообщениях.

Анализ графики компьютерного дискурса позволил установить, что в компьютерном общении наряду с традиционными средствами также выделились специфические:

1. Выделение целых предложений с помощью заглавных букв, например:

I AM HERE NOW! WOULD BE PLEASED TO TALK TO SOMEBODY!

LET'S TALK ABOUT MUSIC!

IS THIS YOU? CAN'T BELIEVE MY EYES!YAY!

HELLO, MY NAME IS JESSICA, TEXT ME SOMEBODY!

С точки зрения нетикета, такой вид написания неприемлемый, но широко используется в англоязычных чатах, как правило, для того, чтобы привлечь внимание собеседника и выразить те эмоции, которые невозможно передать словами.

2. Выделение предложений с помощью одних прописных букв, например:

i think we've met here before or?

sure why not where are u from im from italy .

i would but i didn't know.

are u from here?

Стиль написания только с прописной буквы используется в социальных сетях в основном для того, чтобы сократить время на создание сообщения: на то, чтобы включить режим, необходимый для написания заглавной буквы.

Это может, в свою очередь, повлечь за собой неоднозначное понимание полученного сообщения. Такой способ написания становится все более популярным, потому что все в современном мире стремится к лаконичности.

3. Использование кавычек.

Кавычки выполняют различные функции в определенных типах дискурса. При общении в социальных сетях их используют для выделения и усиления отдельных слов, особенно жаргонных или разговорных, например:

*Anyone who reads such «journals» sees *crap* like this all the time.*

Do you see it also, «damn» you?

С целью выделения слов при общении в социальных сетях наряду с обычными кавычками используют вариативные формы: “ “, ‘ ‘, * *, - -, = =.

Использование знаков * * способствует передаче реального состояния или действия собеседника, являющихся воображаемыми, например:

*All boys at my place tonight *flirting*.*

*Alo *takes a look at everyone*.*

*How are u beautiful lady *kisses hand!*

Использование знака * также может заменять буквы грубых, нецензурных слов, например:

*Gotcha, ya crazy b*****d!*

*Don't write me any more, b*****!*

*D*** you, where have you been?*

4. Использование смайликов.

Необычайная популярность виртуального общения в глобальной сети Интернет и посредством SMS-сообщений объясняется, прежде всего, его игривым характером. Спонтанность же и интерактивность коммуникации обусловили появление множества новых лингвистических объектов, на которые следовало бы обратить особое внимание.

Невозможность или нежелание использовать большую часть невербальных средств общения приводит к тому, что повышается роль визуализации текста. В процессе текстуальной коммуникации практически

каждый участник дополняет свое высказывание определенными символами. Их большинство – это стилизованное изображение человека, их функция – передача эмоционального состояния участников коммуникации.

Смайлик, смайл (англ. *smiley*), реже эмотикон (англ. *emoticon*), эмотиконка, эмоцион – пиктограмма, изображающая эмоцию [3]. Такие кластеры типографических символов, имеющиеся на клавиатуре компьютера и мобильного телефона, компенсируют нехватку паралингвистических средств общения в социальных сетях и выражают эмоциональное отношение коммуниканта к сказанному. Как правило, смайлики воспроизводят тон сообщения, иногда уменьшая саркастичность высказывания коммуниканта или же просто придавая ему определенную евфемистическую и эстетическую окраску.

Самой распространенной является общеупотребительная группа смайликов, которые знает каждый и использует их в повседневной жизни, например:

Ure hottt ;-)!

Anyway I am the best :-P!

It looks like a joke :-D!

I am so :-/, my dog is dead ;-(.

Таким образом, особенности графики при общении в социальных сетях связаны с удобством их использования и высокой эмоциональной окраской.

Но все же самой важной функцией графики следует считать экономию времени, вместо того, чтобы набирать на клавиатуре целые сообщения, можно поставить всего лишь несколько знаков. Интернет создает особенную коммуникативную речевую среду, специфическое место реализации языка, не имеющее аналогов в прошлом. Виртуальная реальность с развитием Интернета приобретает свойства современного мира и стиля жизни, что, в свою очередь, стимулирует появление новых средств коммуникации.

Литература

1. Войскунский, А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке / А.Е. Войскунский // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. – М.: Смысл, 2002. – Выпуск 1. – С. 82-101.
2. Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.facebook.com/>.
3. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD>.

Ключевые слова:

Компьютерный дискурс, социальные сети, виртуальное общение, графические средства.

Ключові слова:

Комп'ютерний дискурс, соціальні мережі, віртуальне спілкування, графічні засоби.

Key words:

Computer discourse, social nets, virtual communication, graphical means.