

ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ПРОМОВ ПРЕЗИДЕНТА США БАРАКА ОБАМИ НА ГРОМАДСЬКІСТЬ ЯК СПОСІБ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Кравець Л. С., студ. гр. ПР-92,

Костенко А. М., канд. політ. наук, ст. викл. СумДУ

Політична комунікація – це процес передачі, обміну політичною інформацією, який структурує політичну діяльність і надає їй нового значення, формує громадську думку і політичну соціалізацію громадян з урахуванням їх потреб та інтересів [1, 269].

Виділяють шість головних змінних процесу комунікації: відправник, повідомлення, канал, отримувач, сприйняття, зворотній зв'язок.

Кожна з цих складових комунікації є суттєво важливою, а тому будь-які помилки допущені на кожному з етапів процесу комунікації невідворотно впливають на ефект.

Одним з найбільш розповсюджених способів політичної комунікації є політична промова, під якою розуміють заздалегідь підготовлений гострополітичний виступ з позитивними чи негативними оцінками, обґрунтуванням, конкретними фактами, з накресленими планами, перспективою політичних змін.

Політичні промови є одним із засобів легітимації влади та підвищення рівня довіри до правлячої верхівки. Легітимність напряму пов'язана з ефективністю, проте не кожна легітимна влада може вважатися ефективною.

Промова є головним інструментом політики Барака Обами – більше, ніж у будь-якого президента США. Маючи від природи гарну дикцію та тембр голосу, Обама, як ніхто інший, вдало цим користується, доповнюючи природні здібності глибокими, переконливими спічами.

Серед основних меседжів Обами слід відзначити, що він робить акцент на єдності нації, на рівності всіх верст населення, апелює до досвіду минулих поколінь, виступає проти дискримінації і закликає до інтеграції зусиль заради процвітання держави.

В інавгураційній промові Барак Обама виділяє основні проблеми та завдання, які слід виконати новому керівництву, наголошує на необхідності виходу з кризи, в якій перебуває могутня держава. «Але ця криза нагадала нам, що без пильного ока ринок може вийти з-під контролю...» [2]. У переможному спічі Обама вже не згадує про кризову ситуацію в країні, ймовірно через те, що, як

стверджують дослідники, Америка виходить з кризи. Згідно з офіційними даними «економіка США демонструє ознаки «одужання» після фінансової кризи.

Даючи клятву на вірність американському народові Обама обіцяє наступне: «Ми збудуємо дороги та мости, електричні мережі та цифрові лінії, що підтримають нашу комерцію та з'єднають усіх нас» [2]. За даними висвітленими в пресі, Обама виконав політичну обіцянку: були створені нові дороги та мости, проте це не допомогло країні подолати транспортну проблему та позбутися заторів на дорогах.

Але не обійшлося і без промахів. Політик зазначає: «Ми підкоримо сонце, вітер і ґрунти, аби забезпечити енергією автомобілі та фабрики. І ми перебудуємо школи, коледжі та університети, щоб вони відповідали вимогам нової доби» [2]. Проте красномовні обіцянки оратора так і не втілились у реальність. ЗМІ стверджують, що Президенту довелося приймати непопулярні рішення, а пошук Обамою альтернативних ресурсів і «чистої» енергії поки не дав результату.

Зараз президент розробляє новий курс в політиці, за допомогою якого він намагається підвищити рівень довіри населення до влади.

Загалом, рівень ефективності та легітимності влади чинного президента США є пропорційними та співвідносними. Урядові Обама вдалося стабілізувати складну кризову ситуацію у країні після виборів. Виконуючи свої політичні обіцянки, Барак Обама підвищив рівень ефективності влади в США. Проте важливу роль для підвищення рівня легітимності зіграли як ефективність влади чинного президента, так і його вміння переконувати та раціональні аргументи, до вживання яких він вдається у своїх політичних промовах.

1. Політологічний енциклопедичний словник [Текст] / упоряд. В. П. Горбатенко ; за ред. Ю. С. Шемчушенка, В. Д. Бабкіна, В. П. Горбатенка. – 2-е вид., доп. і перероб. – К. : Генеза, 2004. – 736 с.
2. The New York Times. Barack Obama's Inaugural Address. [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.nytimes.com/2009/01/20/us/politics/20textobama.html?pagewanted=all&_r=0

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів факультету іноземної філології та соціальних комунікацій, м. Суми, 19-20 квітня 2013 р. / Відп. за вип. В.В. Опанасюк. — Суми : СумДУ, 2013. — Ч.3. — С. 125-127.